

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1991 *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press,
- Abhista, Farras. 2021 “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Di Daerah Istimewa Yogyakarta,” 1–23.
- Akbar, Muhammad. 2024 “Dampak Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan” 02, no. 02: 61–70.
- Alamin, Zumhur, Randitha Missouri, Sutriawan Sutriawan, Fathir Fathir, and Khairunnas Khairunnas. 2023 “Perkembangan E-Commerce: Analisis Dominasi Shopee Sebagai Primadona Marketplace Di Indonesia.” *J-ES4 (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6, no. 2: 120–31.
- Amirin, T. 2020 *Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga.
- Asih, Endah Mustika. 2024 “Analisis Pada Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 2: 73–79.
- Aziz Alimul Hidayat 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validasi - Reabilitas*. Edited by Nur Aulia Aziz. Cetakan Pe. surabaya: Health Books Publishing,
- Belch, George E.; Belch, Michael A. 2021 *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 11th ed. New York:

McGraw-Hill Education.

Bungin, B. 2020 *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana,

Ciswati, Siska, and Irwan Septayuda. 2023 “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan.” *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi* 9, no. 2: 61–71.

Darsana I Made et al. 2023 *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 1.

Dr. M. Anang Firmansyah, SE., MM. 2019 “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August: 1–337.

Dwi Cahya, Ariska, Rokh Eddy Prabowo. 2023 Universitas Stikubank Semarang. “The Influence Of Promotions, Online Consumer Reviews, And Brand Image On Purchasing Decisions (Study On Shopee E-Commerce Users In Central Java Pengaruh Promosi , Online Consumer Review, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5: 5667–77.

Fandy Tjiptono. 2021 *Strategi Pemasaran Dan Promosi*. Yogyakarta: Andi, 2021.

Fatimah, Hesti Noor, and Andri Nurtantiono. 2022 “The Influence of Brand Image, Promotion, Price, and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users).” *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1: 106–33.

Febriani, Reni, and Mirza Abdi Khairusy. 2020 “Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh

- Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Shopee.”
Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan 3, no. 1: 91–109.
- Forester, Brayen Jodi, Amna Idris, Abdallah Khater, Muhammad Win Afgani, Muhammad Isnaini. 2024 Universitas Islam, Negeri Raden, and Fatah Palembang. “Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas Quantitative Research: Data Reliability Test” 4, no. 3: 1812–20.
- Gujarati, Damodar N. 2022 Porter, Dawn C. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi ke-6. Jakarta: Salemba Empat.
- Hertanto, Eko. 2017 “PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN EMPAT,”.
- Jane. 2021 *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss*. Semarang University Press.
- Kotler, P.; Keller, K. L. 2022 *Marketing Management*. 16th ed. Pearson Education,
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2009 *Marketing Management*. 16th ed. Harlow: Pearson Education, 2009.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2022 *Marketing Management*. 16th ed. London: Pearson.
- kotler, P., & Keller, akl. 2022 *Manajemen Pemasaran*. Ke-16. Person Education.
- Muin, Abdul. 2023 *Metode Penelitian Kuantitatif*,
- Philip Kotler. 2023 *Perilaku Konsumen Dan Pengembalian Keputusan Dalam E-*

Commerce. Edited by Wiley. New York.

Pratiwi, A.; Susanto, H. 2022 “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Shopee.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 9, no. 2 : 45–53.

Purwanto. 2020 *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi*. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*,

Putri, D. A. 2024; Nugroho, W. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 11, no. 1 (n.d.): 112–124.

Sabila, Adinda Rizki, and Lia Kusumaningrum. 2020 “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Tangerang).” *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT* 16, no. 2: 72–80.

Sari, Ria Widhia, Yurasti Yurasti, and Endarwita Endarwita. 2022 “Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Barang Online Di Shopee.” *Jurnal Ekobistek* 12, no. 2: 641–45.

Siregar, Syofian. 2014 *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Stanton, W. J. 2022 *Fundamentals of Marketing*. 4th ed. McGraw-Hill.

sugiono. 2020 *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung.

sugiono. 2017 *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. ALFABETA.

sugiono. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

sugiono. 2019 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Suliyanto. 2020 “Analisis Regresi Berganda.” *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, no. Akkc 156: 55.

Suparyanto dan Rosad. 2020 “Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian.” *Suparyanto Dan Rosad* 5, no. 3: 248–53.

Tika, MP. 2005 *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Tjiptono, F. 2021 *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. 2019 *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2019

Uria Yanita Situmorang. 2022 “Pengaruh Promosi Dan Harga Di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan.” *Repository.Uma.Ac.Id*.

Walker, John. 2000 *Brand Image*. *New Scientist*. Vol. 165.

Yusmelinda, Zagoto, and Taryo Taswanda. 2022 “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Tangerang Selatan.” *Jurnal Tadbir Peradaban* 2.