

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa yang dilakukan dapat diambil kesimpulan, bahwasannya **“Penerapan Data Mining Untuk Memaksimalkan Penjualan Di CV. Maju Jaya Menggunakan Metode Market Basket Analysis”**, dapat berjalan dengan baik. Dengan nilai *Confidence* x *Support* tertinggi diperoleh 0,075272 dan *rule* yang dihasilkan sebanyak 6 *rule*.

#### 5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, masih banyak yang perlu diadakan penelitian lebih lanjut tentang berbagai macam data yang digunakan dalam memahami konsumen. Acuan yang digunakan harus lebih tepat, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat agar dapat digunakan sebagai pendukung untuk memaksimalkan penjualan di CV. Maju Jaya kedepannya.

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap atas saran dan kritik untuk pengembangan dan perbaikan penelitian ini.