

ABSTRAK

Muhibbah, Lailatul, 2021 "Strategi Pemasaran Produk TABAH (Tabungan Mudharabah) dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan BMTNU Cabang Besuki", Skripsi, Prodi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing: (I) Achmad Febrianto, M.E.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan TABAH (Tabungan Mudharabah) BMTNU Besuki.

BMTNU Cabang Besuki merupakan lembaga keuangan syariah yang mana menggunakan akad Mudharabah Mutlaqah pada produk tabungannya salah satunya tabungan mudharabah. Strategi pemasaran yang digunakan oleh BMTNU Cabang Besuki sangat baik dan efektif, sehingga bagaimana cara nasabah atau konsumen mengetahui prosedur dan strategi tabungan TABAH (Tabungan Mudharabah) dan bagaimana strategi yang ditempuh oleh BMTNU Cabang Besuki untuk meningkatkan pelayanan mutunya.

Dari permasalahan tersebut, menjadi daya tarik tersendiri bagi peneliti untuk mengkaji persoalan tersebut lebih jauh lagi dalam bentuk karya tulis ilmiah berupa Skripsi dengan objek penelitian strategi pemasaran tabungan mudharabah pada masyarakat desa Besuki dengan rumusan masalah sebagai berikut: (1). Bagaimana Strategy dalam memasarkan produk Tabah di masyarakat Besuki di BMTNU Cabang Besuki? (2). Bagaimana produk Tabah dalam meningkatkan mutu pelayanan di BMTNU Cabang Besuki?. Peneliti di sini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran tabungan mudharabah di Desa Besuki yang di gunakan BMTNU Cabang Besuki.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dimana sumber data didapat dari lapangan yang tidak menggunakan angka-angka. Di sini data yang diperoleh oleh peneliti dari lapangan melalui observasi objek yang akan diteliti dan wawancara dengan 3 responden merupakan anggota tabungan mudharabah di

BMTNU Cabang Besuki. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif.

Maka dapat disimpulkan, bahwa strategi pemasaran produk tabung (tabung mudharabah) yang mana menggunakan akad mudharabah mutlahaq di BMTNU Cabang Besuki. Untuk strategi pemasaran yang digunakan oleh BMTNU Cabang Besuki yaitu dengan cara menyebarkan selebaran brosur dan sosialisasi kepada masyarakat Desa Besuki yang digunakan dengan cara terjun langsung ke lapangan artinya mendatangi masyarakat khususnya masyarakat desa.

