

**ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR**

SEMAMPIR

SKRIPSI



Oleh:

LILIK HANDAYANI

NIM : 1810400120

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

2023

**ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR
SEMAMPIR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah

Oleh

LILIK HANDAYANI

NIM : 1810400120

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

2023

(PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN)

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LILIK HANDAYANI**
Tempat, Tanggal Lahir : Probolinggo, 09 juni 2000
NIM : 1810400120
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Alamat : Dsn, Curah kates Opo-Opo Krejengan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang diambil sumbernya dan sepanjang pengetahuan peneliti, penelitian tentang **"ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR SEMAMPIR"** sebagaimana judul skripsi tersebut belum pernah dilakukan atau ada yang mungkin hanya sebatas memiliki kesamaan dalam teks akan tetapi berbeda dalam hal pembahasan.
2. Apabila kemudian hari ternyata skripsi ini terdapat plagiat (menjiplak /tidak asli) maka saya siap menerima sanksi yang telah disepakati oleh pihak tersebut.
3. Pernyataan ini saya tulis dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan ataupun campur tangan pihak lain. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya .

Paiton, 27 juli 2023



LILIK HANDAYANI

NIM: 1810400120

NOTA PEMBIMBING :

Hal. : Persetujuan Munaqasyah

Kepada Yth. :

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Nurul Jadid Probolinggo

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah dikoreksi dan diadakan perbaikan dan penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi :

Nama	: LILIK HANDAYANI
N I M	: 1810400120
Fakultas	: Fakultas Agama Islam
Program Studi	: Ekonomi Syari'ah (ES)
Judul	: ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR SEMAMPIR

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Probolinggo. Untuk itu kami mengharap agar segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wasslamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

FAIZIN SYAMWEIL M.Pd

Pembimbing II

LUTHVYAH ROMZIANA M. Th. I

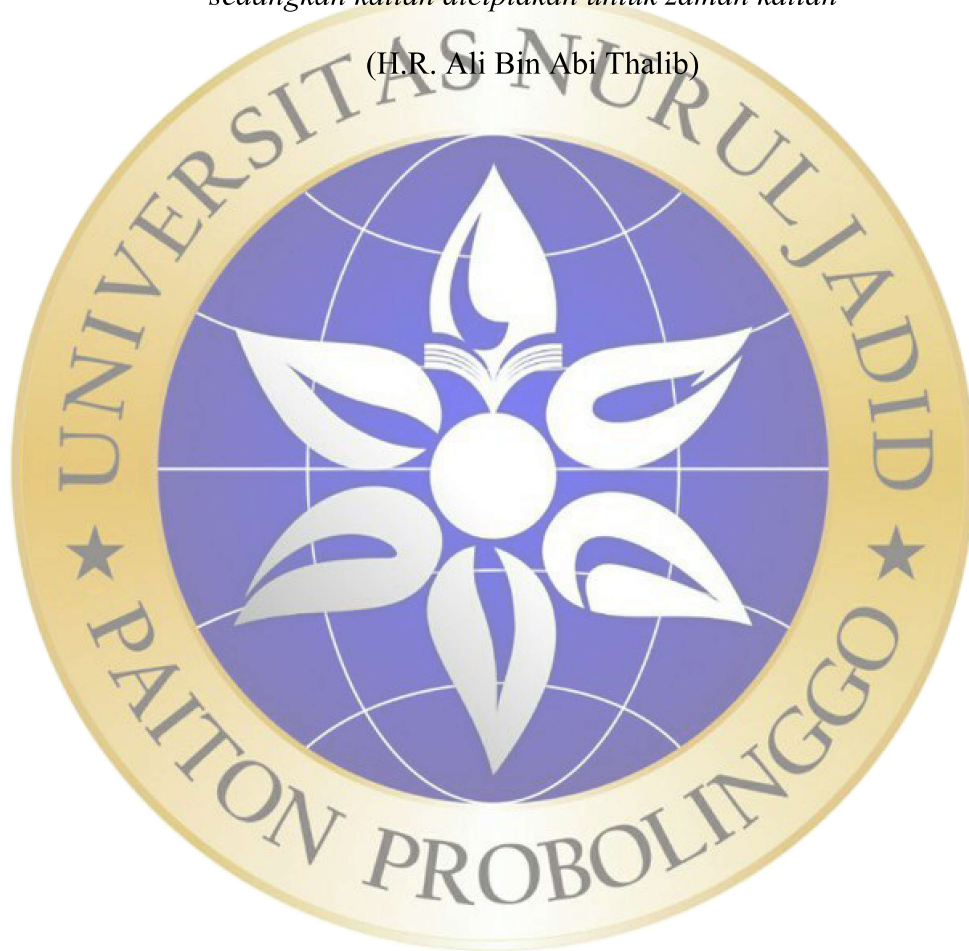
MOTTO

عَلِّمُوا أَوْلَادَكُمْ فَإِنَّهُمْ سَيَعِيشُونَ فِي زَمَانِهِمْ غَيْرِ زَمَانِنَا

فَإِنَّهُمْ خُلِقُوا لِزَمَانِهِمْ وَنَحْنُ خُلِقْنَا لِزَمَانِنَا

“Ajarilah anak-anakmu sesuai dengan zamannya, karena mereka hidup di zaman mereka bukan di zamanmu. Sesungguhnya mereka diciptakan untuk zamannya, sedangkan kalian diciptakan untuk zaman kalian”

(H.R. Ali Bin Abi Thalib)



PERSEMBAHAN

Setahap demi setahap sudah aku lewati dengan perjuangan yang penuh suka dan duka, sekarang mulai kuraih sedikit dari awal keberhasilanku, kebahagiaan yang begitu sangat tak terhingga, namun kebahagiaan ini tidak akan kurasakan dan aku nikmati sendiri tanpamu orang-orang yang aku sayangi. Puji syukur kepada Allah SWT dan dengan segala kerendahan hati penulis

persembahkan keberhasilan sederhana ini kepada :

Terimakasih kepada kedua orang tuaku, Ibunda “**YATIMAH**” dan Ayahanda “**SAKDI**” malaikat tak bersayap yang senantiasa memberi cinta dan kasih sepanjang masa, mereka yang selalu mendo’akan tanpa pamrih, yang senyumannya adalah harapan terbesar dalam hidupku, saudara sekandung “**ELYA NABILA**” yang selalu mendo’akan dan memberikan semangat dan dorongan tersendiri bagi penlitiku. Semoga kalian selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Guru-guru dan Dosen-dosenku

Semua guru (Pondok Pesantren Miftahul Ulum RA-SMAI, Universitas Nurul Jadid) yang telah membimbing dan sudi memberi ilmunya, semoga Allah membalas kebaikan kalian. Aamiin

Adik-adik dan Keluarga Besarku

(Elya Nabila, Nur Isnaini Maulidia, Amina, M. Naufal Hafizh Muktasimillah)

Terimakasih sudah membagi hangatnya senyuman kalian dan selalu menjadi alasan kenapa aku harus tetap tegar, juga keluarga keduaku “**A.P.I.K**” yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam hidupku.

Teman-temanku

Shofiyatul Mukarromah, Siti Rukaiyah, Emilia Rosa, Saidah Salsabila. Alumni MI Miftahul Ulum, dan Support System terbaik kedua setelah kedua orang tuaku “**Syadidul Itqom**” yang selalu mendukung dan memberikan semangat.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : *“ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR SEMAMPIR”* dengan baik.

Sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, dengan kesabaran dan ketelatenannya, beliau mampu membawa kita dari adat istiadat jahiliyah menuju adat istiadat ilmiah yakni ajaran islam dibawah naungan ahlussunnah waljamaah.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

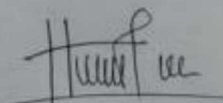
Penghargaan dan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta SAKDI dan Ibunda yang kusayangi YATIMAH serta keluarga yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moral maupun material. Semoga Allah SWT, selalu melimpahkan Rahmat, keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang senantiasa diberikan kepada penulis. Penghargaan dan terimakasih penulis berikan kepada Bapak. Faizin Syamweil M. Pd dan Ibu Luthvyah Romziana M.Th,I selaku pembimbing yang telah sudi membimbing penulisan skripsi ini. Serta ucapan terimakasih kepada :

1. KH. Moh. Zuhri Zaini BA. Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Proboinggo.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. Selaku Rektor Universitas Nurul Jadid.
3. Dr. H. AHMAD FAWAID, M.Th. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.
4. Achmad Febrianto, M.E selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid.
5. Ibu Kholila selaku Pemilik Ny. Ipunk Rabbani
6. Kedua orangtua yang telah mendukung menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak bias aku sebutkan satu persatu yang telah ikut serta membantu dan menyelesaikan skripsi ini.

Dalam skripsi ini tentunya terdapat kelebihan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar nantinya menjadi masukan bagi penulis dikemudian hari dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Paiton, 27 juli 2023

Penulis



Lilik Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
PENGESAHAN TIM PENUJI SKRIPSI.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN 1	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Definisi Konsep.....	11
G. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Digital Marketing.....	13
1. Pengertian Digital Marketing.....	14
2. Manfaat Digital Marketing.....	15
3. Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing.....	17
4. Manfaat Digital Marketing.....	19
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi digital Marketing.....	20

6. Jenis-jenis Digital Marketing.....	22
---------------------------------------	----

BAB III

METODE PENELITIAN.....	27
-------------------------------	-----------

A. Pendekatan dan Jenis-jenis Penelitian.....	27
B. Tahap-tahap Penelitian.....	30
C. Instrument Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Pengecekan dan Keabsahan Data.....	44

BAB IV

HASIL PENELITIAN.....	45
------------------------------	-----------

A. Paparan Data.....	45
B. Hasil Penelitian.....	49

BAB V

PENUTUP.....	74
---------------------	-----------

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran-saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	77
----------------------------	-----------

Data Hasil Wawancara.....	86
Dokumentasi.....	92
Turnitin.....	93

Surat Keterangan Lembaga.....	94
Berita Acara (Kertas Bimbingan).....	96
RIWAYAT HIDUP.....	97

