

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS ANTAR PEDAGANG
(STUDI KASUS DI WISATA RELIGI SUNAN AMPEL SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh:

Nadyatul Hasanah

NIM: 1910400097

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

2023