

DAFTAR PUSTAKA

- abu bakar, H. "Generasi Milenial." *H*, no. Karakteristik, Perilaku, dan Tantangan. (2019).
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. "Suatu Pengantar Teori Dan Metode." In *Penelitian Kualitatif Untuk Pendidikan*, Ke-5. Jakarta: Pearson Education Indonesia., 2007.
- Fitriyanti, Redhana Aulia, and Almaisarah. "Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Rotan." *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi* 3, no. 1 (2024): 1–18. <https://doi.org/10.51903/dinamika.v3i1.268>.
- Geertz, C. *The Interpretation of Cultures*, 1973.
- Gunawan, Melisa, and Evan Reinaldo T. "Green Marketing Starbucks." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 2, no. 2 (2014): 91–109.
- hasna rizki aulia. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Green Marketing Pada Kebijakan Kantong Plastik Berbayar (Studi Pada Konsumen Alfamart Jl. Warta Gatot Subroto Bandung) Perceptions of Consumer Analysis Green Marketing on Paid Plastic Bag Policy (Study on Alfamart Consum," 2019.
- Hendra, RINDA Yanti, Audita Nuvriasari, Budi Harto, Ari Puspitasari, Zunan Setiaean, Djaelani Susanto, Titik Harsoyo, and Rahmat Syarif. *Green Marketing For Business (Konsep, Strategi & Penerapan Pemasaran Hijau Perusahaan Berbagai Sektor)*. Edited by Efrita Sepriano. 1st ed. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi, 2023.

Ikhsan, Muhammad, Muhartini Salim, and Rina Suthia Hayu. "Niat Membeli Green Product Pada Generasi Millenial Di Indonesia." *Creative Research Management Journal* 6, no. 2 (2023): 139–56. <https://doi.org/10.32663/hvgdcd94>.

Janah, Lelatul, Tubagus Noor, Syahid, Faldy, Dicky, and Bambang Rainanto, Hengky. "Tinjauan Atas Green Marketing Pada Hotel Pesona Alam Resort & Spa." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 3, no. 3 (2023): 241–50. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v3i3.1903>.

"Jurnal Pemasaran." *Perilaku Konsumsi Kaum Milenial* 10 (2020): 20.

Kiftiah, Tita. "Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap," 2021, 1–59.

Mauludi. "Strategi Green Marketing Mix Dalam Meningkatkan Citra Merek Pijakbumi Dan Loyalitas Pelanggan Milenial." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021, 14–20. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58605%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58605/1/FACHMI MAULUDI-FEB.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58605%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58605/1/FACHMI%20MAULUDI-FEB.pdf).

Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Remaja Rosdakarya. Cetakan ke. BANDUNG, 2009.

———. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. BANDUNG, 2007.

Nina lewati, Nani Septiana, Rahmat Fajar Ramdani. "Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Mall Boemi Kedaton Lampung." *Jurnal Ekonomi Dan*

Bisnis 11, no. 3 (2022): 936–44.

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/2142/1931>.

Peattie, Ken, and Frank-Martin Belz. “Sustainability Marketing — An Innovative Conception of Marketing.” *Marketing Review St. Gallen* 27, no. 5 (2010): 8–15. <https://doi.org/10.1007/s11621-010-0085-7>.

Setiawan, M. & Fathurrahman, F. “Perilaku Konsumen Milenial Dalam Memilih Produk Ramah Lingkungan Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 3 (2020): 157-170.

Setiawati, D., & Suyono, S. “Penerapan Green Marketing Dalam Ritel Modern Di Indonesia: Studi Kasus Di Indomaret Dan Alfamart.” *Jurnal Pemasaran Dan Bisnis*, 19, no. 3 (2021): 221–34.

Siswanto, Bambang. “Perkembangan Konsep Dan Penelitian Green Marketing: Analisis Pustaka.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2010): 63–70.

Spradley, J. P. “Participant Observation.” 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. BANDUNG: ALFABETA, CV, 2022.

Ummah, Masfi Sya'fiatul. “Perkembangan Tradisi Petik Laut Di Pesisir Pantai TPI (Tempat Pelelangan Ikan) Paiton Probolinggo 2000-2016.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. <http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng>

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs
 ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/30532
 0484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELEST
 ARI.

Wahyudi, Moch. Erwin. "Implementasi Perpres Nomor 87 Tahun 2017 Tentang
 Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Di SMPN 4 Kediri." *Etheses*, 2020, 23.

Wati, Dwi Ambar. "Analisis Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Pengendali
 Resiko Selisih Persediaan Barang Dagang," no. 5 (2023): 47–52.
<https://repository.stiedewantara.ac.id/3943/>.

Yahya, Yahya. "Peran Green Marketing, Green Brand Image Terhadap Purchase
 Intention Dengan Green Trust Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah
 Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)* 1, no. 1 (2022): 17–38.
<https://doi.org/10.24034/jimbis.v1i1.5131>.