

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir, Desa Semampir Kecamatan Semampir Kabupaten Probolinggo, maka pada bagian akhir penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir sudah sangat baik. Strategi pemanfaatan digital marketing dalam bentuk pemanfaatan teknologi menjadi harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi dengan strategi digital marketing yaitu konten yang menarik dan interaktif, mempelajari pengembangan konten marketing, pengintegrasian digital marketing, dan memanfaatkan kelebihan penggunaan digital marketing bagi pelaku UMKM.
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir sejauh ini masih didominasi oleh minimnya pemahaman konsumen terhadap digital marketing sebagai salah satu strategi pemasaran di UMKM Ny. Ipunk Rabbani dan keterbatasan produsen untuk memfasilitasi pembayaran E-Commarce untuk konsumen yang sudah melek digital.

B. Saran-saran

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih memiliki keterbatasan yaitu peneliti tidak dapat mengungkap lebih mendalam lagi seperti aspek keuangan UMKM Ny. Ipunk Rabbani atau pemasukan secara menyeluruh dikarenakan terbatas akan judul yang hanya meneliti tentang Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir Desa Semampir Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo.

Setelah penulis memberikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir Di Desa Semampir Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo, maka rekomendasi yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Secara umum UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir sudah cukup baik dalam hal pelayanan dan pemasarannya, hal ini diambil dari beberapa tanggapan positif yang diberikan oleh sebagian konsumen atau pembeli dan karyawan toko ketika di wawancarai. Walaupun demikian pihak Owner dan Staffnya harus lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dan kualitas produk yang disediakan oleh UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir tanpa melupakan tentang Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani. Hal ini dilakukan karena agar pihak owner dan staffbisa lebih sigap dan tetap ramah terhadap masalah yang akan muncul kedepannya.

2. Secara keseluruhan banyak tanggapan positif anggota terhadap pelayanan, konsep, maupun digital marketing yang diberikan oleh UMKM Ny. Ipunk Rabbani. Akan tetapi ada sedikit tanggapan negative mengenai fasilitas yang ada. Yakni terkait tempat yang lumayan luas harusnya diberikan oleh Owner dan Staff serta serta diharapkan untuk menambah fasilitas yang dibutuhkan ketika berada didalam ruangan seperti kipas angin, tempat duduk yang nyaman dll agar konsumen merasa ada tempat yang nyaman walaupun tempat UMKM nya tidak terlalu besar nantinya.

