

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

### A. Konsep Tentang Quote

Quote secara terminologi berarti kutipan, petikan, tanda kutip, mengutip atau memberikan. Berdasarkan terjemahan yang bersumber dari kamus yang ditulis oleh Echols dan Shadily didefinisikan sebagai sebuah kalimat singkat baik tertulis ataupun terucap yang memuat ide gagasan untuk menjadi pesan bagi orang lain. Kutipan kalimat bisa diambil dari berbagai macam sumber baik dari buku, media sosial ucapan seseorang. Hamdan dalam artikelnya menguraikan bahwa ada beberapa unsur atau elemen quote yang ada di media sosial meliputi : setting, layout, frame, background, profil da'i dan pesan.<sup>16</sup>

Sedangkan, menurut Uswindari dalam artikelnya di Kompas.com, berdasarkan pengertian quotes menurut Lexico dibedakan menjadi dua bagian. Quote, sebagai kata kerja dan quote sebagai kata benda, sebagai kata kerja bermakna mengulang atau menyalin sebuah teks atau pidato yang disampaikan oleh orang lain, sedangkan kata benda, quote memiliki makna kutipan dari sebuah teks atau pidato. Jika mengacu kepada Oxford Learner's Dictionaries, quote memiliki berarti salinan kumpulan kata yang diambil dari buku, drama, pidato, dan lain-lain yang dianggap menarik dan berguna.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Oleh : Hamdan, *QUOTES IN SOCMED; SEBUAH MODEL DAKWAH DI MEDSOS, Jurnal Mercusuar*, vol. 1, 2020.

<sup>17</sup> Pandu Hyangsewu Fani Rachma, Suci Oktaviani Novita, Latifah Cahya Dewi, "Pengaruh Quotes Islami Terhadap Pola Pikir" 8, no. 1 (2022): 308–324.

Tidak berbeda jauh dari yang dituliskan oleh Hamdan dan Uswindari. Cantika maharani dalam penelitiannya menjabarkan dakwah dengan menggunakan Quote yaitu membuat sebuah unggahan yang memiliki pesan mendalam serta selaras dengan peristiwa yang dialami. Sehingga netizen yang membaca pesan dakwah tersebut mengingat dan menjadi motivasi untuk melakukan kebaikan.<sup>18</sup>

### **B. Konsep Tentang Pesan Dakwah Moderat**

Pesan dakwah ialah bahan ataupun isi ceramah yang akan diinformasikan oleh da' i kepada mad'u baik berbentuk nasihat, peringatan, maupun perintah supaya senantiasa taat kepada Allah Swt guna tercapainya sesuatu proses dakwah. Pesan dakwah melingkupi seluruh aspek kehidupan manusia. Tipe pesan apapun bisa dijadikan selaku pesan dakwah sepanjang pesan tersebut memiliki nilai kebaikan dan tidak berlawanan dengan sumber utamanya. Bahan bawah atau modul utama dakwah merupakan Alquran serta Hadis, ditambah dengan komentar para teman, komentar ulama, kisah- kisah teladan, dan kabar serta peristiwa.<sup>19</sup> Materi dakwah secara universal dikategorikan menjadi empat macam : Aqidah (keimanan), Syari'ah, Mua'malah , dan akhlak.

Materi dakwah (maddah al-dakwah) adalah ajaran-ajaran agama Islam. Ajaran yang wajib disampaikan kepada umat manusia dan mengajak mereka

---

<sup>18</sup> Maharani et al., "QUOTES OF THE DAY: IMPLEMENTASI MODEL DAKWAH ISLAM MELALUI SOSIAL MEDIA DI ERA DIGITAL."

<sup>19</sup> Muharam et al., *Pesan Dakwah Nahi Mungkar Di Media Sosial Instagram*, vol. 6, p. .

agar mau menerima dan mengikutinya. Diharapkan ajaran agama Islam benar-benar dapat diketahui, dipahami, dihayati, dan diamalkan. Sehingga mereka hidup dan berada dalam kehidupan yang sesuai dengan ketentuan-ketentuan ajaran agama Islam. Dalam pengertiannya materi dakwah ialah isi pesan yang disampaikan kepada khalayak masyarakat meliputi akhidah, syariah, dan akhlak.<sup>20</sup>

Maddah dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan dai kepada madu dalam hal ini sudah jelas yang menjadi maddah dakwah adalah islam itu sendiri. Secara umum materi dakwah dapat dikelompokkan menjadi empat masalah pokok yaitu :

1. Masalah akidah

Masalah pokok yang menjadi materi dakwah adalah akidah islamiyah aspek akidah ini yang akan membentuk moral akhlak manusi. Oleh karena itu yang pertama kali dijadikan materi dalam dakwah islam adalah masalah akidah atau keimanan. Akidah yang menjadi materi utama dakwah ini mempunyai ciri ciri yang membedakannya dengan kepercayaan lain, yaitu :

- a. Keterbukaan melalui persaksian. Dengan demikian seorang muslim harus mengakui identitasnya dan mengakui identitas keagamaan orang lain.

- b. Memberikan pengajaran atau pemahaman bahwasanya allah adalah Tuhan semesta alama bukan Tuhan sebuah kelompok atau bangsa tertentu. Dan juga menyampaikan kebenaran tentang asal muasal manusia.

---

<sup>20</sup> Siti Mahmudah Yanti, "Dakwah Media Sosial Dalam Literasi Pesantren," *AN-NASHIHA: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies* 1, no. 2 (2022): 62–68.

c. Ketahannan antara iman dan islam anantara iman dan amal perbuatan dalam ibadah ibadah pokok yang merupakan manifestasi dari imana di padukan dengan pengembangan diri dan kepribadian seseorang dengan kemaslahatan masyarakat yang menuju pada kesejahteraan. Karena akidah memiliki keterlibatan dengan dengan soal soal masyarakat.

## 2. Hukum Syariah

Hukum atau syariah sering disebut sebagai cermin peradaban dalam pengertian bahwa ketika ia tumbuh matang dan sempurna maka peradaban mencerminkan dirinya dalam hukum hukumnya pelaksanaan syariah merupakan sumber yang melahirkan peradaban syariah yang melestarikan dan melindunginya dalam sejarah syariah inilah yang akan selalu menjadi kekuatan peradaban di kalangan kaum muslimin. Materi dakwah syariah islam sangat luas dan mengikat seluruh kaum muslimin. Kelebihan materi syariah islam adalah tidak dimiliki oleh umat umat lain selain memiliki nilai kemaslahatan bagi sosial dan moral materi dakwah iskan syariah ini dimaksudkan untuk memberikan pandangan yang cermat atas kejadian kejadian yang memerlukan hujjah atau dalil dalil. Syariah islam bersifat komprehensif dan meliputi segala aspek kehidupan manusia.

## 3. Masalah muamalah

Islam merupakan agama yang meletakkan urusan muamalah lebih besar porsinya dibandingkan urusan ibadah. Islam lebih banyak memperhatikan aspek kehidupan sosial daripada aspek kehidupan ritual. Islam adalah agama yang menjadikan seluruh bumi ini masjid tempat mengabdikan kepada allah.

Ibadah dalam muamalah ini diartikan sebagai ibadah yang mencakup hubungan dengan Allah dalam rangka mengabdikan kepada Allah. Cakupan aspek muamalah lebih luas daripada ibadah.

#### 4. Masalah akhlak

Pada dasarnya akhlak dalam perspektif agama Islam merupakan kualitas perbuatan manusia sebagai bentuk representasi kondisi kejiwaan manusia. Dalam Islam akhlak bukan norma ideal yang tidak bisa dipraktikkan atau bukan norma etika yang terlepas dari kebaikan norma sejati. Dengan demikian, yang menjadi materi akhlak dalam Islam adalah meliputi sifat, kriteria perilaku dan kewajiban yang harusnya manusia jalani<sup>21</sup>

Moderasi secara etimologi berasal dari bahasa Inggris yaitu *moderation* yang berarti sikap sedang atau tidak berlebihan, sehingga ketika ada ungkapan “orang itu harus bersikap moderat” berarti ia tidak berlebihan, bersikap wajar, biasa saja dan tidak ekstrim. Dalam literatur bahasa Arab moderasi berarti *Moderat* yang berasal dari kata *wasath*. Al-Asfhaniy mendefinisikan *wasath* dengan *sawa'un* yaitu tengah-tengah atau yang standar atau yang biasa-biasa saja. *Wasathatan* juga bermakna menjaga diri bersikap tanpa kompromi bahkan meninggalkan garis kebenaran agama. Sedangkan makna yang sama juga terdapat dalam *Mu'jam al-Wasit* yaitu aduan dan pilihan sederhana dan terpilih.

Ibu Asyur menjelaskan kata *wasath* dengan dua makna pertama definisi menurut etimologi, kata *wasath* berarti sesuatu yang ada di tengah atau sesuatu

---

<sup>21</sup> M. Munir & Wahyu Ilahi Manajemen Dakwah (Jakarta Kencana 2006)

yang memiliki dua belah ujung yang ukurannya sebanding. Kedua definisi menurut terminologi makna wasath adalah nilai-nilai islam yang dibangun atas dasar pola pikir yang lurus dan pertengahan, tidak berlebihan dalam hal tertentu.<sup>22</sup>

Sedangkan menurut Yusuf Qardawi yaitu moderat bukanlah pemikian islam yang berorientasi budaya sebuah bangsa, suku, mazhab, sekte, golongan atau jama'ah tertentu atau terbatas pada sebuah zaman. Namun, moderat adalah hakikat ajaran islam pertama kali sebagaimana disampaikan oleh nabi muhammad Saw<sup>23</sup>.

Berdasarkan beberapa pengertian tersebut, pemaknaan moderat dapat dipadukan bahwa ; keseimbangan anantara keyakinan yang kokoh dengan toleransi yang didalamnya terdapat nilai-nilai islam yang dibangun atas dasar pola pikir yang lurus dan pertengahan serta tidak berlebihan dalam hal tertentu.<sup>24</sup>

### **C. Konsep Tentang Instagram**

Instagram merupakan media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online oleh foto-foto, video, dan juga layanan jejaring sosial yang dapat digunakan pengguna untuk mengambil dan membagikannya ke teman mereka (Budiargo, 2015, hal. 48). Penggunaan fitur-fitur Instagram saat ini sangat banyak dipakai oleh pengguna Instagram khususnya para komunitas yang

---

<sup>22</sup> Abdul Syukur & Agus Hermanto Konten Dakwah Era digital (Dakwah Moderat) (Malang Literasi Nusantara Abadi) hal 1-2

<sup>23</sup> Muhammad Khairan Arif, "Moderasi Islam (Wasathiyah Islam) Perspektif Al-Qur'an, As-Sunnah Serta Pandangan Para Ulama Dan Fuqaha," *Al-Risalah* 11, no. 1 (2020): 22–43.

<sup>24</sup> Abdul Syukur & Agus Hermanto Konten Dakwah Era digital (Dakwah Moderat) (Malang Literasi Nusantara Abadi)

menamakan diri mereka sebagai komunikats vidgram. Biasanya mereka mengunggah video-video pribadi, informasi, komedi, fashion, dan apa saja yang sedang hangat diperbincangkan. Penonton dari video-video mereka sangatlah banyak, bisa mencapai satu juta lebih tayangan, dan ini menjadi motivasi bagi para Da'i untuk menghadirkan dakwah di antara video-video mereka kepada para pengguna instagram.

a. User Friendly

Interface yang atraktif dan interaktif dan juga mudah untuk digunakan juga diikuti. Untuk sebagian orang hal tersebut menjadi alasan utama karena penggunaanya dimanjakan dengan tampilan visual yang membuat betah untuk scrolling timeline. Selain itu instagram juga rutin update fitur-fitur terbaru mereka.

b. Instagram adalah aplikasi foto pertama

Di Instagram, foto menjadi peran utama. Meskipun dalam foto tersebut dibubuhi kalimat atau caption, akan tetapi pengguna tidak terlalu memperhatikan saat mereka scrolling timeline. Dapat dikatakan bahwa, masyarakat lebih menyukai informasi dalam bentuk visual daripada harus membaca kalimat.

c. Mobile Friendly

Instagram adalah aplikasi yang di desain khusus untuk para mobile society. Walaupun Instagram bisa dibuka dengan tampilan versi website yang di akses menggunakan desktop, akan tetapi fitur yang diberikan berbeda

dengan Instagram yang ditampilkan di smartphone. Dan fitur Instagram yang dibuka dengan smartphone akan lebih banyak dibanding di desktop.

d. Platform for Popularity

Instagram adalah platform yang tidak hanya tentang fotografi saja, akan tetapi di Instagram kita dapat menemukan berbagai profesi seperti blogger, penulis, stylist, designer, artis, beauty blogger, seniman, dan lainlain.

e. New gen marketplace

Saat ini banyak sekali online shop yang dapat kita temukan di Instagram. Instagram menjembatani langsung antara penjual dan pembeli. Di Instagram pembeli diberi berbagai macam informasi tentang produk, mulai dari bahan, harga, hingga format order

f. An Amateur can look like a pro

Di instagram ini tidak hanya sekedar untuk mengunggah foto. Akan tetapi pengguna instagram dapat mengeditnya lewat filter-filter yang telah di berikan isntagram.

g. Hastag for personal branding

Penggunaan hastag atau tagar yang tepat dapat membuat foto muncul di explore dan mampu mendongkrak view. Hal lain yang dapat diperoleh dari tagar ini adalah menemukan orang-orang dengan passion yang sama, juga untuk personal branding.

h. Fullfilment of human desire

Dari Instagram, penggunanya dapat menemukan komunitas-komunitas yang sesuai dengan passion. Dan berada pada komunitas tersebut dapat

memberikan pengaruh positif bagi penggunanya dan lebih termotivasi dalam menghasilkan karya.<sup>25</sup>



---

<sup>25</sup> Zakiyatul Husna et al., *Zida Zakiyatul Husna & Abdul Muhid Perkembangan Dakwah Melalui Media ..... Perkembangan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Literature Review)*, vol. 05, p.