

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Konsep.....	9
G. Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Strategi Pengembangan Usaha	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Tipe-Tipe Strategi	21
3. Pengembangan Usaha	23
4. Jenis-Jenis Pengembangan usaha.....	29
B. Usaha Penitipan Kendaraan	30
1. Pengertian Usaha.....	30
2. Penitipan Kendaraan	32

C. Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Perspektif Islam	37
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	45
B. Tahap-Tahap Penelitian	46
C. Instrumen Penelitian.....	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Profil Subjek Penelitian	59
1. Gambaran Umum Usaha Penitipan Kendaraan.....	59
2. Kegiatan Penitipan Kendaraan Di Pelabuhan Cangkarman.....	61
3. Letak Lokasi Penitipan Kendaraan Di Pelabuhan Cangkarman	62
B. Paparan Data	62
1. Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman	62
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman.....	69
C. Pembahasan.....	73
1. Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman	73
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Usaha Jasa Penitipan Kendaraan Bermotor Di Pelabuhan Cangkarman	79
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara.....	90
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara.....	93
Berita Acara Bimbingan	
Surat Keterangan Melakukan Penelitian	

