

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada seluruh umat manusia terlebih kepada lagikepada umat islamataskasih sayang,pertolongansertapetunjuknya,sehinggapeneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Sholawatdansalamsemoga tetap terlimpahkanNabi Muhammad SAW, sangrevolusioner duniyayangtelahmembawailmupengetahuanshingga dunia yangdulunyagelapdarilmupengetahuanmenjaditerangmenderang layaknyasaat ini.

Suatukebahagiaandankebanggaanterseendiribagipeneliti karena dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidaklah lepas dari bimbingan dan arahan-arahan berbagai pihak. Peneliti juga menyadari masih banyak kesalahan dari penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya sertapenghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. **KH. Muhammad Zuhri Zaini, BA**, selaku pengasuh pondok pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo, yang selalu menjadi panutan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **KH. Abdul Hamid M. Ag**, selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. **Bapak Dr. H. Hasan Baharun, M. Pd** selaku Dekan Fakultas Agama Islam Nurul Jadid.
4. **Bapak Dr. Alyan Fathoni, M. Hl** selaku Kaprodi Perbankan Syariah.
5. **Bapak Achmad E. Prianto, M. E** selaku pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
6. **Bapak Khairul Fatah S. Kom** selaku Kepala Cabang BMT NU Besuki yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis, sehingga mengadakan penelitian demi terselesaikannya skripsi ini.
7. **Bapak dan Ibu tercinta**, yang senantiasa mendukung penulis dan memberikan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

8. **Semuasahabat** yang telah membantupenulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Paiton, 15 Juli 2021

Penulis



DAFTAR ISI

COVER	
PENGESAHAN TIM PENGUJIS KRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Konsep.....	6
G. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Teori Tentang Strategi Pemasaran.....	10
B. Konsep Simpanan atau Tabungan.....	20
C. Konsep Mutu.....	22
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Tahapan-tahapan Penelitian.....	25
C. Instrumen Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
BABIV.....	33
PENELITIAN.....	33
A. Objek Penelitian.....	33
1. BMTNU.....	33
B. Paparan Hasil Penelitian.....	41
1. Strategi Pemasaran Produk TABAH (Tabungan Mudharabah).....	41
2. Prosedur Produk TABAH (Tabungan Mudharabah).....	43
3. Strategi Pemasaran Produk TABAH (Tabungan Mudharabah) dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan BMTNU Besuki.....	45
C. PEMBAHASAN.....	45
1. Strategy Pemasaran Produk TABAH (Tabungan Mudharabah).....	45
2. Prosedur Produk TABAH.....	47
3. Strategi Pemasaran Produk Tabah (Tabungan Mudharabah) dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan BMTNU Besuki.....	48
BABV.....	51
PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.