

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dalam keadaan sehat dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga beserta para sahabatnya yang telah menjadi panutan dalam kehidupan kami.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. KH. Zuhri Zaini, BA selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo.
2. Dr. KH. Hamid Wahid, M.Ag selaku Sektor Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
3. Bapak Dr. H. Chusnul Muali, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
4. Kepada Bapak Moh. Fakhri Siddiqi, M.Akun selaku Kaprodi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Probolinggo.
5. Ibu Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, kepercayaan, ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Kepada seluruh Dosen dan akademis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan, serta telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik dan siap menghadapi tantangan di masa depan.
7. Kepada Kedua Orang Tua Tercinta Bapak H. Rasid dan Ibu Hj. Maimuna, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral serta motivasi yang tiada henti.

Tanpa kasih sayang dan sebuah pengorbanan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan studi yang sangat luar biasa ini. Terima kasih atas cinta dan yang tak ternilai harganya. Setiap langkah yang penulis ambil dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari doa dan pengorbanan mereka, yang selalu memberikan kekuatan dan keyakinan bagi penulis untuk terus maju.

8. Kepada Suami Tercinta Deki Iswantoro, yang telah menjadi sumber kekuatan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran suami selalu memberikan semangat di saat kesulitan, dan kesabaran suami menjadi dorongan bagi penulis untuk terus melangkah. Terima kasih atas pengertianmu ketika penulis harus menghabiskan waktu lebih banyak untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan dukungannya adalah salah satu alasan terbesar penulis dapat melalui perjalanan ini dengan penuh keyakinan.
9. Kepada Kakak tercinta Fitria Wijayanti, yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, pendengar yang baik untuk penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga kita selalu rukun dalam persaudaraan, Amin.
10. Kak Rosidah selaku owner Toko Baju Adzkiya dan segenap karyawan Toko Baju Adzkiya yang telah memberikan sasaran dan prasarana serta informasi yang berharga kepada penulis sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat dekat penulis, Eka Novita Sari yang merupakan sosok teman atau sahabat seperti saudara, terima kasih selalu ada untuk penulis, selalu setia menemani di setiap langkah perjalanan ini, terima kasih atas dukungan, canda tawa dan kehangatan persahabatan yang menjadi penyemangat di saat-saat sulit, maupun sebagai teman diskusi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sekaligus teman dari SMP, dan terima kasih juga telah hadir dalam setiap prosesku.
12. Kepada Siska Dewi Maharani yang telah memberi motivasi, support dan semangat kepada penulis serta selalu setia mendengarkan curahan hati penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Kepada Siti Hanik Wulandari, Rohmawati, Avinda Diana Rahiliah, Kholifatul Fiardillah, Alviana Novita Sari, Nadila Syalsadila, Faiqotul Karimah, dan teman-

teman khususnya teman Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, terutama bagi peneliti selanjutnya.

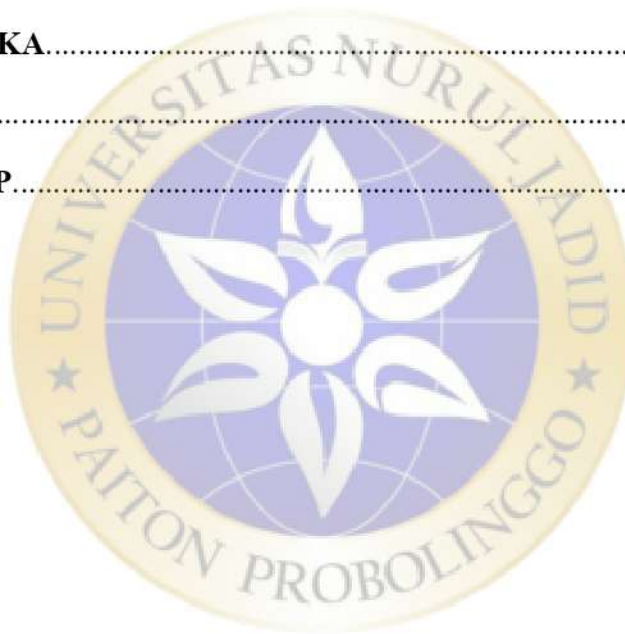


Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN BERMATERAI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Hipotesis Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Definisi Operasional.....	5
G. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Penggunaan Media Sosial Tik tok (X).....	26
B. Penjualan Produk Fashion (Y).....	29
C. Hubungan Antara Dua Elemen.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Instrumen Penelitian.....	37
D. Pengumpulan Data.....	38

E. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Paparan data.....	46
B. Analisis Data.....	50
C. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasional Variabel.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kriteria Skor Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Interval Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Belanja Di Toko Baju Adzkiyah Maron.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial Tiktok.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan Produk Fashion.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastitas.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
Tabel 4.9 Titik Persentase Distribusi t.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	60
Tabel 4.12 Hasil Interpretasi Tingkat Korelasi.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat pernyataan selesai penelitian.....	68
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	69
Lampiran 3 Letak Geografis Toko Baju Adzkiyah Maron.....	70
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 5 Petunjuk Pengisian Kuesioner.....	72
Lampiran 6 Kuesioner Google Form Belum Terisi.....	76
Lampiran 7 Hasil Bukti Menyebar Kuesioner.....	80
Lampiran 8 Data Hasil Jawaban Dari Responden.....	84
Lampiran 9 Data Output SPSS.....	85
Lampiran 10 Dokumentasi Live Tiktok.....	87
Lampiran 11 Keterangan Hasil Cek Plagiasi.....	90

