

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Di Desa Tanjung Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo, maka pada bagian akhir penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid sudah cukup baik, hal ini didasarkan pada tanggapan-tanggapan positif dari sebagian besar anggota dan pengurus. Ud. Sinar Sejahtera juga telah menerapkan sistem pelayanan yang baik, diantaranya yaitu selalu menyambut konsumen dan distributor dengan ramah dan yang tak kalah penting adalah konsep kekompakan yang sudah diterapkan sejak awal mula Ud. Sinar Sejahtera diberdirikan. Dengan menerapkan Manajemen Pemasaran yang baik, Ud. Sinar sejahtera mampu menarik perhatian masyarakat luas terutama masyarakat sekitar yang lebih membutuhkan disekitar Desa Petunjungan. Ud. Sinar Sejahtera juga memiliki cara tersendiri dalam menanggapi keluhan, saran dan kritik dari konsumen.
2. Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Dalam Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid juga sudah teratasi dengan baik. Yang artinya antara faktor penghambat dan pendukung masih sama-sama bisa diatasi oleh Ud. Sinar Sejahtera. Hal ini disimpulkan oleh beberapa pengurus yang menajadi staff yang terjun langsung ke lapangan. Begitu banyak dampak yang sudah diberikan oleh Ud. Sinar sejahtera ini yakni salah satunya ialah terangkatnya perekonomian masyarakat yang dahulunya belum stabil menuju perekonomian yang sudah cukup stabil. Untuk faktor penghambatnya sendiri

## B. Saran-saran

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki keterbatasan yaitu peneliti tidak dapat mengungkap lebih mendalam lagi seperti aspek keuangan secara menyeluruh dari Ud. Sinar Sejahtera itu sendiriserta pendapatan Ud. Sinar Sejahtera dikarenakan keterbatasan akan judul yang hanya meneliti tentang Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Di Desa Tanjung Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo.

Setelah penulis memberikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jadid Di Desa Tanjung Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo, maka rekomendasi yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Secara umum Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera sudah cukup baik hal ini bisa dilihat dari hal pelayanan dan strategi manajemen pemasarannya, hal ini diambil karena beberapa tanggapan positif yang diberikan oleh sebagian besar anggota dan pengurus Ud. Sinar Sejahtera ketika di wawancarai. Walaupun demikian pihak Manajer atau Ketua Ud.Sinar Sejahtera dan Pengurusnya harus lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dan kualitas produk yang disediakan oleh Ud. Sinar Sejahtera.Hal ini dilakukan karena agar pihak pengurus bisa lebih sigap dan tetap ramah terhadap masalah yang akan muncul kedepannya.
2. Secara keseluruhan banyak tanggapan positif pengurus terhadap pelayanan, konsep, maupun manajemen pemasaranyang diberikan oleh Ud. Sinar Sejahtera Pondok Pesantren Nurul Jaid. Akan tetapi ada sedikit tanggapan negative mengenai fasilitas yang ada. Yakni terkait tempat pedagang yang lebih luas yang memang harusnya diberikan oleh petinggi Pondok ataupun oleh atasan kepada Direktur yang bersangkutan langsung. Hal ini juga diharapkan untuk menambah

fasilitas yang dibutuhkan ketika berada didalam tempatkaryawanmelaksanakan tugasnya, hal ini bertujuan agar bisa seperti UMKM lainnya yang sudah mendapatkan banyak bantuan hal ini juga agar para pembeli merasa ada tempat yang nyaman walaupun Ud. Sinar Sejahtera yang dikunjunginya tidak terlalu besar nantinya.



#### **DAFTAR PUSTAKA**

Ronald Nangoe. 2022.*Menetapkan Fungsi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan.*

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.