

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Muslim bin al-Hajjal al-Qussyairi an-Nisaburi, *Shahih Muslim*, Hadist no. 147, hlm. 123.
- Abu Hasan, Ali ibn Muhammad ibnu Habib Al- Basri Al-Baghdadi, *Tafsir Al-Mawardi: al-Nukat wa al-Uyun*, (Beirut Libanon: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah), jilid 6, hlm.41.
- Ahmad, *Manajemen Strategis*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020), hlm. 33.
- AhamadAryadi, *Analisis Strategi Pemasaran Ikan Koi di CV, Mizumi Koi Fram Desa Suka bumi Kabupaten Sidoarjo*, (Sidoarjo, Universitas Muhammadiyah, 2020).
- A.Hery Suyono, *Panduan Merawat Ikan Koi yang Sehat*, (Jakarta: Gramedia, 2013), hlm.8.
- Al- Yamani, Muhammad ibnu Ali ibnu Muhammad Ibnu Abdullah Al-, *Tafsir Al-Azim*, (Mesir: Dar al- Kutub al- Ilmiyyah, 2004), jilid II, hlm.114. *al- Azim*, (Mesir: Dar al- Kutub al- Ilmiyyah, 2004), jilid II, hlm.114.
- Al-Thabari, Muhammad ibnu Jarir ibnu Yazid ibnu Katsir ibnu Ghalib Al-Amili Abu Ja'far, *Tafsir Al- Qur'an Al-Azim*, (Mesir: Dar Al Taufiqiyah li Al -Taurats, 1984), hlm.5.
- Aprizal, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm.7.
- Bukhari Alma dan Donni JuniPriansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 340.
- Dhika Amalia kurniawa, *Pengantar Pemasaran Islam*, (Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darusalam Gontor, 2018), hlm. 63.
- Eko Murdiyanto, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: LP2M 2020), hlm. 44-45.
- Farida Yulianti, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm. 2-3.
- Farida Yulianti, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm. 6.
- Ibid*, hlm. 91.
- Ibid*, hlm. 128.
- Idris, *Ekonomi dalam Persepektif Hadis Nabi*, (Jakarta: Penerbit Prenamedia Grup, 2015), 281)
- Iwan Ruspenti Junaedi, *Manajemen Pemasran*, (Banjaran: Eureka Media Aksara, 2022), hlm. 6.
- Iwan Ruspenti Junaedi, *Manajemen Pemasran*, (Banjaran: Eureka Media Aksara, 2022), hlm.
- Iwayan Ruspenti, Firman Syakri, Adi Sofyana,. *Manajemen Pemasaran : Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0.*, (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022), hlm. 13.
- Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010), hlm. 281-287.
- Khoirul Ahmadi, *Bauran dan Strategi Pemasaran Ikan Hias Koi(Cyprinus Carpio) di UD. Gemilang Koi Blitar, Jawa Timur*. (Banyuwangi: Politeknik Pertanian Negeri Pangkep 2016).
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif, 35th ed*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016), hlm. 127-133.

- Madziatul Churiyah *Mengenal Ekonomi Syariah*, (Malang: Surya Pena Gemilang, 2011), hlm. 4.
- Mahmud Efendi, *Melihara dan Budidaya Ikan Koi*, (Jakarta: Penebar Swadaya, 2017), hlm. 3.
- M.Nur Rinato AL Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 22.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran Konsep,Teori dan Implentasi*, (Tenggarang Selatan: Pacal Books, 2021), hlm. 9.
- Marissa Grace Haque-Fawzi, *Strategi Pemasaran Konsep,Teori dan Implentasi*, (Tenggarang Selatan: Pacal Books, 2021), hlm. 10-11.
- Marissa Grace, *Strategi Pemasaran : Konsep,Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Books, 202), hlm. 34.
- Maryanto, *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*, (Semarang: Unissula Press, 2017), hlm. 12.
- Maryanto, *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*, (Semarang: Unissula Press, 2017), hlm. 13.
- Maryanto, *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*, (Semarang: Unissula Press, 2017), hlm. 15.
- Muhammad, *Rubrik Kajian Kita*, (Edisi no.33 November 2021), hlm. 3.
- Muhammad, *Rubrik Kajian Kita*, (Edisi no.33 November 2021), hlm. 4-5.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Tantaran Teoritis dan Praktis*, (Jakarta, 2022), hlm. 86.
- Muhammad Ahmad Isawi, *Tafsir Ibnu Mas'ud : Studi Tentang Ibnu Mas'ud dan Tafsirannya, (Terjemah Ali Murtadho Syahudi)*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2009), hlm. 644.
- Ngatno, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang: EF. Press Digimedia, 2018), hlm. 3.
- Ngatno, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang: EF Press Digimedia, 2017), hlm. 20.
- Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020), hlm. 74.
- Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020), hlm. 76.
- Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing, 2020), hlm. 81.
- Pramata Dwi Anggara, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ikan Konsumsi (Studi kasus Wonosoboh)*, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah, 2018).
- Rumaidi Ahmad, *Menegnal Hukum-Hukum Persaingan*, (Malang: Lakpesdam: 2019), hlm 17.
- Saida Zainurossalamia, *Manajemen Pemasaran : Teori & Strategi*, (Lombok: Forum Pemuda Aswaja, 2020), hlm. 31.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 103.
- Saida Zainurossalamia, *Manajemen Pemasaran : Teori dan Strategi*, (Lombok: Forum Pemuda Aswaja, 2020), hlm. 31.
- Shalih bin Abdullah bin Humaid, *Tafsir Al-Mukhtashar atau Markaz Tafsir Riyadi*, (Beirut: Dar Al- Kutub Al- Ilmiyyah 2018), hlm.73.

- Sigit Herman, *Buku Manajemen Syari'ah dan Resiko*, (Surabaya: UMSIDA Press, 2017), hlm. 78).
- Siti NurJunari, *Strategi Pemasaran Ikan Hias pada Perusahaan UD. Wiryu Aquarium di Kabupaten Tangerang*, (Makasar, Universitas Mumahamadiyah, 2015).
- Sholih Mansur wahid, *Hukum Persaingan Islam*, (Bandung: Media Indonesia, 2013), hlm. 23.
- Sofian Assauri *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2002), hlm. 239-240.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 125.
- Sulaiman bin Umar Al- Jamal, *Futuhatul Ilahiyah bi Taudhihi Tafsir Jalalain*, (Beirut: Darul Kutub Ilmiyah : 2018), juz II, hlm. 42.
- Suryabrata,Sumadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa, 1994), hlm. 84.
- Suprayogo, Imam, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), hlm. 192-197.
- Wahbah Az-Zuhaili, *Tafsir Mimir*, (Madinah: Maktabah al-Ulum wa al-Hikam, 2000), hlm.33
- Qazwainī, Muḥammad ibn Yazīd Abū ‘Abdillāh. Sunan Ibn Mājah, *Tafsīr Al-Kitāb al-Majīd*, (Beirut: Al-Daral-Tunisiyah, 2000), jilid30, hlm 67.
Q.S. An-Nisa’ : 29
- Wawancara Ali Rifqi, (Sumber Jambe, Jember - Jawa Timur 6 November, 2022).
- W. Mantja, *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Dan Manajemen Pendidikan*, (Malang: Winaka Media, 2003), hlm.7.
- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakata: GemaInsani Press, 1997), hlm. 178. 20.
- Zuchri Abdussamad, *Buku Metode Penelitian Kualitatif*, (Syakir Media Press, 2021), hlm. 29.
- Hasil Wawancara bersama Bapak H.Tobibuddin selaku pemilik toko ArRoyah 8 Januari 2023
- Hasil Wawancara Bapak H.Tobibuddin selaku pemilik toko Ar Royah 10 Januari 2023 10.00 WIB
- Hasil Wawancara Bapak Matlubi Tobibuddin selaku pemimpin toko Ar Royah 10 Januari 2023 11:30 WIB
- Hasil Wawancara Bapak SamsulKonsementokoArRoyah 10 Januari 2023 01.30. WIB
- Hasil Wawancara Bapak H.Tobibuddin selaku Pemilik Toko ArRoyah 10 Januari 2023 10:30 WIB
- Hasil Wawancara Bersama Bapak Ali Rifqi selaku pemilik toko Ali Koi 14 Januari 2023 09.00
- Hasil Wawancara bersama Bapak Fairus selakupemilikToko Toyota Koi 12 Januari 2023 11.00 WIB
- Hasil Wawancara Bersama Bapak Jons atau Sasmit selaku pemilik Toko Jons Pancing Koi 14 Januari 2023 02.30 WIB
- Hasil Wawancara bersama Bapak H.Tobibuddin selaku Pemilik Toko Ar Royah 11 Januari 2023 09.30 WIB.

Hasil Wawancara bersama Bapak Amirul Rizal selaku karyawan Toko Ar Royah 11 Januari 2023 11: 00 WIB

Hasil Wawancara bersama Bapak H.Tobibuddin selaku Pemilik Toko Ar Royah 11 Januari 2023 10.30.

Hasil Wawancara bersama Bapak Madlubi Tobibuddin selaku pemimpin Toko Ar Royah 11 Januari 2023 11.00.

