

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- AR, Anggita Rizana, 2015, Malang: UIN Sunan Malik Ibrahim.
- Engel, James Et Al, 2006, *Consumer Behaviour Terjemahan*, Jakarta: PT. Indeks
- Fattah, Nanang, 2004, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- J. Moleong, Lexy, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kanuk, Schiffman, 2000, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Indkes Gramedia
- Kotler, Philip, 2006, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001, *Manajemen Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2000, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Midas Surya
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Lupiado, Rambat, 2009, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mamang S, Etta, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.
- Mulya, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho J. Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana
- Sumarwan, 2003, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia

Priyono, 2012, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Zifatama Publisher.

Raharjo, Mudjia, *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif-Konsep dan  
Prosedurnya*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan-Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif  
dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sudjana, Nana, 2000, *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*, Bandung: Sinar  
Baru Algesindo.

Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan  
Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media

Simamora, 2001, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka  
Umum

Sudarsono, 1992, *Beberapa Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta:  
Gajah Mada Press.

Tjiptono, 2006, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta:  
Andi

Wilkie, 1994, *Consumer Behaviour Third Edition Terjemahan*, Jakarta: Erlangga

## IMPLEMENTASI KEPUASAN SANTRI TERHADAP PRODUK DI ENJE MART PRESPEKTIF PERILAKU KONSUMEN

### ORIGINALITY REPORT

**15%**

SIMILARITY INDEX

**10%**

INTERNET SOURCES

**1%**

PUBLICATIONS

**9%**

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to IAIN Bukit Tinggi</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>johannessimatupang.wordpress.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Universitas Sebelas Maret</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>eprints.uny.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Harly Hakubun, Djoko Wijono. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Bujang", Jurnal</b>	<b>1%</b>

### Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, 2014

Publication

<b>9</b>	<b>repository.unair.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

