

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BMT NU KOTA KRAKSAAN
DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM DI
DESA SIDOMUKTI KECAMATAN KRAKSAAN KABUPATEN PROBOLINGGO**



Disusun oleh :

MUHAMMAD TOYIB

NIM (1910400032)

Kepada Dosen Pengampun:

KH. FAIZ, M.Fil.I

MUHAMMAD ZAINUDDIN SUNARTO, M.HI

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO TAHUN 2023

NOTA PEMBIMBING :

Hal : Persetujuan Ujian

KepadaYth.:

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid

di-

Tempat,

Assalamualaikum War. Wab.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi:

Nama : Muhammad Toyib

NIM : 1910400032

Fakultas : Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah

Judul : Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Untuk itu, kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum War. Wab.

Paiton, 11 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II

KH. FAIZ,M.Fil.I.

MUHAMMAD ZAINUDDIN SUNARTO,M.HI.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Toyib

Tempat Tanggal Lahir : Probolinggo, 5 Mei 2001

NIM : 1910400032
Fakultas : Agama Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Jenjang : Strata Satu (S1)
Alamat Lengkap : Desa Banjar Sari, Kec.Sumber Asih, Kab.Probolinggo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang **“Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo”**. Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
 2. Naskah skripsi ini menurut saya sangat penting untuk dilakukan penelitian, mengingat belum adanya kejelasan yang secara tegas dijadikan dasar dalam menyikapi masalah tersebut.
 3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenarnya tanpa paksaan dari pihak manapun.
- Demikian pernyataan ini agar dimaklumi oleh semua pihak.

Paiton, 11 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Toyib

ABSTRAK

Muhammad Toyib. 2023. Analisis Strategi Pemasaran BMT NU Kota Kraksaan dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Desa Sidomukti Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo. Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) KH. Faiz,M.Fil.I, (II) Muhammad Zainuddin Sunarto,M.HI

Kata Kunci : Strategi Pemasaran BMT NU, Metode Kualitatif, Produktivitas UMKM

Indonesia menjadi negara yang terjangkit wabah pandemi yang melanda di seluruh dunia. Wabah pandemi ini sangat cepat dalam menyebar ke lapisan masyarakat. Dari usia balita, remaja, dewasa maupun lanjut usia. Pandemi ini