

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya dan telah memberikan banyak kesempatan, sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.

Skripsi ini di susun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Tugas akhir bagi mahasiswa Fakultas Agama Islam, Progam Studi Ekonomi Syari'ah dalam meningkatkan peran serta mahasiswa dalam dunia pendidikan. Dengan demikian data dalam Skripsi ini adalah rill yang dihasilkan dari penelitian yang dilakukan oleh kami.

Dalam penyusunan Skripsi ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa selesainya, ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Bapak Faruq Zainur Rahman dan Ibu Susilowati selaku pengganti almarhumah kedua orang tua kami yang selalu mendukung dalam menjalani kuliah ini sampai ke jenjang skripsi ini.
2. KH. Zuhri Zaini B.A. selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
3. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid yang telah memberi kami kesempatan untuk tetap melaksanakan penelitian ini.
4. Bapak Dr.H. Alvab Fathony, M.HI dan Bapak Achmad Febrianto, M.E selaku Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas segala masukan, kritik dan saran yang bapak berikan kepada kami.
5. Bapak Achmad Febrianto, M.E selaku Kaprodi Ekonomi Syariah yang selalu mengurus kami.
6. Seluruh temen-teman yang sudah mendukung saya dalam skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan di dalam Penyusunan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya

membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan kami semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kami.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Definsi Konsep.....	5
G. Penelitian Terdahulu.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kepuasan Konsumen.....	11
B. Etika Bisnis Dalam Islam.....	18
C. Etika Dalam Menimbang Secara Bisnis Islam.....	22
D. Usaha Meningkatkan Etika Bisnis Islam.....	23
E. Perspektif Ekonomi Islam terhadap Pengembangan Usaha.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Tahap Penelitian.....	27
C. Instrumen Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	29
1. Data Primer	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29

F. Analisa Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	33
A. Gambaran Objek Penelitian	33
B. Paparan Data	36
C. Pembahasan dan Analisis.....	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	53
RIWAT HIDUP.....	56

