

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “*Manajemen Pemasaran UD. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo*” dengan baik.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang dengan kesabaran dan ketelatenannya, beliau mampu membawa kita dari adat istiadat jahiliyah menuju adat istiadat ilmiah yakni ajaran islam di bawah naungan ahlussunnah waljamaah.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta dan Ibunda yang kusayangi serta keluarga yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moral maupun material. Semoga Allah SWT, selalu melimpahkan Rahmat, Keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang senantiasa diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terimakasih penulis berikan kepada Bapak Dr. Ainul Yakin, M.HI dan Bapak H. Temmy Wijaya, M.E. selaku Pembimbing yang telah sudi membimbing penulisan skripsi ini. Serta ucapan terimakasih kepada :

1. KH. Moh. Zuhri Zaini BA. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Dr. H. Hasan Baharun, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.
4. Achmad Febrianto, M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid
5. KH. Fahmi Ahz selaku direktur UD. Sinar Sejahtera
6. Kedua orang tua yang telah mendukung menyelesaikan skripsi ini.
7. Istriku tercinta yang telah membantu dan mendukung menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku dan rekan-rekan mahasiswa khususnya jurusan Ekonomi Syari'ah.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam skripsi ini tentunya terdapat kelebihan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar nantinya menjadi masukan bagi penulis dikemudian hari dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Paiton, 2022

Penulis

**SYAMSDUDDIN ARIF**

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>NOTA PEMBIMBING .....</b>                          | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                              |             |
| A. Latar Belakang .....                               | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                         |             |
| C. Batasan Masalah.....                               |             |
| D. Rumusan Masalah .....                              |             |
| E. Tujuan Penelitian .....                            |             |
| F. Manfaat Penelitian .....                           |             |
| G. Definisi Konsep.....                               |             |
| H. Penelitian Terdahulu .....                         |             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                          |             |
| A. Manajemen .....                                    |             |
| 1. Pengertian Manajemen .....                         |             |
| 2. Proses Manajemen .....                             |             |
| 3. Manajemen Sebagai Profesi .....                    |             |
| 4. Bidang-bidang Fungsional Manajemen .....           |             |
| B. Pemasaran .....                                    |             |
| 1. Pengertian Pemasaran .....                         |             |
| 2. Fungsi Pemasaran .....                             |             |
| 3. Etika Dalam Pemasaran .....                        |             |
| 4. Konsep Pemasaran .....                             |             |
| 5. Formulasi Strategi Pemasaran (Marketing mix) ..... |             |

C. Manajemen Pemasaran Syariah .....

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....

B. Tahap-tahap Penelitian .....

C. Instrumen Penelitian.....

D. Data dan Sumber Data.....

E. Teknik Pengumpulan Data .....

F. Teknik Analisis Data .....

G. Pengecekan Keabsahan Data.....

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data.....

1. Paparan Data.....

2. Biografi UD. Sinar Sejahtera PP. Nurul Jadid .....

B. Hasil Penelitian.....

1. Manajemen Pemasaran UD. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren  
Nurul Jadid Paiton Probolinggo .....

C. Pembahasan .....

1. Manajemen Pemasaran UD. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren  
Nurul Jadid .....

2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dalam Manajemen  
Pemasaran UD. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....

B. Saran-saran.....

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN .....**

Data Hasil Wawancara .....

Berita Acara Pembimbing Skripsi.....

Dokumentasi.....

**RIWAYAT HIDUP .....**