

# ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI KELUARGA MELALUI UNIT USAHA KAPUK

*by Fahrudin .*

---

**Submission date:** 16-Oct-2021 02:28AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 1675287267

**File name:** Turnitin\_Fahrudin.docx (67.3K)

**Word count:** 2778

**Character count:** 19666

4  
P-ISSN: 2774-4574; E-ISSN: 2774-4582  
TRILOGI, 2(2), Mei-Agustus 2021 (105-112)  
©2020 Lembaga Penerbitan, Penelitian,  
dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP3M)  
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo  
DOI: <https://doi.org/>

JURNAL  
**TRILOGI**  
Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora

## **ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI KELUARGA MELALUI UNIT USAHA KAPUK**

### **Fahrudin**

Universitas Nurul Jadid, Probolinggo  
[fahrudin@unuja.ac.id](mailto:fahrudin@unuja.ac.id)

### **Iis Sa'diyah**

Universitas Nurul Jadid, Probolinggo  
[iissa7259@gmail.com](mailto:iissa7259@gmail.com)

### **Rizaldi Chandra Gunawan**

Universitas Nurul Jadid, Probolinggo  
[rizaldichandra0909@gmail.com](mailto:rizaldichandra0909@gmail.com)

### **Abstract**

This study aimed to find out more about the potential business of Sumurdalam Village, Besuk District; it to develop the family's economic potential through the kapok business unit in Sumurdalam village. This study used a qualitative descriptive method. This business unit was a home-made business, because it could produce products in a small scale that had a potency to improve the independent family economy by increasing the understanding, skills and income of micro entrepreneurs. The results of this study were: a) public awareness of harmony and the cultivation of cooperation; b) income from production costs; c) products of various motifs, types, sizes and competitiveness; d) offline and online marketing strategies; and e) affordable product prices. This made the industry could progress and develop. Besides, there were a number of marketing targets in the future. The sustainability of this potential kapok business could grow rapidly by prioritizing quality and trust in its business.

**Keywords:** Economic Potential; Kapok Business; Regional Economic; Family Economics

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam potensi bisnis yang dimiliki Desa Sumurdalam Kecamatan Besuk yakni mengenai pengembangan potensi ekonomi keluarga melalui Unit Usaha Kapuk. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif karena ini berdasarkan tujuan penelitian diatas melihat gambaran perkembangan Unit Usaha Kapuk yang sudah berjalan di Desa

Sumurdalam. Usaha Kapuk ini merupakan usaha rumahan karena dapat menghasilkan produk dalam lingkup kecil yang memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi keluarga yang mandiri dengan meningkatkan pemahaman, keterampilan dan pendapatan pengusaha mikro. Hasil dari penelitian ini yaitu: a) meningkatnya kesadaran masyarakat akan kerukunan dan penanaman kerjasama; b) penghasilan separuh dari biaya produksi; c) produk berbagai motif, jenis, ukuran dan berdaya saing; d) strategi pemasaran *offline* dan *online*; dan e) harga produk yang terjangkau. Hal ini menjadikan industri tersebut dapat maju dan berkembang serta ada banyak target-target pemasaran kedepannya. Keberlangsungan Usaha Kapuk yang berpotensi ini dapat berkembang pesat dengan mengutamakan kualitas dan kepercayaan dalam usahanya.

**Kata kunci** :Potensi Ekonomi; Usaha Kapuk; Ekonomi Daerah; Ekonomi Keluarga

## 1. Pendahuluan

Di Indonesia terdapat banyak berbagai macam usaha, mulai dari usaha mikro, kecil sampai menengah, yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Meningkatkan ekonomi dalam keluarga banyak berbagai cara yang dilakukan, hal ini menjadi tanggung jawab kepala keluarga. Masa sekarang cukup sulit dalam mencari pekerjaan yang bisa mencukupi keluarga apalagi dengan adanya pandemi Covid-19. Kondisi lowongan pekerjaan selalu tidak sesuai dengan jumlah calon pekerja. Banyaknya masyarakat yang belum dapat pekerjaan sehingga menambah deretan pengangguran. Seiring dengan perkembangan industri saat ini, kita dituntut berfikir kreatif dan inovatif dengan begitu tidak tergantung pada usaha orang lain.

Pendapatan yang sesuai adalah pendapatan yang bisa memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari berbeda dengan keinginan. Suatu profesi biasanya dapat dilihat dari kehidupan sosialnya. Semua orang mempunyai hak dan kewajiban tertentu, hak untuk mendapatkan kesejahteraan dan kewajiban memilih profesi untuk kehidupan kedepannya. Dengan mencapai suatu kesejahteraan, maka keadilan bagi seluruh rakyat Indonesia harus diutamakan, baik keadilan mendapatkan pelayanan dan keamanan, maupun keadilan dalam memperbaiki kehidupan sehari-hari dengan

kebutuhan keluarga. Keadilan semacam itu menjadi hak dasar manusia.

Untuk menentukan apa yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan kehidupannya. Hal ini termasuk dalam menentukan profesi yang akan digeluti dengan memenuhi kehidupan semua anggota keluarganya. Industri menjadi wadah menampung pekerja sebagai profesi yang sesuai kebutuhan perusahaan tersebut. Menurut Bintarto (1977:87), industri adalah setiap usaha yang merupakan unit produksi yang membuat suatu barang atau mengerjakan suatu barang (bahan) di suatu tempat tertentu untuk keperluan masyarakat.

Desa Sumurdalam merupakan Desa yang terletak di Kecamatan Besuk yang rata-rata didominasi oleh rakyat kecil sampai menengah. Kurang lebih 70 persen pengolah dan pengusaha Kapuk. Usaha ini telah mereka lakukan bertahun-tahun dan turun-temurun. Namun usaha ini masih terbelong usaha rumahan atau usaha kecil dengan peralatan yang masih sederhana. Pengelolaan kapuk ini dilakukan setiap keluarga dan kerabat dekat saja, bahkan pemiliknya pun demikian. Usaha tersebut dimiliki, dikelola, dan diperjualkan. Ada juga terkadang dikelompokkan hasil produksinya dan dijual ke pemesan. Masyarakat Desa tersebut sangatlah mahir dalam pengolahan kapuk karena pengelolaan sekarang sudah sejak lahir orang tua mereka menggeluti profesi ini.

Kelangkaan bahan berupa kapuk tidak membuat masyarakat pengelola berhenti memproduksi. Pengelola menyalasi dengan cara memasok dari Desa luar, seperti pati, gunung malang, dan sebagainya. Selain itu, selain memakai kapuk sebagai bahan utama, masyarakat terkadang langsung menjual sebagian hasil kapuk kepada pengusaha Kapuk lain juga, alasannya pertama mencukupi kebutuhan ekonomi yang mendesak, kedua kelebihan bahan baku kapuk pada saat itu. Pengusaha Kapuk harus mempunyai strategi dalam pemasaran produknya.

Konsep utama dalam pengukuran permintaan adalah permintaan pasar dan permintaan perusahaan. Dalam masing-masing konsep itu, kita harus membedakan antara fungsi permintaan, peramalan penjualan, dan potensi. Langkah utama pemasar dalam mengevaluasi peluang pasar adalah memperkirakan total permintaan pasar (Kotler dan Keller, 2000:123). Permintaan pasar bukan suatu yang pasti, maka Masyarakat pengusaha Kapuk mempertimbangkan hal tersebut dalam memproduksi hasil dari bahan kapuk.

Berdasarkan hal di atas, diperlukan pendampingan dan pengembangan potensi usaha keluarga yang ada dalam Usaha Kapuk. Dengan meningkatkan potensi juga kreativitas akan menunjang keberlangsungan Usaha Kapuk.

## 2. Metode

Penelitian dilakukan di Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo tepatnya di Desa Sumurdalam Dusun Kasur RT/RW 09/03. Penelitian ini dilakukan mulai pengajuan judul tanggal 13 Januari 2021 dan mulai menentukan lokasi serta kegiatan sampai dengan tanggal 29 April 2021. Mengawali penelitian dengan menuju kepala Desa untuk koordinasi. Dukungan dari kepala Desa setempat sangat dibutuhkan dan keterlibatan pengusaha Kapuk Desa Sumurdalam demi kelancaran penelitian.

Studi ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, karena penelitian ini menghasilkan data-data yang merupakan gambaran perkembangan unit Usaha Kapuk yang sudah berjalan di Desa

Sumurdalam. Data-data yang diperoleh dapat menggambarkan objek yang diteliti sesuai dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan.

Data yang diperoleh dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya. Diambil dan dicatat dari lapangan. Data primer dalam penelitian ini yaitu data yang berkaitan dengan unit Usaha Kapuk diperoleh melalui wawancara. Data sekunder yaitu data yang diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Data sekunder dalam penelitian ini berupa literatur yang berkaitan dengan materi penelitian. Adapun metode pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Wawancara, yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pengelola unit Usaha Kapuk;
- b. Kepustakaan (*library research*), yaitu pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bahan-bahan dari berbagai literatur untuk memperoleh dasar teoritis;
- c. Observasi, mengumpulkan data dengan cara mengamati objek yang diteliti secara langsung.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### a. Identifikasi Usaha Kapuk

Penelitian dilakukan di Kecamatan Besuk tepatnya di Desa Sumurdalam Dusun Kasur RT/RW 09/03. Desa Sumurdalam ini kurang lebih 70 persen pengolah dan pengusaha Kapuk selebihnya petani dan pekerja buruh. Usaha Kapuk ini dilakukan sudah turun temurun sejak tahun 90-an ( $\pm 1990$ ) sampai saat ini masih memproduksi produk bantal, kasur dan guling. Usaha ini masih terbilang usaha rumahan (*home industri*), dan bisa dibilang usaha kecil dengan pembuatan produk tersebut menggunakan bahan dan alat yang masih sederhana. Menurut Mulyani (2008), *Home industri* adalah perusahaan dalam skala kecil, biasanya perusahaan ini hanya menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat produksi, administrasi dan pemasaran sekaligus secara

bersamaan. Usaha Kapuk ini merupakan *home industry*, karena beberapa alasan. Pertama, lingkup kecil dan keahlian warisan dari orang tua sehingga berfikir jangan sampai dilupakan. Kedua, mencari nafkah dengan usaha olahan kapuk; ketiga, dikerjakan oleh kerabat dekat, dan masih banyak sebab lainnya.

Pengelolaan dan pembuatan produk bahan kapuk dilakukan oleh kerabat dekat saja, sehingga usaha ini merupakan usaha keluarga. Jadi satu kepala keluarga mempunyai satu usaha. Produk tersebut dikelola, dibuat, dan sampai dijual sendiri. Terkadang, hasil produk dikumpulkan dengan hasil kepala keluarga yang lainnya di Desa tersebut lalu dijual bersamaan. Hal ini dikarenakan pemesan yang membutuhkan stok banyak.

Kelangkaan bahan kapuk tidak membuat masyarakat berhenti produksi. Pengelola menyiasati dengan cara memasok bahan kapuk dari luar daerah dengan cara kesepakatan bayar setelah ada hasil penjualan produk. Memasok dari luar daerah seperti Betek, Gunung Malang, Pati, Bali dan lain sebagainya. Selain kapuk sebagai bahan utama terkadang saat mendapatkan kapuk dengan harga murah dan banyak, mereka langsung menjual sebagian kapuknya kepada pengusaha lainya yang serupa. Dengan beberapa alasan, yang salah satunya kebutuhan ekonomi yang menDesak, membutuhkan biaya untuk beli bahan, dan lain sebagainya.

Suatu usaha tentu tidak berjalan selalu mulus, usaha ini juga mengalami kendala. Fakta dilapangan terdapat penemuan rata-rata masyarakat yang Usaha Kapuk terkendala biaya meskipun tidak selalu terjadi. Kendala lainnya yaitu terkadang pengusaha mendapat kapuk yang kurang bagus sehingga selalu menyiasati kapuk tersebut dicampur dengan yang lebih bagus. Hal ini dilakukan ketika pemesan ingin hasil yang bagus dengan harga yang murah.

#### Analisis Pengembangan Usaha Kapuk

Saat ini Desa Sumurdalam berdasarkan survey lapangan kurang lebih 25 kepala keluarga memproduksi produk yang bahan dasar kapuk. Dalam mendapatkan bahan kapuk tersebut saat ini ada sebagian menjadi pengepul kapuk. Salah satunya sapaan akrab disana bapak H. Heli dan bapak Muhammad, masyarakat sekitar yang memproduksi kasur mengambil kapuk digudangnya dengan membeli. Harga yang dipatok kisaran 200 - 275 ribu rupiah per satu kwintalnya. Ada juga pengrajin kapuk yang tidak ada biaya tapi ingin memproduksi bisa mengambil bahan kapuk dulu dengan kesepakatan bayar setelah hasil produk laku terjual.

Berdasarkan informasi yang didapat kapuk 1 kwintal dapat menghasilkan dua kasur sekaligus. Sedangkan kapuk 1 kwintal tersebut masih dalam kulitnyayang kering, dan masih perlu pemisahan kulit dan bijinya. Tak jarang kulit kapuk tadi dijual kembali karena tidak terpakai dan sebagai tambahan dana untuk biaya bahan meskipun sedikit. Terkadang pengrajin mendapat kapuk jelek yang sudah kena hujan, hal ini menambah deretan proses produksi sehingga menyiasati kapuk tersebut terpakai dengan campuran kapuk yang bagus pada saat produksi. Berikut rincian Usaha Kapuk yang digeluti oleh warga Desa Sumurdalam.

**Tabel 1.** Alat dan Bahan

NO	BAHAN	ALAT
1	Kapuk	Jarum
2	Kain	Mesin Jahit
3	Benang	Meteran
4		Gunting dan pisau
5		Alat tulis
6		Kayu modifikasi

**Tabel 2.** Produk dan Harga

NO	PRODUK	HARGA (Ribuan)
1	Kasur	Standar : 300-350 Besar : 400-800 VIP (lebih tebal): 800-1 jt
2	Bantal	25 - 45
3	Guling	50 - 70

Berdasarkan table.1 dan table.2, terlihat peralatan yang digunakan Usaha Kapuk cukup sederhana dan harga yang dipatok bisa dibilang terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Dengan harga yang terjangkau pengrajin merasa cukup mendapatkan hasil dari penjualan produknya. Kasur VIP yang dimaksud adalah kasur yang dengan bahan bagus dari kain, kapuk, hingga ukuran lebih tebal biasanya ini dipesan secara langsung ke pengrajin.

Adapun urutan proses produksi ini mulai dari bahan baku hingga menjadi produk jadi, sebagai berikut.

- 1) Bahan baku yang dibutuhkan dalam proses produksi yaitu kapuk kering;
- 2) Pemisahan yaitu proses pemisahan bahan kapuk dengan kulit dan bijinya menggunakan alat manual;
- 3) Bahan kain dijahit menggunakan mesin jahit sesuai ukuran kasur, bantal, dan guling;
- 4) Pengisian kapuk ke dalam kain yang telah dibuat dengan kayu modifikasi;
- 5) Kasur yang sudah jadi kemudian dijahit kembali;
- 6) Pengemasan kasur yang sudah jadi;
- 7) Penyimpanan hasil produk siap dijual.

### b. Potensi Usaha Kapuk

Berdasarkan survey lapangan dan wawancara terhadap pengrajin dan pengguna produk dari bahan kapuk dapat menemukan keadaan dan pernyataan. Sehingga peneliti dapat menulis dalam kelebihan dan

kekurangan potensi Usaha Kapuk Desa Sumurdalam, sebagai berikut:

#### 1) Kelebihan

- a) Terbuat dari bahan alami yang dihasilkan dari buah randu, kasur kapuk memiliki bobot yang jauh lebih ringan ketimbang spring bed;
- b) Jenis kasur ini hanya mengandalkan serat kapuk dan lapisan sarung kasur saja sehingga ringan, dibandingkan kasur spring bed yang terdiri dari komponen yang banyak dan berat seperti per;
- c) Karena terbuat dari bahan kapuk sehingga tidak panas/ruam saat digunakan;
- d) Pelanggan atau pemesan dapat memilih motif kain dan ukuran sesuai selera langsung ke lokasi serta dapat harga lebih murah daripada ke pertokoan;
- e) Pengrajin tidak terikat waktu kerja karena usaha dimiliki sendiri;
- f) Pengrajin membuat sesuai kemampuan dan atau sesuai keinginan pemesan;
- g) Pelanggan tetap ada yang dari mulai toko kecil sampai besar, mebel, sales dan sebagainya mempercayai karena sudah lama usaha ini ada dan kerjasama sudah lama terjalin;
- h) Karena terbuat dari bahan alami sehingga terbilang tahan lama;
- i) Pemasaran sudah keluar dari Kabupaten Probolinggo yaitu Kab. Pasuruan, Kab. Situbondo dan Bali.

#### 2) Kekurangan

- a) Sebagian besar pengrajin saat membuat menggunakan cara manual meskipun juga dibantu oleh mesin;
- b) Pembuatan membutuhkan waktu cukup lama;

- c) Menunggu dan atau mencari bahan baku yaitu kapuk yang mulai langka;
- d) Proses mendapatkan serat kapuk kering cukup lama dari dijemur, dikupas, pemisahan kulit dan bijinya (mensortir);
- e) Pengrajin sebagian warga kurang mampu sehingga terkendala biaya;
- f) Pengrajin dapat membuat hanya lingkup kecil saja;
- g) Biji kapuk terkadang masuk dalam pembuatan kasur;
- h) Penjualan sedikit menurun karena adanya pandemi.

- 4) Menerima pesanan dari pelanggan tetap atau baru;
- 5) Kurang lebih 3 tahun terakhir menggunakan aplikasi *online* (tokopedia, bukalapak, shopee, WhatsApp, dan lain sebagainya).

*Home industry* ini dijalani oleh masyarakat dengan penghasilan separuh dari biaya pembuatan yang digunakan, sehingga omset ditaksir hasilnya dua kali lipat dari setiap produk, dengan hasil kotor. Dimisalkan harga kasur 400 ribu berarti biaya pembuatan 200 ribu. Usaha Kapuk ini juga menggiatkan bagi masyarakat dilihat dari hasil, ketekunan mereka, dan merasa mudah karena terbiasa serta tidak terikat waktu kerja.

Keberlangsungan Usaha Kapuk sangat erat dengan hubungan emosional dan moral, ini dikarenakan keluarga sebelumnya mewariskan keahlian dan kepercayaan atas keberlanjutan usaha demi keluarga. Kedepan Usaha Kapuk ini akan berinovasi, yang awalnya membuat kasur, bantal, dan guling. Pemuda sekitar berencana juga membuat souvenir, boneka, dan gantungan kunci. Sehingga ada perkembangan dan kemajuan kedepan demi meningkatkan ekonomi keluarga.

### c. Keberlangsungan Ekonomi Melalui Usaha Kapuk

Situasi kelangkaan kapuk tidak membuat pelaku industri ini berhenti produksi, dan sebaliknya membuat usaha ini harus melebarkan sayap yang artinya menambah atau memperluas wilayah pemasok kapuk. Hal ini dilakukan menambah lokasi keberadaan kapuk, dengan cara membeli pohon dan dipelihara sampai batas sesuai kesepakatan, lokasi tambahan yaitu daerah Prasi, Teres, Rabunan dan Besuki. Lokasi ini menjadi pemasok tambahan kapuk ke depannya. Selain itu ada beberapa orang yang menjadi pemasok kapuk baru ke Desa Sumurdalam, sehingga keberlangsungan ekonomi Usaha Kapuk bertahan bahkan lebih berkembang.

Pengrajin memasarkan hasil produksi dengan strategi pemasaran, yaitu :

- 1) Memasok barang hasil produksi ke daerah yang telah menjadi langganan tetap mereka (pasar maron, pasar tiris, pasar wangkal, dan lain sebagainya);
- 2) Pemasaran dari mulut ke mulut;
- 3) Menjajahkan keliling yang bisa dijangkau;

## 4. Kesimpulan

Berdasarkan analisis diatas yang sudah dipaparkan secara keseluruhan dapat disimpulkan. Bahwasannya Sumurdalam merupakan salah satu Desa penghasil produk berbahan kapuk terbesar di Kabupaten Probolinggo. Produknya meliputi kasur, bantal dan guling. Industri kapuk di Desa Sumurdalam hanya sebatas *home industri* yaitu lingkup kecil dan seluruh pengerjaannya dilakukan oleh pemilik usaha beserta kerabat dekatnya. Proses pembuatan dilakukan secara manual dengan alat-alat yang masih sederhana. Usaha Kapuk Desa Sumurdalam kurang dikenal di Kabupaten Probolinggo. Namun, pemasaran sudah keluar kabupaten probolinggo yaitu Kabupaten Situbodo, Pasuruan, dan Bali. Hal ini menjadikan industri maju dan berkembang serta masih banyak target-target pemasaran kedepannya. Keberlangsungan Usaha Kapuk yang berpotensi ini dapat

berkembang pesat dengan mengutamakan kualitas dan kepercayaan dalam usahanya.

## 5. Daftar Pustaka

- Agustyawati, D. (2018). Penerapan Metode Harga Pokok Proses Dalam Penentuan Harga Jual Produksi Kasur Pada Usaha Kasur Membali Jaya Di Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*. 1(2), 35-43. Diakses 3 Juli 2021. <http://jurnalumbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/247>
- Anindita, H. (2021). Usaha Mikro adalah Sektor yang Meningkatkan Perekonomian Indonesia. Blog: JOJONOMIC Diakses 26 Juni 2021. <https://www.jojonomic.com/blog/usaha-mikro/>
- Hidayah, U. dkk. (2020). Optimalisasi Unit Usaha Bumdes Harapan Jaya Berdasarkan Potensi Lokal Di Desa Pagelaran. *Jurnal Benefita*, 5(1), 101-112. Diakses 17 Mei 2021. [https://www.researchgate.net/profile/Ulul-Hidayah-2/publication/341704303\\_OPTIMALISASI\\_UNIT\\_USAHA BUMDES HARAPAN JAYA BERDASARKAN POTENSI LOKAL DI DESA PAGELARAN/links/5eede69e299bf1faac665929/OPTIMALISASI-UNIT-USAHA-BUMDES-HARAPAN-JAYA-BERDASARKAN-POTENSI-LOKAL-DI-DESA-PAGELARAN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ulul-Hidayah-2/publication/341704303_OPTIMALISASI_UNIT_USAHA BUMDES HARAPAN JAYA BERDASARKAN POTENSI LOKAL DI DESA PAGELARAN/links/5eede69e299bf1faac665929/OPTIMALISASI-UNIT-USAHA-BUMDES-HARAPAN-JAYA-BERDASARKAN-POTENSI-LOKAL-DI-DESA-PAGELARAN.pdf)
- Kamil, A. (2015). Industri kreatif indonesia: pendekatan analisis kinerja industri. *Jurnal Media Trend*, 10(2), 165-182.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, A. (2020). Potret dan Tantangan UMKM di Indonesia. KOMPAS PEDIA. Diakses 20 Mei 2021. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/aparan-topik/potret-dan-tantangan-umkm-di-indonesia>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Syuhada, Siti. (2014). Analisis Perkembangan Unit Usaha Dan Penyerapan Tenaga Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Keluarga Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Berbasis Pangan Olahan Di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. *Jurnal Neliti*, 16(1), 23-28. Diakses 28 Mei 2021. <https://www.neliti.com/publications/43457/analisis-perkembangan-unit-usaha-dan-penyerapan-tenaga-kerja-serta-pengaruhnya-t>
- Tanjung, M. Azrul. (2017), *Koperasi dan UMKM sebagai fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ulfa, N. A. (2017). Studi Usaha Pembuatan Kasur di Desa Bumiharjo Kecamatan Batanghari Tahun 2017. *Jurnal Penelitian Geografi*. 5(9), 1-10. Diakses 23 Juni 2021. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JPG/article/view/14858>
- Wantara, Pribanus. (2018). Hubungan Pemasaran Internal Dan Kepuasan Pelanggan. *Prosiding universitas wiraraja*. Hal 36-42. Diakses 1 Juni 2021. <https://www.ejournalwiraraja.com/index.php/PRD/article/view/513>
- Yanuarti, D. W. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Strategi Bersaing Dan Kapabilitas Pemasaran Pada Industri Kasur Kapuk Di Kabupaten Pati. UNNES: Skripsi. Diakses 17 Mei 2021. <http://lib.unnes.ac.id/38080/1/7311414122.pdf>
- Yaqin, M. A. (2019). Pengembangan Strategi Penjualan Hasil Pengolahan Kapuk Di Desa Sumurdalam Melalui Media Online. Madani : *Indonesian Journal Of Civil Society*, 18(1), 1-4. Diakses 9 Mei 2021. <https://www.ejournal.pnc.ac.id/index.php/madani/article/view/60>





# ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI EKONOMI KELUARGA MELALUI UNIT USAHA KAPUK

## ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.jurnal-umbuton.ac.id">www.jurnal-umbuton.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://ejournal.pnc.ac.id">ejournal.pnc.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://eprints.upnjatim.ac.id">eprints.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://ejournal.unuja.ac.id">ejournal.unuja.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://jurnal.fkip.unila.ac.id">jurnal.fkip.unila.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://lp3m.unuja.ac.id">lp3m.unuja.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://ejournal.ildikti10.id">ejournal.ildikti10.id</a> Internet Source	1%
9	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%

10	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://ejournal.uika-bogor.ac.id">ejournal.uika-bogor.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://dspace.umkt.ac.id">dspace.umkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
14	<a href="http://jurnal.poliupg.ac.id">jurnal.poliupg.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://ojs.stimihandayani.ac.id">ojs.stimihandayani.ac.id</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off