

ABSTRAK

Penelitian ini mengarah pada permasalahan Peran Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir di Desa Semampir Kraksaan Probolinggo. Pada saat ini tipe usaha bisnis banyak serta meluas pastinya sangat tumbuh pesat serta berbagai tipe usaha. Itu semua disebabkan kebutuhan masyarakat yang semakin hari hendak semakin melonjak banyak. Misalnya dalam bidang perekonomian, pada era yang terus maju pastinya hal ini akan terus menjadi tantangan bagi kalangan masyarakat yang belum mendapatkan penghasilan tetap, jelas beberapa tahun kedepan masyarakat dituntut untuk bisa memahami kebutuhan perekonomian mendatang.

Strategi pemasaran digital dikenal dengan istilah digital marketing, yaitu suatu metode pemasaran yang dilakukan dengan bantuan alat digital khususnya internet beserta berbagai aplikasi yang dikandungnya serta alat yang mendukung penggunaan media tersebut. Metode pemasaran yang sangat memberikan kemudahan bagi para penjual dengan pembeli untuk melakukan transaksi online.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengambilan sampel dan sumber data menggunakan *purposive sampling*, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi, dengan teknik analisis data metode mengalir (*flow model*) melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Menggunakan pemeriksaan keabsahan data dengan teknik triangulasi.

Adapun Hasil penelitian mengenai Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir menunjukkan bahwa warga desa Semampir masih banyak yang belum memahami dan perlunya pengetahuan atau edukasi mengenai digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM serta kurangnya ketersediaan UMKM Ny. Ipunk Rabbani mengenai media untuk melakukan transaksi non tunai seperti QRIS.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan kesimpulan bahwa Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir di Desa Semampir Kraksaan Probolinggo sesuai dengan harapan.

Kata Kunci : *Analisis Pemanfaat Digital Marketing, Strategi Pemasaran, UMKM.*