

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa Analisis pengaruh harga, pelayanan, dan kualitas barang untuk menentukan kepuasan konsumen di pasar paiton dengan metode *Fuzzy C-Means* (FCM) dapat dilakukan sebagai berikut :
  - Menetapkan matriks partisi  $U$  berupa matriks berukuran  $n \times m$
  - Menentukan nilai parameter awal
  - Membangkitkan bilangan random  $\mu_{ik}, i = 1, 2, \dots, n; k = 1, 2, \dots, c;$  sebagai elemen-elemen matriks partisi awal ( $U$ )
  - Menentukan Pusat Cluster ( $V$ ), Menghitung Fungsi Objektif ( $P_t$ ), Mengecek kondisi berhenti, dan menghitung derajat keanggotaan tiap data pada setiap cluster.
2. Pada kasus responden pertama pasar paiton yang memberikan nilai 4,333 pada tingkat harga, 3,300 pada tingkat pelayanan, dan nilai 3,917 pada tingkat kualitas barang di pasar mempunyai nilai kepuasan yaitu sangat memuaskan atau pelayanan yang memuaskan.

#### B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah untuk pengembangan selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi peramalan sehingga dapat mengetahui faktor mana yang memiliki hasil peramalan yang lebih akurat.