

ABSTRAK

Siti Fatimatuz Zahro.2023.*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Daya Beli Konsumen Di Toko Mebel Sinar Jaya Paiton*. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Dosen pembimbing (1) Moh. Tohet, M.Pd.I (2) Ach. Zayyadi, Lc.M.A

Kata kunci: Strategi Pemasaran Dan Minat Beli Konsumen

Strategi pemasaran adalah strategi yang digunakan oleh perusahaan produsen barang atau jasa secara berkesinambungan untuk memenangkan persaingan pasar secara berkesinambungan. ;L;Dalam teori strategi pemasaran yang dilakukan menggunakan 4P yaitu produk (product), harga (price), proses (process), dan tempat (place). Semua aspek 4P telah diterapkan oleh Toko Mebel Sinar Jaya Paiton, akan tetapi hal ini belum berjalan maksimal di Toko Mebel Sinar Jaya faktanya di dalam menarik minat beli konsumen masih terlihat sulit untuk mendapatkan para konsumen.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Pertama, Bagaimana strategi pemasaran dalam menarik minat beli konsumen di Toko Mebel Sinar Jaya?. Kedua Bagaimana dampak strategi pemasaran dalam menarik minat beli konsumen di Toko Mebel Sinar Jaya?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Dari sisi Pendekatan kualitatif yaitu dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Mebel Sinar Jaya sudah baik dengan memanfaatkan media online misalnya seperti WhatsApp, Facebook serta secara offline dari mulut ke mulut. Akan tetapi semua strategi pemasaran yang telah diterapkan oleh Toko Mebel Sinar Jaya baik secara online maupun offline dampaknya masih sulit dalam menarik minat beli konsumen.

KATA PENGANTAR

Segenap puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat dan HidayahNya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo dapat terselesaikan dengan lancar, seiring dengan itu, penulis sangat berterimakasih kepada orang tua karena telah mensupport kami hingga pada saat ini.

Kesuksesan ini dapat diraih karena dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari dan menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo
2. Bapak Dr. Ahmad Fawaid, M.Th.I. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Nurul Jadid paiton Probolinggo
3. Bapak Moch. Tohet, M.Pd.I Selaku pembimbing pertama dalam penulisan skripsi ini
4. Bapak Ach. Zayyadi, Lc.M.A selaku pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini
5. Semua pihak yang turut membantu dalam mensukseskan selesainya penulisan skripsi ini

Akhirnya, semoga segala amal yang telah bapak berikan kepada penulis mendapat balasan yang sebaik mungkin dari Alllah SWT. Amin.