

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAJUKAN PERMOHONAN PEMBIAYAAN MURABAHAH STUDI KASUS BMT SIDOGIRI KEC. PAITON

Alvan fathoni,M.HI

Afrizal Bustomi

1621100049

Program Studi Perbankan Syari'ah

Fakultas Agama Islam

Universitas Sidogiri Paiton Probolinggo

Afrizal.bustomi98@gmail.com

ABSTRAC

In order to improve its operational performance, BMT Sidogiri kecamatan. Paiton strives to serve the needs of the community as a whole, BMT Sidogiri kecamatan Paiton must pay attention to the behavior of good customers who hold deposits and conduct financing so as to increase the effectiveness of BMT Sidogiri kecamatan Paiton performance, where each customer will pay attention and consider certain factors will be used to make decisions both in terms of deposits and loans.

To find out what are the advantages of murabahah products at BMT Sidogiri kecamatan Paiton and find out what factors influence customers to choose financing at BMT Sidogiri kecamatan Paiton

The formulation of the problem is as follows (1) What are the advantages of murabahah financing at BMT Sidogiri kecamatan Paiton? (2) What factors influence customers to choose financing at BMT Sidogiri kecamatan Paiton?

The research method used is a qualitative approach to the type of case study, with techniques for collecting data through observation, interviews and documentation. As for analysis, researchers used descriptive analysis.

The advantages of murabahah financing at BMT BMT Sidogiri kecamatan Paiton are the implementation of very cheap margins compared to other products, BMT does not include advances in murabahah products, as well as the existence of directions or recommendations as to what customers need, Factors that influence customers in choosing BMT is fast and efficient service, attitudes and behaviors that are friendly and courteous employees, easy to reach and strategic locations and encouragement from other parties

ABSTRAK

Dalam rangka meningkatkan kinerja operasionalnya, BMT Sidogiri kecamatan Paiton berusaha melayani kebutuhan masyarakat secara menyeluruh, BMT Sidogiri kecamatan Paiton harus memperhatikan perilaku nasabah yang baik yang melakukan penyimpanan maupun yang melakukan pembiayaan sehingga dapat meningkatkan efektifitas kinerja BMT Tanjung, dimana setiap nasabah akan memperhatikan serta mempertimbangkan faktor-faktor tertentu yang akan di gunakan untuk mengambil keputusan baik dalam hal simpanan maupun berupa pinjaman.

Untuk mengetahui apa saja kelebihan produk murabahah di BMT Sidogiri kecamatan Paiton serta mengetahui faktor apakah yang mempengaruhi nasabah memilih pembiayaan di BMT Tanjung.

Rumusan masalah sebagai berikut (1) Apa saja kelebihan pembiayaan murabahah di BMT Tanjung? (2) Faktor apakah yang mempengaruhi nasabah memilih pembiayaan di BMT Tanjung?

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif jenis study kasus, dengan tehnik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis, peneliti menggunakan analisis deskriptif.

Kelebihan pembiayaan murabahah di BMT Sidogiri kecamatan Paiton ialah penerapan margin yang sangat murah di bandingkan dengan produk yang lainnya, pihak BMT tidak mencantumkan uang muka dalam produk murabahah, serta adanya arahan atau anjuran apa yang menjadi kebutuhan nasabah, Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih di BMT ialah pelayanan yang cepat dan efisien, sikap dan perilaku yang karyawan yang ramah dan sopan, lokasi yang mudah di jangkau dan strategis dan adanya dorongan dari pihak lain

Kata Kunci: Keputusan Nasabah, Pembiayaan Murabahah