

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Paparan data

1. Profil toko barokah

a. Gambaran toko barokah

Toko barokah adalah salah satu toko sembako yang ada di desa banyuanyar lor, kecamatan gending, kabupatem probolinggo.toko ini adalah toko usaha milik ibu Maftuhah .

Awal mula membuat usaha toko pada tahun 1991 yang berawal dari ibu Maftuhah yang ingin membantu perekonomian keluarga saat itu . ke mudian ibu maftuhah membuka usaha toko sembako kecil yang hanya ada di dalam ruang tamu rumah pada saat itu, dan hanya toko ecer saja karena waktu itu hanya toko kecil dan kendala di modal.

Seiring bertambah nya modal, Pada tahun 2001 membangun toko yang lebih besar dan sudah tidak berjualan di ruang tamu lagi,ke mudian toko ini di beri nama toko Barokah karena ibu maftuhah tidak hanya ingin sekedar berjualan tapi juga mengharapkan keberkahan dari usaha toko nya.

Seiring nya berjalan nya waktu toko barokah ini mulai di kenal lebih banyak orang dan juga sudah di kenal sales-sales dan mulai berkembang yang alhamdulillah sekarang menjadi lebih besar hingga saat ini menjadi toko sembako ecer dan grosir.

b. Struktur organisasai di toko barokah

Toko barokah ini tidak memiliki struktur organisasi karena toko barokah ini tidak memilik karyawan dalam menjalankan usaha nya. Toko ini hanya di kelola oleh ibu Maftuhah selaku pemilik toko dan kadang hanya di bantu oleh anak nya.

2. Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Di Toko Barokah Banyuanyar lor

Prasyarat unuk meraih keberkahan atas nilai transenden seorang pelaku bisnis harus memperhatikan beberapa prinsip etika yang telah diwariskan dalam islam, antara lain:

a. Jujur dalam takaran

Jujur dalam takaran ini sangat penting untuk diperhatikan karena Tuhan (Allah swt) sendiri secara gamblang mengatakan: “celakalah bagi orang yang curang. Apabila mereka menyukat (menakar) dari orang lain (untuk dirinya), dipenuhkannya (sukatannya). Tetapi apabila mereka menyukat (menakar) (untuk orang lain) atau menimbang (untuk orang lain) dikurangnya.

Ibu Maftuhah Selaku Pemilik Toko mengatakan bahwa:

“untuk barang-barang yang kita jual di toko rata-rata semuanya itu sudah barang jadi dari pabrik atau pelaku umkm yang takaran dan pengemasannya sudah dilakukan oleh perusahaan dan oleh umkm, karena kita di sini tidak menjual barang yang diproduksi sendiri, jadi kalau mengenai takaran bisa dipastikan itu sudah

sesuai SOP yang ada, Sedangkan untuk barang yang di ecer seperti gula, beras dll. kita menimbang dengan takaran yang sesuai tanpa mengurangi timbangan sedikitpun dan kita sangat berhati hati mengenai timbangan, dan mengizinkan langsung pembeli untuk melihat dan mengecek timbangan. Kejujuran harus sangat di terapkan karena untuk mencapai keberkahan kita harus jujur”⁵⁴.

Selain itu kita juga melakukan wawancara terhadap beberapa konsumen toko barokah yaitu Ibu Mul (Konsumen 1) Menambahkan

“Selama saya membeli di toko barokah saya tidak mengalami kecurangan atau ketidak jujuran baik dari takaran maupun dari harga bahkan pemilik toko mengizinkan saya untuk melihat dan mengecek langsung ketika menimbang produk eceran seperti gula dan beras “⁵⁵

Ibu Arsiatun (Konsumen 2)

“setiap saya membeli barang di sini tidak pernah kurang dalam timbangan untuk barang-barang ecer,karena di sini penimbangannya juga secara transparan ke pembeli”⁵⁶

Ibu Besri (konsumen 3)

“Untuk takaran selalu sesuai tidak pernah kurang karena saya belanja di sini juga untuk di jual lagi sampai di rumah saya biasanya di timbang lagi buat di ecer dan timbangan nya pas tidak pernah kurang “⁵⁷

Dari beberapa pendapat diatas dapat dikatakan bahwa Toko Barokah Banyuanyar Lor selalu berhati-hati dan amanah dalam takaran produk yang dijual, baik itu produk yang sudah dikemas oleh perusahaan asal dan produk yang di ecer oleh Toko Barokah sendiri semuanya dapat dipastikan sesuai takarannya.

⁵⁴ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁵⁵ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁵⁶ Wawancara ibu arsiatun,di toko barokah, jam 10.30 , 03 juni 2023

⁵⁷ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

b. Menjual barang yang baik mutunya (quality)

Sebagai seorang muslim kita harus jujur dan memperhatikan kehalalan barang yang kita jual, selain itu kita juga harus memperhatikan kualitas dari barang yang kita jual, karena kualitas barang yang kita jual merupakan tanggung jawab kita sebagai pedagang

Ibu Maftuhah (selaku Pemilik Toko) mengatakan bahwa:

“untuk kualitas barang yang kita jual, kita selalu memerhatikan kualitas dan melakukan pengecekan terhadap kualitas produk yang kita jual. untuk barang yang sudah tidak layak di jual kami tidak menjual nya seperti barang rusak dan yang sudah expired atau kada luarsa,kami akan mengembalikannya lagi ke sales nya atau ke pelaku umkm yang memiliki produk nya untuk barang yg bisa di retur dan yang tidak bisa returpun kita tetap tidak menjualnya.”⁵⁸

Beberapa konsumen juga menambahkan tentang kualitas yang ada di toko

Barokah Ibu Mul (Konsumen 1)

“Barang yang saya beli selalu sesuai dan bagus kualitas nya tidak pernah ada yg yang tidak layak barang nya”⁵⁹

Ibu Arsiatun (Konsumen 2)

“Selama saya membeli di toko ini saya tidak pernah mendapat barang yang rusak selalu sesuai dengan apa yang saya mau”⁶⁰

Ibu Besri (Konsumen 3)

⁵⁸ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁵⁹ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁶⁰ Wawancara ibu arsiatun,di toko barokah, jam 10.30 , 03 juni 2023

“Untuk kualitas selalu bagus karena kan ini barang barang yang di jualpun rata rata dari pabrik ,kalo ada barang yang tidak sesuaipun mau di kembaliin dan di ganti sama yang bagus”⁶¹

Dari beberapa pendapat diatas dapat dikatakan bahwa Toko Barokah Desa Banyuanyar Lor selalu memperhatikan kualitas dan mutu barang yang dijual, meskipun ada beberapa kelalaian yang terjadi namun Toko Barokah Desa Banyuanyar Lor sendiri bersedia untuk mereturn barang yang rusak/cacat, dari hal ini dapat dikatakan bahwa Toko Barokah sangat amanah dalam menjaga kualitas dan mutu produk yang dijual.

c. Dilarang menggunakan sumpah (al-qasm)

Tidak dapat dipungkiri bahwa salah satu kita melakukan aktifitas perdagangan adalah untuk mendapatkan untung atau laba yang Tidak dapat dipungkiri bahwa salah satu kita melakukan aktifitas perdagangan adalah untuk mendapatkan untung atau laba yang

Wawancara dengan Ibu Maftuhah Pemilik toko mengenai penggunaan sumpah terhadap transaksi jual beli di toko nya

“untuk sumpah kita tidak pernah mengucapkan sumpah apalagi hanya untuk menarik pelanggan agar percaya terhadap kita ,alhamdulillah sampai sekarang belum kita lakukan,soal nya kalo sudah bersumpah itu kami juga takut karena itu seperti ucapan yang sakral jadi untuk ucapan ucapan seperti itu kita tidak pernah lakukan dari dulu sampai sekarang,kita juga tidak ingin mempercayai produk maupun pelayanan kami melalui sumpah kita juga “⁶²

⁶¹ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

⁶² Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

Wawancara juga di lakukan dengan beberapa konsumen toko barokah berikut penambahan dari Ibu Mul (Konsumen 1)

“untuk ucapan ucapan sumpah gitu tidak pernah di lakukan sama pemilik toko nya,juga untuk apa memakai sumpah kita juga sudah tau kualitas produk produk nya dek “⁶³

Ibu Arsiatun (konsumen 2)

“tidak pernah di lakukan selama ini,selama saya belanja di toko ini, karena kita juga sudah percaya akan produk produk nya”⁶⁴

Ibu Besri (Konsumen 3)

“Tidak pernah karena emang dari kualitas juga udah sesuai jadi saya rasa juga tidak perlu untuk bersumpah “⁶⁵

Dari hal-hal yang telah dipaparkan oleh para narasumber diatas dapat dibuktikan bahwa Toko Barokah tidak melakukan obral sumpah untuk menarik minat para konsumen dan Toko Barokah sendiri sudah mempunyai trik dan caranya sendiri dalam menarik minat para konsumen.

d. Longgar dan bermurah hati (tatsamuh dan taraahum)

Longgar dan bermurah hati serta pelayanan yang menyenangkan dari penjual terhadap pembeli merupakan salah satu upayah yang harus dilakukan untuk memuaskan para pembeli, demikian pula hal ini juga merupakan hal yang penting untuk menjadi daya tarik untuk memperlancar arus jual beli.

⁶³ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁶⁴ Wawancara ibu arsiatun,di toko barokah, jam 10.30 , 03 juni 2023

⁶⁵ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

Penambahan dari Ibu Maftuhah Pemilik toko

“untuk masalah pelayanan kita selalu melakukan yang terbaik buat konsumen, ramah tamah, senyum dan sapa. soalnya kepuasan dan kenyamanan konsumen juga sesuatu yang utama dan juga kita membangun hubungan baik dengan konsumen, jika pembeli puas dan senang dengan pelayanan dan produk kami maka konsumen juga merasa nyaman belanja disini, dan juga ramah tamah harus selalu di terapkan dalam hal apapun”⁶⁶

Tambahan dari konsumen di toko barokah terkait pelayanan yang di berikan oleh pemilik toko barokah Ibu Mul Konsumen

“untuk pelayan nya enak orang nya ramah kepada semua pembeli “⁶⁷

Ibu Arsiatun (Konsumen 2)

“Salah satu saya suka belanja di sini karena pelayan nya ramah, tidak ketus terhadap pembeli “⁶⁸

Ibu Besri (Konsumen 3)

“disini pelayanan nya baik, penjual nya ya ramah jadi saya selaku pembeli suka belanja di sini karena pelayan nya yang enak dan juga selalu ramah “⁶⁹

Melihat pernyataan dan keterangan yang disampaikan oleh pemilik dan konsumen Toko Barokah Banyuanyar Lor maka pelayanan yang ada di Toko Barokah Banyuanyar Lor dapat di katakan baik dan terjaga, hal ini kemudian menjadi salah satu hal yang dapat meningkatkan kepuasan bagi konsumen dalam berbelanja di Toko Barokah Banyuanyar Lor

⁶⁶ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁶⁷ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁶⁸ Wawancara ibu arsiatun, di toko barokah, jam 10.30, 03 juni 2023

⁶⁹ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

e. Membangun hubungan baik (interrelationship/silat al-rahym) antara kolega

Berperilaku baik (Akhlakul Karimah) adalah salah satu tindakan yang sangat di anjurkan dalam islam begitu pula dalam hal berbisnis, islam juga memerintahkan untuk berperilaku baik terhadap semua pelaku ekonomi, islam sangat memperbolehkan dan bahkan mengharamkan semua tindakan yang dapat merugikan orang lain seperti (monopoli dan oligopoly).

Ibu Maftuhah Pemilik toko memaparkan

“Disini kami juga menjaga hubungan baik antara distributor dan pelanggan maupun teman teman sejawat. Kita juga membantu para pelaku UMKM untuk membantu menjual produk nya di toko ini. Kita juga tidak pernah menimbun barang berlebih untuk keuntungan kita sendiri dan merugikan orang lain. Dan untuk competitor kita saling membantu dan tidak pernah merusak harga di pasaran.”⁷⁰

Di tambah pemaparan dari beberapa konsumen Ibu Mul(Konsumen 1)

“ya dari saya sendiri dek, toko barokah itu menjaga hubungan baik dengan saya. Saya tidak pernah merasakan di monopoli harga walaupun barang nya sulit harganya tetap sesuai dengan harga pasaran. Oleh karena itu saya merasa toko barokah ini sudah menerapkan hubungan baik dengan konsumen nya”⁷¹

Ibu Arsiatun (Konsumen 2)

“Soal hubungan baik itu sudah pasti, karena kalo tidak ada hubungan baik dari penjual juga tidak langganan di toko ini ”⁷²

⁷⁰ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁷¹ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁷² Wawancara ibu arsiatun, di toko barokah, jam 10.30, 03 juni 2023

Ibu Besri (Konsumen 3)

“yang pasti sudah melakukan hubungan baik dengan konsumen karena kalo tidak melakukan hubungan baik juga tidak mungkin pembeli tetap berlangganan di sini”⁷³

Melihat pernyataan dan keterangan yang disampaikan oleh karyawan dan konsumen Toko Toko Barokah Banyuanyar Lor telah melakukan hubungan kerjasama yang baik dengan koleganya

f. Tertib administrasi

Tertib administrasi juga salah satu aspek yang tak luput oleh perhatian islam dimana islam telah memerintahkan kita (umat muslim) yang melakukan kegiatan perekonomian untuk selalu tertib administrasi, seperti misalnya hutang piutang yang memang dalam islam di perbolehkan namun diharuskan untuk mencatat semuanya itu.

Ibu Maftuhah (Pemilik toko)

“untuk adminitrasi kita sudah melakukan pencatatan untuk orang yang berhutang dan juga modal dan laba. untuk adminitrasi hutang kita melakukan pencatatan setiap kali ada yg menghutang dan di catat saat masih ada orang nya agar tidak terjadi kesalahan dalam pencatatan”⁷⁴

Pemaparan juga di berikan oleh beberapa konsumen Ibu Mul Konsumen 1

“Untuk orang yang berhutang itu ada buku catatan nya dan itu di catat atas sepengetahuan pembeli jadi tidak ada penambahan nominal”⁷⁵

Ibu Arsiatun (Konsumen 2)

⁷³ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

⁷⁴ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁷⁵ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

“Selalu di catat untuk hutang dan itu sudah ada bukunya sendiri”⁷⁶.

Ibu Besri (Konsumen 3)

“Untuk masalah hutang selalu di catat dan di taro di buku hutang karena itu kan juga harus di catat agat tidak lupa antara penjual dan konsumen dan toko ini sudah melakukan pencatatan dengan baik saya rasa”⁷⁷.

Dari hasil pemaparan dari pemilik toko dan konsumen Dalam hal administrasi Toko Barokah sudah tertib administrasi, hal ini dapat dibuktikan dengan adanya buku yang mencatat semua transaksi hutang dimiliki oleh Toko Barokah.

g. Menetapkan harga dengan transparan

Penetapan harga jual adalah hak bagi setiap pembeli dan memilih penjual untuk melakukan transaksi jual beli adalah hak bagi konsumen. Dalam menentukan harga jual setiap penjual diberikan keleluasaan dalam melakukannya namun harus tetap pada koridor standart normal harga pasar.

Ibu Maftuhah (Pemilik toko)

“Untuk menetapkan harga jual kita melakukan perhitungan dengan cara harga dari kulaan atau dari distributor nanti kita tambah dengan laba yang kita ingin kan namun tidak boleh lebih dari setengahnya atau terlalu banyak. dan untuk harga kita sudah terhitungkan sehingga masih bisa terjangkau. dan juga buat harga kita ada perbedaan untuk grosir dan ecer sama seperti toko toko pada lain nya dan itu sudah di ketahui oleh pembeli dan pelanggan

⁷⁶ Wawancara ibu arsiatun, di toko barokah, jam 10.30 , 03 juni 2023

⁷⁷ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

di toko barokah ini Kalo harga grosir dan ecer itu berbeda”⁷⁸.

Tambahan pemaparan dari beberapa konsumen toko barokah Ibu Mul (Konsumen 1)

“Untuk harga sendiri disini lebih murah dari toko-toko yang ada disini,makanya saya lebih memilih belanja disini “⁷⁹.

Ibu Arsiatu (Konsumen 2)

“Masalah harga di sini udah terjangkau dan murah ”⁸⁰.

Ibu Besri (Konsumen 3)

“Harga disini itu sudah pas ga yang mahal mahal banget udah standard, untuk harga ya murah, apalagi harga grosir nya sama seperti di pasar pasar tempat saya beli grosiran udah terjangkau buat saya untuk di jual lagi barangnya.”⁸¹.

Hasil dari wawancara tersebut didukung oleh observasi yang dilakukan oleh peneliti. Pada observasi di toko barokah peneliti melihat langsung apa yang terjadi pada aktivitas di toko barokah. Pada saat bertransaksi peneliti menemukan bahwa toko barokah memberikan pelayanan terbaiknya, mereka menggunakan Bahasa yang baik kepada konsumen sehingga konsumen merasa nyaman, dan pada saat konsumen membeli barang takaran yang menggunakan timbangan, peneliti melihat bahwa toko barokah mengizinkan pembeli untuk melihat langsung proses penimbangan. Dan di dalam toko barokah peneliti melihat bahwa barang

⁷⁸ Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁷⁹ Wawancara ibu Mul, di toko barokah, jam 10.00, 03 Juni 2023

⁸⁰ Wawancara ibu arsiatun,di toko barokah, jam 10.30 , 03 juni 2023

⁸¹ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

yg dijual juga baik mutunya, baik dari kemasan maupun masa expired(kadaluarsa). Peneliti juga tidak menemukan bahwa toko barokah menggunakan sumpah untuk menarik konsumen untuk belanja di took barokah.

Oleh karena itu kesimpulan dari wawancara dan observasi yg dilakukan oleh peneliti dalam implementasi etika bisnis islam dalam muamalah di toko barokah. Toko barokan memberikan pelayanan terbaiknya, mereka menggunakan Bahasa yang baik kepada konsumen, toko barokah juga mengizinkan pembeli untuk melihat langsung proses penimbangan, toko barokah menjual barang yang baik mutunya, baik dari kemasan maupun masa expired (kadaluarsa) dan toko barokah tidak menggunakan sumpah untuk menarik konsumen untuk belanja di toko barokah.

3. Bagaimana dampak implementasi Etika Bisnis Islam pada toko Barokah

Etika bisnis islam juga berdampak pada beberapa aspek salah satunya yaitu aspek pemasaran.

a. Dampak pemasaran

Penerapan etika bisnis islam berdampak pada aspek pemasaran dalam bentuk berhasil memasarkan produk dari toko barokah itu sendiri. Aspek pemasaran tersebut meliputi pemasaran yang terdiri dari 4p yaitu produk, price (harga),promosi, place(distribusi). Produk yang

berkualitas, harga yg sesuai, promosi yang baik, serta distribusi produk yang baik membuat toko barokah semakin berkembang dan mendapatkan loyalitas konsumen di daerah banyuanyar lor maupun daerah lain itu sendiri. Penerapan etika bisnis islam juga berdampak pada aspek financial sebagaimana dapat dilihat dari prospek yang baik bahkan sebenarnya omset yang di dapatkan toko barokah dapat di kelola lebih baik atau di kembangkan dengan system yang lebih baik.

Wawancara denga Ibu Maftuhah Pemilik toko

“Sebenarnya implementasi etika bisnis islam disini memberikan dampak positif kepada kita sendiri salah satu contohnya seperti yang kita ketahui bahwa ketika mengimplementasikan etika bisnis islam kita juga mendapatkan promosi secara tidak langsung atau secara gratis dari konsumen ke konsumen yang akan berdampak terhadap penjualan kita dan mengenalkan toko kita.”⁸²

Wawancara juga di lakukan dengan konsumen mengenai dampak implementasi etika bisnis islam Ibu Arsiatun Konsumen menambahkan

“Ya saya sebagai konsumen sering merekomendasikan kepada tetangga sekitar untuk belanja di toko barokah karena sebagai konsumen saya merasa puas dengan harga dan pelayanannya, secara tidak langsung toko ini kan sudah mendapatkan promosi secara gratis dari saya selaku konsumen karena telah merekomendasikan untuk belanja di sini.”⁸³

Ibu Besri selaku konsumen juga menambahkan

“Pastinya berdampak, karena sebagai konsumen ya kalo pelayanannya enak, harga terjangkau. Dan saya merasakan kepuasan belanja disini, biasanya kita menceritakan ke tetangga atau orang terdekat tentang toko barokah, pastinya akan menambah konsumen di toko

⁸² Wawancara ibu Maftuhah, di toko barokah, jam 9.30, 02 Juni 2023

⁸³ Wawancara ibu arsiatun, di toko barokah, jam 10.30, 03 juni 2023

ini maknanya banyak dampak baik dan positif jika kita melakukan usaha dengan baik dan beretika”⁸⁴.

Hasil dari wawancara tersebut didukung oleh observasi yang dilakukan oleh peneliti. Pada observasi di toko barokah peneliti melihat langsung apa yang terjadi pada aktivitas di toko barokah. Pada saat bertransaksi peneliti menemukan bahwa toko barokah memberikan pelayanan terbaiknya, mereka menggunakan Bahasa yang baik kepada konsumen sehingga konsumen merasa nyaman, dan pada saat konsumen membeli barang takaran yang menggunakan timbangan, peneliti melihat bahwa toko barokah mengizinkan pembeli untuk melihat langsung proses penimbangan. Dan di dalam toko barokah peneliti melihat bahwa barang yg dijual juga baik mutunya, baik dari kemasan maupun masa expired(kadaluarsa). Peneliti juga tidak menemukan bahwa toko barokah menggunakan sumpah untuk menarik konsumen untuk belanja di took barokah. Saat peneliti meyimpulkan bahwa toko barokah menerapkan etika bisnis islam, peneliti melihat hal yang memberikan dampak positif pada toko barokah itu sendiri, yaitu dalam aspek pemasaran.

Oleh karena itu kesimpulan dari dampak implementasi etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah. Dampak dari implementasi etika bisnis islam dalam muamalah di toko barokah memberikan dampak positif dibidang pemasaran. Toko barokah tidak memerlukan iklan untuk menarik konsumen untuk berbelanja di toko barokah. Dengan

⁸⁴ Wawancara dengan ibu Besri, di toko barokah, jam 13.30, 03 Juni 2023

mengimplementasikan etika bisnis islam, toko barokah juga bisa mendapatkan konsumen tetap.

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dan hasil observasi maka dalam penyajian data berikut ini akan difokuskan pada Implementasi Etika Bisnis Islam di Toko Barokah banyuanyar lor

Maka dari itu, dalam masalah tersebut diarahkan pada dua hal yaitu Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Di Toko Barokah Banyuanyar lor dan dampak implementasi Etika Bisnis Islam Di Toko Barokah Banyuanyar lor

1. Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Di Toko Barokah Banyuanyar lor

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yg dilakukan oleh peneliti dalam implementasi prinsip-prinsip etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah. Toko barokah memberikan pelayanan terbaiknya, mereka menggunakan Bahasa yang baik kepada konsumen, toko barokah juga mengizinkan pembeli untuk melihat langsung proses penimbangan, toko barokah menjual barang yang baik mutunya, baik dari kemasan maupun masa expired (kadaluarsa) dan toko barokah tidak menggunakan sumpah untuk menarik konsumen untuk belanja di toko barokah. Ini sejalan dengan teori prinsip prinsip etika bisnis islam menurut julita bahwa prinsip-prinsip etika bisnis islam yaitu; jujur dalam takaran,

Menjual barang yang baik mutunya, Dilarang menggunakan sumpah, Longgar dan bermurah hati, Membangun hubungan baik antara kolega, tertib administrasi, menetapkan harga transparan⁸⁵.

Berdasarkan paparan data dan teori yang telah dijelaskan oleh peneliti, peneliti menyimpulkan bahwa implementasi etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah. Toko barokah sudah melakukan etika bisnis islam dengan baik. Mengimplementasikan etika bisnis islam yang meliputi prinsip prinsip dari implementasi etika bisnis islam itu sendiri yakni; jujur dalam takaran, Menjual barang yang baik mutunya (quality), Dilarang menggunakan sumpah (al-qasm), Longgar dan bermurah hati (tatsamuh dan taraahum), Membangun hubungan baik (interrelationship/silat al-rahym) antara kolega, tertib administrasi, menetapkan harga transparan.

2. Bagaimana dampak implementasi Etika Bisnis Islam pada toko Barokah

Setiap pengusaha muslim pasti menginginkan suatu aktivitas usaha yang dijalankannya dapat menciptakan sebuah pencapaian dalam mendirikan suatu usaha ataupun keberhasilan dalam suatu usaha. Sebagaimana etika bisnis islam yang telah diimplementasikan oleh toko barokah.

⁸⁵ Junita Sili, *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DI TOKO BASMALAH CABANG AJUNG KABUPATEN JEMBER*, (IAIN JEMBER, JEMBER, 2021), 36.

Oleh karena itu, berdasarkan paparan data dampak implementasi etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah. Dampak dari implementasi etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah memberikan dampak positif dibidang pemasaran. Toko barokah tidak memerlukan iklan untuk menarik konsumen untuk berbelanja di toko barokah. Dengan mengimplementasikan etika bisnis islam, toko barokah juga bisa mendapatkan konsumen tetap. Menurut mijil Penerapan etika bisnis Islam menimbulkan dampak positif bagi seluruh proses operasional perusahaan. Hal tersebut ditandai dari hasil analisis terhadap beberapa aspek, salah satunya yaitu aspek pemasaran⁸⁶.

Berdasarkan paparan data dan teori yang telah dijelaskan oleh peneliti, peneliti menyimpulkan bahwa dampak implementasi etika bisnis islam dalam jual beli di toko barokah memberikan dampak positif dibidang pemasaran bagi toko barokah itu sendiri.

⁸⁶ Wahyu Mijil Sampurno, *Penerapan etika bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga*, Journal of Islamic Economics Lariba 2016. vol. 2, issue 1: 13-18.