

## DAFTAR PUSTAKA

- Chailes, A., Hermawan, A., & Kurnaedi, D. (2020). Penerapan Metode Data Mining Untuk Menentukan Pola Pembelian Dengan Menggunakan Algoritma. *Jurnal Algor*, 2, 1–8.
- Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Sutiksno, D. U., Nurdiyanto, H., Buulolo, E., Ambon, P. N., Pendahuluan, I., & Mining, A. D. (2017). *Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout*. 4(4), 6–11.
- Haya, R. F., & Ramadani, D. (2020). Penerapan Data Mining dalam Analisis Pola Pembelian Minuman dan Makanan di Kantin SMAN 4 Langsa Menggunakan Algoritma FP-Growth. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika* ..., 2, 0–4. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/infotekjar/article/view/1826>
- Hayuningtyas, R. Y. (2019). Penerapan Algoritma Naïve Bayes untuk Rekomendasi Pakaian Wanita. *Jurnal Informatika*, 6(1), 18–22. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4685>
- Kadarina, T. M., & Ibnu Fajar, M. H. (2019). Pengenalan Bahasa Pemrograman Python Menggunakan Aplikasi Games Untuk Siswa/I Di Wilayah Kembangan Utara. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.22441/jam.2019.v5.i1.003>
- Lismardiana. (2018). Penerapan algoritma apriori & fp-growth untuk pengambilan keputusan di pemko medan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 6(1), 46–54. <http://ejpp.balitbang.pemkomedan.go.id/index.php/JPP>
- Manurung, A. G. (2015). Penerapan Sistem Informasi Dalam Pelayanan Ketatusahaan Pada Biro Umum Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Publik ( Public Administration Journal )*, 4(Maret), 65–82.
- Nurdiawan, O., & Salim, N. (2018). *PENERAPAN DATA MINING PADA PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN METODE METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER UNTUK OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN*. April, 1–15.
- Nurdin, & Astika, D. (2015). *Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe*. 6(1), 134–155. <https://doi.org/10.29103/TECHSI.V7I1.184>
- Simanjuntak, H. E., & Windarto, W. (2020). Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4, 914–923. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2300>
- Syahril, M., Erwansyah, K., & Yetri, M. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Pola Penjualan Peralatan Sekolah Pada Brand Wigglo Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 3(1), 118–136.
- Ulfha, N. F., & Amin, R. (2020). Implementasi Data Mining Untuk Mengetahui Pola Pembelian Obat Menggunakan Algoritma Apriori. *Komputasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Dan Matematika*, 17(2), 396–402. <https://doi.org/10.33751/komputasi.v17i2.2156>