

DAFTAR PUSTAKA

- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, (Jakarta : Kencana)
- Rahmawati Muin. 2014. *Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar.
- Siswandi. 2015. “ *Lembaga Keuangan Syariah Non Bank BMT (Baitul Maal Wattamwil) Tawaran Bebas Yang Dilarang Dalam Syari’at Islam* “, Jurnal Ummul Qura , Vol VI, No 2. September.
- Kuat Ismanto. 2015. *Pengelolaan Baitul Maal Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Kota Pekalongan*. Jurnal Penelitian.
- Sofyan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofyan Assauri. *Op.Cit.* h. 168.
- Ismail, AKUNTANSI BANK. 2010. *Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yulinda nurlisdiana. 2023. *Definisi dan pengertian Tabungan*, diakses dari <https://www.folderbisnis.com/definisi-dan-pengertian-tabungan> pada tanggal 28 february 2023 pukul 21:10.
- Schiffman dan Kantuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Laxmi Sulistyoningrum. 2017. “ *Analisis Strategi Pemasaran BMT Harapan Umat Pati Cabang Puri Dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar*”, Skripsi. UIN WALISONGO SEMARANG.
- Wawancara dengan Bapak Hilal selaku marketing BMT HARUM Pati cabang puri pada tanggal 5 Maret pukul 14.30 WIB
- Fikna Hawa. 2017. “ *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Walimah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Al-Iqhtishady Pagesangan Mataram* ”. Skripsi, IAIN MATARAM.
- Abu Naim. 2019. “*Strategi Pemasaran Tabungan Sigun Dalam Upaya Mengkatkan Minat Menabung Masyarakat di BMT Dinar Rahmat Insani Muamalat KCP Margasari , Tegal*”. Skripsi, IAIN PURWOKERTO.

- Erlinda Dwi Lestari. 2021. “ *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota BMT NU Cabang Grujugan Kabupaten Bondowoso*”. Skripsi, Universitas Nurul Jadid.
- Siti Husnul Hotimah. 2021. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umrah Al-Hasanah Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Capem Besuki*”. Skripsi, Universitas Nurul Jadid.
- John M Echols, Hasan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3 cet. 3. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- H. Abdul Halim Usman. *Manajemen Strategi Syari'ah....*,223.
- Ibid, 169.
- Rahmawati. 2016. “*Manajemen Pemasaran*”. Samarinda, Mulawarman University Press.
- Philip Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- William J. Stanton. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sofjan. 2021. “*Manajemen*”. 179.
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1.
- Rahmi Yuliana. 2013. “*Analisis Strategi Pemasaran pada produk sepeda motor Metic Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning, Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*”. Jurnal STIE Semarang, Vol. 5. No.2.
- Basu Swasta dan Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Zainal Abidin Moh. 1992. *“Pengurusan Pemasaran”*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa.
- Buchari Alma. *Op.cit*, h. 202.
- Catur E. Rismiati. 2006. *“Pemasaran Barang dan Jasa”*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kasmir. *Op.cit*, h 243.
- Catur E. Rismiati. *Op.cit*, h. 253.
- Syahrin Harapan. 2021. *Membentuk Entrepreneur Muslim*. Solo: Baryatussalamah Art.
- M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Ahmad Ifham Sholihin. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan*. Jakarta : Pt.Gramedia Pustaka Utama.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Press.
- H. C. Whiteringen. 1982. *Pisikologi Pendidikan*, Terjemahan. M. Buchari. Jakarta: Aksara Baru.
- Abdul Rachman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Pisikologi Suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhibbin Syah. 2001. *Pisikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukanto M.M. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritasi Press.
- Mahmud. 2010. *Pisikologi Pendidikan*. Bandung: PUSTAKA Setia.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta, Prenada Media.
- Ayu Nurtika Devi. 2014. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung*, Studi Kasus Pada PD BPK BKK Kendal Cabang Patean. Skripsi Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Skripsi Tidak di Terbitkan.

S. Nasution. 1982. *Asas-asas Kurikulum*. Bandung: Jemmars.

Uswah Wardiana. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT Bina Ilmu.

Abu Hamidi. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Alhi Anggito dan Johan Setawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi Cv Jejak.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RS D*. Bandung: Alfabeta.

Cholid Narbuko. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta PT Burm Aksara.

Sudarwan Danin. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung Pustaka Setia.

Amri Darwis. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

