

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, G. (2019). Clustering Data Kredit Bank Menggunakan Algoritma. *JUSTINDO (Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Indonesia)*, 68.
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 146.
- Sulistiyowati, Ketherin, B. E., Arifiyanti, A. A., & Sodik, A. (2018). Analisa Segmentasi Konsumen Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 58.
- Widyawati, Yuly, W. L., & Utami, Y. R. (2020). Penerapan Agglomerative Hierarchical Clustering Untuk Segmentasi Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Sinus (JIS)*, 87.
- Mabdey, S., & Jorie, R. J. (2017). Analisis Pengaruh Segmnetasi Pasar Terhadap PeningkTn Kinerja pada PT.Astragraphia. *Jurnal EMBA*, 90.
- Rumiarti, C. D., & Budi, I. (2017). SEGMENTASI PELANGGAN PADA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI PT GRAMEDIA. *Jurnal Sistem Informasi (Journal of Information System)*, 120.
- Februariyanti, H., & Santoso, D. B. (2017). HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE CLUSTERING. *Prosiding SINTAK*, 55.
- Triyono, W. A. (2019). ALGORITMA K-MEDOIDS UNTUK PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN. *Jurnal SIMETRIS*, 55.