

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan masalah	4
D. Tujuan penelitian	4
E. Manfaat penelitian	5
F. Definisi konsep	5
G. Penelitian terdahulu	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Mudharabah Muqayyadah	10
1. Konsep Akad Mudharabah Muqayyadah	11
2. Dasar Hukum Akad Mudharabah Muqayyadah	12
3. Rukun Dan Syarat Akad Mudharabah	13
4. Syarat-Syarat Sah Mudharabah	14
5. Prinsip Akad Mudharabah Muqayyadah.....	15
6. Jenis Transaksi Mudharabah	16
B. Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Toko.....	17
1. Adanya Faktor Pendukung	18
2. Adanya Faktor Penghambat	19
3. Pelaksanaan Akad Mudharabah Muqayyadah.....	20
4. Risiko Produk Pembiayaan Barang Elektronik	21
5. Pengolahan Data Penjualan Barang Elektronik.....	22
C. Konsep Peningkatan Produk Pembiayaan Barang Elektronik	23
1. Produk Pembiayaan Barang Elektronik	24
2. Faktor-Faktor Peningkatan Barang Elektronik	25

3. Prinsip Mudharabah Muqayyadah	26
4. Esensi Akad	27
5. Unsur Dalam Prinsip Mudharabah Muqayyadah	28
D. Hubungan Antara Akad Mudharabah Muqayyadah Dan Peningkatan Produk Pembiayaan Barang Elektronik	29
1. Hubungan Akad Dengan Produk Pembiayaan Barang Elektronik	30
2. Faktor Untuk Meningkatkan Kepercayaan Customer	31
3. Faktor Pendukung Dan Penghambat	33
4. Peningkatan Produk Pembiayaan Barang Elektronik	35
5. Sebab Dan Akibat	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Tahap-Tahap Penelitian	39
C. Instrumen Penelitian	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
a. Profil Toko Barakat Tech Paiton	45
b. Visi dan Misi Toko Barakat Tech Paiton	46
c. Lokasi Toko Barakat Tech	47
d. Struktur Toko Barakat Tech	48
e. Ruang Atau Tempat Yang Di Butuhkan	48
f. Waktu Operasional	49
g. Pelayanan Dan Jasa	50
h. Konsep Promosi	50
i. Target Pelanggan	51
j. Perlengkapan Toko Barakat Tech	53
k. Strategi Promosi Yang Akan Di Lakukan	55
B. Pembahasan.....	56
1. Implementasi Kerjasama Akad Mudharabah Muqayyadah Di Toko Barakat Tech Paiton Dalam Meningkatkan Produk Pembiayaan Barang Elektronik.....	58

2. Faktor pendukung dan penghambat Implementasi Kerjasama Akad Mudaharabah Muqayyadah Di Toko Barakat Tech Paiton	59
3. Peningkatan Produk Pembiayaan Barang Elektronik Di Toko Barakat Tech Paiton Melalui Akad Mudharabah Muqayyadah	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran-Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

