

Data Hasil Wawancara

Nama : Kholila

Jabatan : Owner UMKM Ny. Ipunk Rabbani

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023

Waktu Wawancara : 10.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Sejauh yang sudah saya tinjau dari awal mula saya merintis usaha Ny. Ipunk Rabbani ini dari 2019 silam, tentunya akan ada banyak sekali naik turunnya penjualan apalagi untuk UMKM seperti punya syaa. Awalnya saya juga masih bingung terkait strategi apa yang cocok untuk usaha Ny. Ipunk Rabbani saya ini, kemudia saya mendapatkan banyak sekali pelajaran berharga tentang strategi marketing ketika semaraknya COVID-19 yang memporak-porandakan keuangan pasar berskala nasional. Kemudian hal inilah yang menjadi inovasi baru bagi saya untuk memanfaatkan

		digital marketing agar jualan yang saya pasarkan tidak harus terjun langsung melainkan terjual dan terpasarkan melalui digital marketing seperti whatsapp, Instagram, Facebook dan marketplace lainnya.
2	Apa Faktor Pendukung Dan Penghambat Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Sangat sekali banyak faktor pendukung ketika kami berusaha menggunakan digital marketing sebagai strategi pemasaran di toko kami, salah satunya ialah respond positif dari berbagai konsumen yang malah senang jika kami bisa menjual busana atau barang kepada mereka secara digital atau memasarkan produl lewat media sosial saja. Sebab dengan begitu sampai saat ini kami sangat terbantu dengan penerapan strategi marketing lewat digital marketing.

Data Hasil Wawancara

Nama : Yuni Habsari

Jabatan : Karyawan Bagian Kasir UMKM Ny. Ipunk Rabbani

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023

Waktu Wawancara : 11.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Jika ditanya tentang membantu atau tidak jika kita menggunakan strategi pemasaran UMKM di Ny. Ipunk Rabbani, jelas sangat membantu. Sebab dengan menerapkan strategi pemasaran UMKM melalui digital marketing ini sangatlah membantu terutama untuk kami yang masih bisa dibilang UMKM dengan penghasilan rendah. Dengan menggunakan sistem strategi pemasaran yang tepat hingga saat ini pun alhamdulillah kami sudah bisa menstabilkan keuangan dan pemasukan meskipun tidak seberapa.

Data Hasil Wawancara

Nama : Yuni Habsari

Jabatan : Karyawan Bagian Kasir UMKM Ny. Ipunk Rabbani

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023

Waktu Wawancara : 11.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Apa Faktor Pendukung Dan Penghambat Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Jika berbicara soal faktor penghambat mungkin hal ini bisa menjadi evaluasi juga bagi UMKM yang lain agar bisa lebih memberikan pengarahan kepada masyarakat luas terhadap penerapan digital marketing sebagai strategi bisnis UMKM tertentu. Sebab objek dari penjualan busana setiap UMKM tentunya populer dikalangan banyak usia, tidak terkecuali yang sudah sepuh. Tentunya hal ini akan sangat berpengaruh sebab tidak semua kalangan akan faham cara memesan menggunakan media handphone.

Nama : Puji astutik

Jabatan : Konsumen UMKM Ny. Ipunk Rabbani

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023

Waktu Wawancara : 13.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Saya sangat senang berbelanja ditoko ini sebab ketika saya tidak bisa datang secara langsung untuk membeli barang yang saya inginkan, saya hanya bisa memesannya langsung lewat whatsapp atau bisa keep busananya lewat media sosial tanpa DP atau free. Hal inilah yang menjadi daya tarik tersendiri bagi kami konsumen yang tidak suka ribet.

Nama : Mujiati

Jabatan : Konsumen UMKM Ny. Ipunk Rabbani

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Juli 2023

Waktu Wawancara : 13.00 WIB

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Bagaimana Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Ny. Ipunk Rabbani Di Pasar Semampir ?	Saya sangat senang berbelanja di toko Ny. Ipunk Rabbani ini, selain bahannya yang ori pelayanannya juga sangat baik. Banyak sekali yang merasa senang berbelanja disana sebab kami tidak perlu ketokonya langsung ketika ingin membeli barang atau busana yang kita inginkan, cukup menghubungi ownernya saja. Selain itu strategi marketing mereka juga sangat bisa diterima di mata masyarakat luas sebab toko ini sangat mahir dalam memanfaatkan media sosial, seperti WhatsApp, Instagram maupun Facebook.

Dokumentasi



Turnitin

SKRIPSI ANI FINISH

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	6% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.jurnal.umitra.ac.id Internet Source	2%
2	journal.ubpkarawang.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	1%
4	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ung.ac.id Internet Source	1%
6	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	<1%
8	ejournal.unwaha.ac.id Internet Source	<1%
9	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1%

Surat Keterangan Lembaga

NY. IPUNK RABBANI

Alamat : Jl. Letjen MT Haryono No.24, Ps. Semampir, Semampir, Kec. Kraksaan,
Kabupaten Probolinggo, Jawa Timur 67282

SURAT KETERANGAN

Tanggal : 10 Juni 2023

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini, Owner Ny. Ipunk Rabbani bahwa:

Nama : Lilik Handayani

NIM : 1810400120

Semester : VIII

Fak/prodi : FAI/ES

Alamat : Dsn Curah Kates, Opo-Opo krejengan Probolinggo

Mahasiswa tersebut telah benar-benar melakukan penelitian di tempat usaha Bakso Larasati Besuki pada tanggal 10 Juni 2023, terkait dengan penulisan Skripsi yang berjudul **(ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR SEMAMPIR).**

Demikian surat keterangan ini kami buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Kraksaan, 10 Juni 2023

Owner



Kholila

Berita Acara (Kertas Bimbingan)



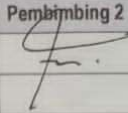
YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar-Paiton
 Probolinggo 67291
 T. 088 30 77077
 fai@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

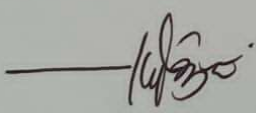
1. Nama Mahasiswa : Lilik Handayani
2. NIM / NIRM : 1810200120
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Pembimbing : 1. Fauzi Syamwell, M.pd
2. Luthviah Pomziana, M.Th.I
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Pemanfaatan Digital Marketing
Sebagai Strategi Pemasaran UMKM - Pzy. Iqun
Rabbani di pasar Cemampir
6. Jadwal Konsultasi :

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
17/09/2022	Revisi Bab I		
10/05/2023	Kapan teori di Bab II nya belum lengkap. Diengkapi lagi		
15/05/2023	BAB II Acc		
13/06/2022	Perhatikan di bagian Footnotenya di perhatikan lagi		
17/06/2023	Lanjut ke BAB III		
29/06/2023	Kalau bisa pakai Mendley BAB III Acc		
30/06/2023	Perhatikan penulisan, Selunifan dengan Panduan 1. BAB IV Acc BAB V Acc		
27/07/2023	1. Rumusan Masalah Sudah Sesuai		

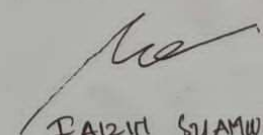
Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing 2
	dengan pengumpulan 2. Acc Menuju Sidang		

Bimbingan skripsi telah selesai tgl. :

Mengetahui,
Dekan,


Dr. H. AHMAD FAWAID, M.Th.I.

Menyetujui,
Pembimbing 1


FAIZUL SYAMWELL M.Pd



RIWAYAT HIDUP

Lilik Handayani, lahir di Kabupaten Probolinggo tepatnya di Dusun Curah Kates, Opo-opo Krejengan pada hari Jum'at 09 juni 2000. Anak pertama dari 2 bersaudara, pasangan dari Ayahanda Sakdi dan Ibunda Yatimah.

Peneliti menyelesaikan pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Ulum Opo-opo Krejengan pada tahun 2012. Pada tahun itu juga, peneliti melanjutkan pendidikan di SMP Islam Miftahul Ulum dan tamat pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah di SMA Islam Miftahul Ulum dan tamat pada tahun 2018.

Setelah lulus dan selesai belajar selama 6 tahun, pada tahun 2018 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, tepatnya di Universitas Nurul Jadid (UNUJA) Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah (ES) Karanganyar Paiton Probolinggo. Peneliti Menyelesaikan kuliah Strata satu (S1) dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 2023.

Penulis menyelesaikan Skripsi yang berjudul "ANALISIS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM NY. IPUNK RABBANI DI PASAR SEMAMPIR" untuk memperoleh gelar sarjana.

Penulis bercita-cita untuk membahagiakan dan memberangkatkan Haji/Umroh kedua orang tuanya yang sudah merawatnya sedari kecil di kemudian hari.

Aamiin ya rabbal alamiin.

