

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, *Bisnis dalam Islam*, (Jurnal Hadratul Madaniyah, Vol. 5, 2018).
- Sjaputra, Imam., *Problematika Hukum Internet Indonesia*, (Jakarta: Prenhallindo, 2002).
- Dwi Kurniawati, Annisa., *Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam*, (el-Barka: Journal of Islamic Economics and Business, 2019).
- Maharani, Alfina, dan Darya Dzikra, Adnand., *Fungsi Perlindungan Konsumen dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia: Perlindungan, Konsumen dan Pelaku Usaha (Literatur Review)*, (JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2021).
- Hidayat, Enang., *Fiqih Jual Beli*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015).
- Jusmaliani, dkk., *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008).
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Qur'an Tajwid dan Terjemahannya*, (Bandung: Jabal).
- Halim Hasan, Abdul., *Tafsir Al Ahkam*, Cet. I, (Jakarta:Kencana, 2006).
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2017).
- Pasal 62 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Soekanto, Soerjono., *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1948).
- Supriyanto, *Memahami Cara Bekerja Sistem Perekonomian*, (Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Vol. 6, No. 2, 2009).
- Aziz, Abdul., *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Nasution, Az., *Konsumen dan Hukum*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995).

Sidabalok, Janus., *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2006).

Fuady, Munir., *Pengantar Hukum Bisnis- Menata Bisnis Modern di Era Global*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2008).

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Grasindo, 2000).

Kakoe, Silvony, dkk., *Perlindungan Hukum Korban Penipuan Transaksi Jual Beli Online Melalui Ganti Rugi Sebagai Pidana Tambahan*, (Jurnal Legalitas 13, No 2, 2020).

Wuria Dewi, Eli., *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015).

Rosmawati, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).

Asyhadie, *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Press, 2016).

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013).

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, (Bandung: Grasindo, 2004).

Nasution, Az., *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diaadit Media, 2011).

Djakfar, Muhammad., *Etika Bisnis*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), 30.

Samad, Mukhtar., *Etika Bisnis Syari'ah Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam*, (Yogyakarta: Sunrise, 2016).

- Khoiruddin, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Bandar Lampung: LP2M, 2015).
- Solihin, Ismail., *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2006).
- Nugrahani, Farida., *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta: Jurnal Deepublish, 2014).
- Robert C. Bogdan, and K. B. Taylors., *Qualitative Research for Education An Introduction to Theory and Methods*, (Boston: Ally and Bacon Inc, 1992).
- Nawai, Hadari., *Kepemimpinan Mengefektifkan Organisasi*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2003).
- Asssyakurrohim, Dimas, dkk., *Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif*, (Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer is Licensed Under a Creative, 2023).
- Mulyana, Dedy., *Etodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013).
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2014).
- Sukarnyana, dkk., *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, (Malang: UM Press, 2003).
- Waluya, Bagja., *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, (Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2007).

Ningrat, Koentjoro., *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: Gramedia, 1990).

Adi, Rianto., *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, (Jakarta: Granit, 2004).

Teguh, Muhammad., *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005).

Ahmad Saebani, Beni., *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008).

B. Miles, Matthew, dan Michael Huberman, A., *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: UI Press, 1992).

Pusat Pembinaan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1994).

