

ABSTRAK

Indah, Zahrotul, Awliya'. 2023. Implementasi Kerjasama Akad Mudharabah Muqayyadah Dalam Meningkatkan Produk Pembiayaan Barang Elektronik Di Toko Barakat Tech Paiton: “ Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah (ES), Fakultas Agama Islam, Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Pembimbing: (I) Dr. Ainul Yakin, M.H.I (II) Nurul Huda, M.Fil.I

Kata Kunci: Kerjasama Mudharabah Muqayyadah, Peningkatan Elektronik.

Kerjasama mudharabah muqayyadah merupakan salah satu faktor yang mempunyai peranan penting dalam mencapai suatu maksud atau tujuan untuk meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik. Mengingat pentingnya peningkatan barang elektronik, diharapkan kerjasama shahibul maal dengan mudharib di toko barakat tech agar selalu berupaya untuk menjaga dan meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik. Karena dengan adanya kerjasama, diharapkan barakat tech akan jauh lebih meningkat secara efektif dan efisien serta tingkat penjualannya terukur, salah satunya tepat waktu sesuai dengan rencana yang telah ditentukan di awal penjualan. Manager sebagai pengelola toko barakat tech juga memiliki peran yang sangat penting dalam terciptanya kerjasama mudharabah muqayyadah di barakat tech. Menyadari akan pentingnya kerjasama mudharabah muqayyadah dalam rangka mencapai visi dan misi barakat tech, maka diperlukan implementasi kerjasama mudharabah muqayyadah dalam meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik di toko barakat tech paiton”.

Rumusan masalah sebagai berikut (1) Bagaimana implementasi kerjasama akad mudharabah muqayyadah di toko barakat tech paiton dalam meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik ? (2) Apa faktor pendukung dan penghambat implementasi kerjasama akad mudharabah muqayyadah di toko barakat tech paiton ? (3) Bagaimana peningkatan produk pembiayaan barang elektronik di toko barakat tech paiton melalui akad mudharabah muqayyadah ?

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan lapangan, dengan tehnik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis, peneliti menggunakan analisis deskriptif.

Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bagaimana Implementasi kerjasama mudharabah muqayyadah yang dilakukan oleh pengelola toko Barakat Tech untuk meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik: *perencanaan kerjasama, Evaluasi, Memberikan peningkatan, Memberikan aturan atau penyerahan jaminan, faktor pendukung dan penghambat*. Adapun yang menjadi faktor pendukung dalam meningkatkan produk pembiayaan barang elektronik adalah: Strategi pemasaran yang baik, Sistem pengawasan, Media informasi. Sedangkan faktor penghambatnya adalah: Tidak disiplinnya customer dalam pembayaran angsuran, Informasi yang belum merata terkait bisnis kerjasama akad mudharabah muqayyadah.