

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. latar belakang masalah	1
B. Idenfikasi masalah	6
C. Rumusan masalah	7
D. Tujuan penelitian	7
E. Manfaat penelitian	7
F. Definisi konsep	8
G. Penelitian terdahulu	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Strategi Pemasaran.....	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Pengertian Pemasaran.....	16
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17
4. Macam Macam Strategi Pemasaran 4P	20
5. Faktor Faktor Yang Memengaruhi Strategi Pemasaran .	23
B. Minat Beli Konsumen.....	28
1. Pengertian Minat Beli.....	28
2. Faktor Faktor Memengaruhi Minat Beli Konsumen	32
C. Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen..	36
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis pendekatan	37
B. Tahap-tahap penelitian	38
C. Instrument penelitian	42

D. Sumber data	43
E. Tehnik pengumpulan data	44
F. Analisis data	50
G. Pengecakan keabsahan data.....	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	53
B. Temuan Penelitian	55
D. Pembahasan	65

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	76
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
--------------------------------	-----------

