

lain; batasan pabrik dan perubahan cuaca dan pengaruh dari petani sendiri sehingga menyebabkan ketidak pastian harga yaitu jadwal tanam.

B. SARAN

1. Diharapkan pihak Gudang H.mulyono harus mempertahankan strategi penetapan harga yang melihat kondisi keadaan pelanggan, keadaan ekonomi masyarakat, daya beli masyarakat, dan terus membantu para pengusaha tembakau untuk menjual produk-produknya di Gudang H.Mulyono yang bertujuan untuk menciptakan kemaslahatan ummat, dan ini telah sesuai dengan syari'at Islam.
2. Seharusnya perlu adanya kemitraan antara gudang dengan petani sehingga petani dapat mengakses langsung ke pabrik, pabrik mampu meningkatkan kuota dan mampu menampung banyak tembakau dari petani. Upaya ini agar dapat mengatasi persoalan ketidakpastian harga dalam setiap tahunnya. Dan petani lebih selektif dalam memperhatikan cuaca sehingga dapat mengambil tindakan yang benar agar tidak telat dalam menanam tembakau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rokhim. 2013. *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad Saw*. Jember : STAIN Jember Press.
- Abdullah Azzam A. Haris. 2020. *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Minimarket Muslim Madani Mart Taman Karya Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah*, Pekanbaru: Almaruf.
- Adiwarman Karim. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Afzalur Rahman. 1995 *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Agus Trianta. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Ahmad Afifudin. 2019. *Strategi Penetapan Harga Jual Beli Batu Bata Di Desa Patempuran Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember* . Jember: Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Ahmad, Firdaus Dan Wasilah. 2012. *Akuntansi biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Albi Anggito, Johan Setiawa. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ali Ma'ruf. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Basu Swastha DH. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Boediono. 1996. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis, CAPS (Center for Academic Publishing Service)*. Jakarta: Indeks Putri Media
- Edy Sutrisno. 2011. *manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana.
- Fajar Nurdiansyah, *Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum Dan Saat Pandemi Covid 19*. 2021. Jurnal Purnama Berazam. Bandung: CV Jejak Publisher.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Frank E. Vogel dan Samuel L. Hayes. 2019. *Hukum Keuangan Islam*. Bandung: Nusamedia.
- Imam Asy-syaukani. 2006. *ringkasan nailul author*. Jakarta: apustaka azzam.
- Kristian Tri Wulandari. 2006. *Pengaruh Penentuan Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Kapas Putih Di Klaten*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lexy J.Moleong. 2016 *Metode Penelitian Kualitatif, 35thed*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Nur Rianto Al Arif, Euis Amalia. 2010 *Teori Mikro Ekonomi (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional)*. Jakarta: kenca Prenadamedia.
- Melayu S.P Hasibuan. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muchdarsyah Sinungan. 2009. *Produktivitas Apa Dan Bagaimana*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mudjia Raharjo. 2007. *Studi Kasus Dalam Penelitian Konsep dan Prosedurnya, "Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Muhammad gofurul Mahfud. 2017. *praktek jual beli tembakau melalui tengkulak di desa mojosari kecamatan banjarsari kabupaten temanggung jawa tengah*. Jawa tengah: PT sigma Examedia Arkalenma.
- Muhammad Saddam. 2003. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Taramedia.
- Muhammad Yusuf Qardhawi. 2010. *Halal Dan Haram Dalam Islam*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Muslim. 2020. *mekanisme harga menurut pemikiran ibnu Khaldun*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nasution, MustofaEdwin. 1997 *Ekonomi Islam Teori dan Praktek*. Yogyakarta:PT. Dana Bhakti Wakaf.
- Nitisemeito alex. 2020. *manajemen personalia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nur Hazirah MdLudin. 2016. *An Econometric Analysis of Natural Rubber Market In Malaysia, (Department of Economics and Agribusiness, School of Economics, Finance & Banking, College of Business)*. Malaysia : Universiti Utara Malaysia.
- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, J (ilid I, Edisi Indonesia, PT. Prenhllindo)*. Jakarta: CV Dwi Pustaka Jaya.
- Ricky W.Griffin. 2004. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Sandu Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Pendidikan, Yogyakarta : Literasi Media Publishing*.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardi Sigit. 2020 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukarno Dewantoro. 2015. *Strategi Penetapan Harga Pada PT Madubaru Bantul*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Taliziduhu Ndraha. 1999. *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tati Urrokhmah. 2018. *Strategi Pentapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35.000 Prowokerto*, Prowokerto: Refika Aditama.
- Umar Sidiq, Miftachul Choiri. 2006.*Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo : CV.Nata Karya.
- Virza romadhon. 2019 *implementasi penetapan harga sebagai upaya dalam meningkatkan volume penjualan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Whedi. 2017. *paradoks ganda kos produksi petani tembakau*. Jember: Stain jember.
- wiliiam J,Stanton. 2021. *Tahapan Penetapan Harga*. Surabaya: Pernada Media.