

Data Hasil Wawancara

Nama : Ahmad Rifqi

Jabatan : Manajer

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023 dan Kamis, 27 Juli 2023

Waktu Wawancara : 10.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid	Sejauh ini Ud. Sinar Sejahtera yang ada di Pondok Pesantren Nurul Jadid sudah menerapkan Manajemen Pemasaran dengan baik dan tentunya juga sesuai dengan syariat. Hal ini dikarenakan juga tugas saya sebagai manajer adalah perencanaan (<i>Planning</i>), pengorganisasian (<i>Organizing</i>), pengadaan tenaga kerja (<i>Staffing</i>), pengarahan atau bimbingan (<i>Directing</i>), pengorganisasian (<i>Coordinating</i>). Jadi sudah menjadi tugas saya untuk melakukan pengarahan (<i>direction</i>) yang meliputi pembuatan keputusan, kebijaksanaan, supervisi, menerapkan sistem komunikasi, pengendalian, dan reward, dan lain-lain agar terlaksananya manajemen pemasaran dengan baik dan sesuai dengan syariat.
2	Faktor Pendukung Dan Faktor	Faktor pendukung manajemen pemasaran di

<p>Penghambat Dalam Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid</p>	<p>Ud. Sinar sejajtera adalah manajemen yang baik, pelayanan yang maksimal dan karyawan berintegritas. Meskipun juga terdapat faktor penghambat terkait adanya keterlambatan pendistribusian produk dan kekurangan karyawan. Namun faktor penghambat tersebut dapat di atasi dengan cara pihak perusahaan selalu memperkuat jaringan kemitraan terutama dengan para distributor.</p>
---	--



Data Hasil Wawancara

Nama : Alung Fathur Rosi

Jabatan : Bendahara Harian

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023 dan Kamis, 27 Juli 2023

Waktu Wawancara : 12.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid	Sebagai Bendahara saya katakan manajemen pemasaran di Ud. Sinar Sejahtera sudah sangat baik. Kenapa ? Karena sesuai dengan tujuan manajemen pemasaran sendiri yakni tujuan manajemen pemasaran ialah suatu kegiatan pokok yang dapat menentukan tingkat permintaan konsumen dan perolehan laba yang di harapkan dengan pelaksanaan yang berkesinambungan. Pemasaran yang baik berawal dari manajemen yang baik. Sehingga ketika manajemen pemasarannya sudah dikelola dengan baik maka akan menghasilkan output yang maksimal berupa perolehan laba yang optimal dan inilah yang saya rasakan dan amati selama menjadi bendahara disini ialah makin banyaknya konsumen atau peminat yang datang ke Ud. Sinar Sejahtera sebagai pelanggan.
2	Faktor Pendukung Dan Faktor	Menyangkut Faktor Pendukung dan

<p>Penghambat Dalam Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid</p>	<p>Penghambat mungkin dari saya pribadi banyak sekali faktor pendukung yang dirasakan oleh Ud. Sinar Sejahtera ini, selain karena tempatnya yang bisa dibilang cukup strategis yakni dilingkungan pondok, Ud. Sinar sejahtera ini juga mendapat banyak sekali kepercayaan dari berbagai kalangan terutama kepada masyarakat sekitar. Berbicara soal faktor penghambat mungkin saya selaku staff bendahara harian merasa sedikit kekurangan dan membutuhkan sebuah Aplikasi yang menunjang untuk rekap data keuangan dan penulisan nota dengan mudah di UD Sinar Sejahtera.</p>
---	--



Data Hasil Wawancara

Nama : Samsul Arifin

Jabatan : Pelaksanaan Harian

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023 dan Kamis, 27 Juli 2023

Waktu Wawancara : 14.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid	Sebagai Pelaksanaan Harian yang bertugas sebagai Seseorang yang bertugas dalam pekerjaan dilapangan baik material (dari segi pemesanan), persediaan (barang apa yang di butuhkan) maupun manajemen dilapangan agar didapat hasil yang baik sejauh yang saya pantau manajemen pemasaran di Ud. Sinar Sejahtera di Pondok Pesantren ini sudah bagus dan sesuai dengan Manajemen Pemasaran sesuai syariat. Hal ini kerap kami rasakan karena banyaknya permintaan konsumen setiap harinya sehingga dapat dikatakan penjualan yang sudah dipasarkan lumayan stabil, maka dari itu manajemen pemasaran di Ud Sinar Sejahtera sudah bisa dikatakan cukup baik.
2	Faktor Pendukung Dan Faktor Penghambat Dalam Manajemen Pemasaran Ud. Sinar Sejahtera Di Pondok Pesantren Nurul Jadid	Sejauh ini sistem manajemen pemasaran Ud Sinar Sejahter sudah sangat baik hal ini juga tentunya dikarenakan oleh banyaknya faktor pendukung yang dirasakan oleh Ud Sinar

		<p>Sejahtera itu sendiri. Mungkin hanya sedikit faktor penghambat dari saya yakni Gedung atau gudang yang kurang efisien karena semua bagian ada di satu ruangan tanpa skat dan pembatas.</p>
--	--	---

