

ABSTRAK

Ni'mah, Hanifatun, 2023 *Implementasi Perlindungan Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Kiki's Food Probolinggo)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, Pembimbing : (I) Dr. H. Alvan Fathony, M. HI (II) Achmad Febrianto

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis Islam

Perlindungan konsumen memiliki peran yang sangat penting dalam hal menjalankan suatu usaha. Dengan perlindungan konsumen yang menjadi acuan pelaku bisnis berdampak pada nilai positif dari konsumen itu sendiri. Dalam kaitannya juga, perlindungan konsumen memiliki poin-poin tersendiri dalam sudut pandang berbagai pihak termasuk dalam yang ditelaah melalui perspektif etika bisnis Islam. Pada penerapannya perlindungan konsumen di Kiki's Food Probolinggo berdasarkan pada nilai-nilai etika berbisnis secara Islam.

Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian kualitatif yang memberikan suatu gambaran mengenai objek yang diteliti melalui hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dari informan yang dilakukan oleh peneliti.

Konsep yang dirancang dalam memproduksi dan menjual barang di Kiki's Food Probolinggo berupa legalitas sertifikat kehalalan produk dan sistem penjualannya yang berbasis pre-order untuk menjamin produk yang sampai ke tangan konsumen dalam keadaan *fresh made by order*. Namun disini masih menjadi perhatian khusus dalam hal mencantumkan label kadaluarsa produk yang bertujuan untuk menghindari terjadinya hal yang tidak diinginkan.

Implementasi perlindungan konsumen berdasarkan etika bisnis Islam disesuaikan dengan prinsip-prinsip dari etika tersebut. Yaitu berlandaskan pada 1) prinsip ketauhidan, 2) prinsip keadilan yang seimbang, 3) prinsip kebenaran, 4) prinsip kebebasan, dan 5) prinsip tanggung jawab. Apabila seorang pelaku bisnis menerapkan bisnis yang dijalaninya dengan kelima prinsip etika bisnis tersebut maka, akan menerapkan terhadap perlindungan tersebut.