

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhid, 2019. Analisis Statistik Edisi ke-2 langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS for Windows Sidoarjo, Zifatama Jawa.
- Akdon dan Riduwan. 2010. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika. Cet 2. Bandung : Alfabeta.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. 2022. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Asti, E., dan Ayuningtyas, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2> B.133.20.0087-15-File-Komplit-20230821063709. (n.d.).
- Bintang Mahardika, Inasa, and Rr Nurafni Rubiyanti. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Di Kota Karawang The Effect Of Brand Image And Product Quality On Interest To Buy Ms Glow Products In Karawang City, , x
- Buheli, M. 2023. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*. 5(1). <https://jtebr.unisan.ac.id>
- Citradewi, J., & Siska, E. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM Dekranasda Kota Depok.

CiDEA Journal, 2(1), 104–116.
<https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.797>

Dewi Sintia dan Nim, R., 2023. Skripsi Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kue Khas Sabang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UD. AG Sabang).

Dwijantoro, Rizky, Bernadin Dwi, and Nobelson Syarief, 2022 ‘Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16.2, p. 63, doi:10.21460/jrmb.2021.162.392.

Ernawati, Diah, Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung, *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2019, VII

Fahrudin, U., & Lailatul Isnaini, P. 2023. Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 4(1).

Felix Widiyanto., & Muhammad Amri Nasution., 2022. Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Perubahan Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Wuling Di Pt Arista Jaya Lestari Cabang Sm Raja Medan. In *Journal Economic Management and Business* (Vol. 1, Issue 2).

Firdausi, Fahmi, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syahi Haleeb, Performa: *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2021, VII

Galih Wijaya, 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Industri Gerabah Desa Banyumulek Lombok).

Joel, G, JDD Massie, JL Sepang Analisis Perbandingan Kinerja, Greg Joel, James DD Massie, Jantje L Sepang, and others, 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado', *Jurnal Emba*, 2.3 (1463), pp. 1463–72

Luh, Ni, Ari Purnamawati, Ni Wayan, Eka Mitariyani, Ni Putu, Nita Anggraini, and others, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung

Mantong, Sandi, Althon K Pongtuluran, Dwibin Kannapadang, Prodi Manajemen, and Fakultas Ekonomi, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Usaha Garasi Kopi Toraja Di Kelurahan Rante Pasele Kabupaten Toraja Utara', 2024

Melissa Yapanto, L., Muzfirah, S., Neny Rasnyanti Aras, Mp. M., & Nurhikmah Sibua, Ms., 2013. *Analisis Data Statistik Metode Dan Teknik (Statistical Data Analysis: Methods and Techniques)*.

Marissa Grace Haque Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta', 21.1

Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L., 2015. *Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares Heteroscedasticity Analyze on the Cross Section Data with White Heteroscedasticity Test and Weighted Least Squares.*

Nugroho, Iskan Aryo, I Made, and Bayu Dirgantara, 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)', *Diponegoro Journal Of Management*, 10.1 (2021), pp. 1–11 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>>

Paulus Tahu, Gregorius, Ni Luh, and Putu Anggi Suartini, 'Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Upaya Meningkatkan Minat Konsumen Coffee Cartel Dengan Menambahkan Varian Susu Dalam Pembuatan Minuman', 2.1 (2023)

Prasetio, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Artikel, I. 2012. *Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. In Management Analysis Journal (Vol. 1, Issue 4).* <http://journal.unmes.ac.id/sju/index.php/maj>

Renis Widya Putri, A., Rahmalita, A., Damayanti, M., & Erliana Sari, N., 2025. Pengaruh Modal Usaha Dan Harga Produk Kerajinan Terhadap Pendapatan Pengrajin Kayu Jati Pada Ud Anisa Mulya. In *Jurnal ekonomi dan*

Keuangan (JEK) (Vol. 7, Issue 1).

<https://journalpedia.com/1/index.php/jekJanuari>

Rinaldi, M., Daniaty Nababan, F., Sinulingga, A. B., Sianturi, P. T., Ramli, R., Tobing, S., William, J., Ps, I. v, Baru, K., Percut, K., Tuan, S., & Serdang, K. D. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di Pancing (Study Kasus pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2021)*.

<https://doi.org/10.30640/digital.v3i4.3472>

Syarif, S. H. 2022. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Steak Jalan T. Amir Hamzah Medan. *Jurnal Ekonomika*, 14(1), 19–28. <https://doi.org/10.51179/eko.v14i1.1039>

Teguh Maianto., 2021. Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt Bostik Indonesia.

Tsaniya, R., & Luh Wayan Sayang Telagawathi, N. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt*. 5,