

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
NOTA PEMBIMBING:	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	11
B. IDENTIFIKASI MASALAH	18
C. RUMUSAN MASALAH	19
D. TUJUAN PENELITIAN	19
E. MANFAAT PENELITIAN.....	20
F. DEFINISI KONSEP	21
G. PENELITIAN TERDAHULU	22
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. KONSEP TENTANG MEDIA SOSIAL FACEBOOK	23
B. KONSEP TENTANG DAKWAH	26
C. KONSEP TENTANG FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM MASYARAKAT VIRTUAL.....	28
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	30
B. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	32
C. INSTRUMEN PENELITIAN.....	36
D. SUMBER DATA	37
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	38
F. ANALISIS DATA.....	40
G. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN.....	44

A. PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
1. Data Tentang Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Facebook Pondok Pesantren Nurul Jadid Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual	44
2. Data Tentang Faktor-Faktor Penghambat Pemanfaatan Media Sosial facebook Pondok Pesantren Nurul Jadid Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual.	49
B. PEMBAHASAN	50
1. Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Dakwah Dalam Masyarakat Virtual.	50
2. Faktor-Faktor Penghambat Pemanfaatan Media Sosial Facebook Pondok Pesantren Nurul Jadid Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual.	53
BAB V	55
PENUTUP	55
A. KESIMPULAN	55
B. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	66
RIWAYAT HIDUP	69

