

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Berita Acara



**YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

*PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
t. 08883077077
sashum@unujat.id*

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Sri Rumaanafit Alasarah
2. NIM : 2142400026
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Tugas Akhir : Analisis Potensi Pengembangan Green Marketing pada Produk Home Industries Karupuk Ikan Bistik Besuki
5. Dosen Pembimbing : RIZKI FEBRI EKA PRADANI, M.Pd
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
02-11-24	Pengajuan Judul	Usulan judul Penelitian	
24-12-24	Bab 1, 2, 3	Latih Belakang, kertas teori napis di Penelitian	
30-12-24	Bab 1 dan 3	Revisi Bab 1 & 3 revisi	
2-1-25	Bab 1 dan	Revisi Latih Belakang	
9-1-25	Bab 1,	Revisi Judul (tergantung hasil)	
9-1-25	Bab 1, 2, 3	Revisi, dan memperbaik pasal-pasal	
21-1-25	Bab 1, 2, 3	Acc v/ melanjutkan ke bab 4	
22-1-25	Pengajuan transkip wawancara	Konsultasi tentang transkip wawancara	
02-2-25	Revisi transkip wawancara	Revisi terkait beberapa pertanyaan di transkip wawancara	
29-4-25	Bab 4	Membaik awal Penelitian	
10-5-25	Bab 4	Revisi beberapa analisis data	
15-5-25	Bab 5	Konsultasi akhir kompilasi	
19-5-25	Bab 5	Revisi Bab 5	
19-5-25	Abstrak	Pembuatan abstrak	
22-5-25	Bimbingan Jurnal	Pembahasan	
8-6-25	Acc Sidang		

7. Bimbingan telah selesai pada tanggal

: 3 Mei 2025

Dosen Pembimbing:

RIZKI FEBRI EKA PRADANI, M.Pd

Lampiran 2

Surat Keterangan Sudah Penelitian

KERUPUK IKAN KHAS BESUKI

Dusun Lesanan Kidul

DESA PESISIR KECAMATAN BESUKI KABUPATEN SITUBONDO

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Faizatin
Jabatan	:	Pemilik
Perusahaan	:	Home Industry Kerupuk Ikan
Alamat	:	Desa Pesisir Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo

Dengan ini kami menerangkan bahwa:

Nama	:	Siti Rumaanatul Hasanah
NIM	:	2142400026
Fakultas/Program Studi	:	Soshum/Ekonomi
Perguruan Tinggi	:	Universitas Nurul Jadid

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul
**"ANALISIS POTENSI PENERAPAN GREEN MARKETING PRODUK HOME INDRUSTRI
KERUPUK IKAN PESISIR BESUKI"** sejak tanggal 25 januari 2025 s/d tanggal 13 februari 2025

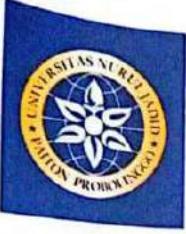
Besuki, 14 Februari 2025
Pemilik Usaha,
Home industry



Faizatin

Lampiran 3

Hasil Cek Plagiasi

 YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
• 08883077077
soshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 15% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400026
NIM : SITI RUMAANATUL HASANAH
Judul Skripsi : ANALISIS POTENSI PENERAPAN GREEN MARKETING PADA PRODUK HOME INDUSTRI KERUPUK IKAN PESISIR BESUKI

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 14 Juni 2025
Ketua Tim,

M. FARUQ, S.H.I.

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Analisis Potensi Penerapan Green marketing Pada Produk Home industry kerupuk Ikan Di Desa Pesisir Besuki ”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah yang akan di teliti:

1. Apa bahan yang ibu pakai untuk membuat kerupuk ikan?
2. Apakah bahan-bahan itu aman untuk lingkungan dan juga apakah dalam proses pembuatan kerupuk ikan ibu menggunakan pengawet ?
3. Dari mana ibu mendapatkan ikan untuk kerupuk?
4. Bagaimana Ibu menentukan harga jual kerupuk ikan ibu? Apa saja faktor yang ibu pertimbangkan?
5. Apakah harga kerupuk ikan ibu dipengaruhi oleh jenis ikan yang ibu gunakan? Jika ya, bagaimana?
6. Bagaimana fluktuasi harga bahan baku, seperti ikan dan bahan lainnya, mempengaruhi harga jual kerupuk ikan ibu?
7. Mengapa ibu memilih lokasi tersebut untuk memproduksi kerupuk ikan? Apakah ada alasan khusus?
8. Apakah lokasi produksi ibu dekat dengan sumber bahan baku, seperti ikan dan bahan lainnya? Bagaimana hal ini mempengaruhi proses produksi?
9. Apakah Ibu menggunakan media sosial untuk mempromosikan kerupuk ikan ibu? Jika ya, platform mana yang paling efektif
10. Apa yang ibu katakan kepada konsumen tentang manfaat kerupuk ikan yang sehat untuk lingkungan?

11. Bagaimana ibu meminta karyawan untuk menjaga kebersihan di tempat produksi?
12. Apakah ibu mengajak karyawan ikut kegiatan lingkungan, seperti bersih-bersih atau lainnya?
13. Bagaimana ibu memastikan karyawan tahu pentingnya menggunakan bahan yang baik untuk lingkungan?



Lampiran 4 Dokumentasi

A. Proses Pencampuran Tepung Dengan Ikan Pada Bahan Olahan Kerupuk Ikan



B. Proses saat pengukusan adonan kerupuk ikan



C. Proses Pemotongan Olahan Yang Sudah Di Kukus



D. Proses meniriskan potongan kerupuk kedalam bidik



E. Proses penjemuran kerupuk ikan yang masih tradisional dengan bidik



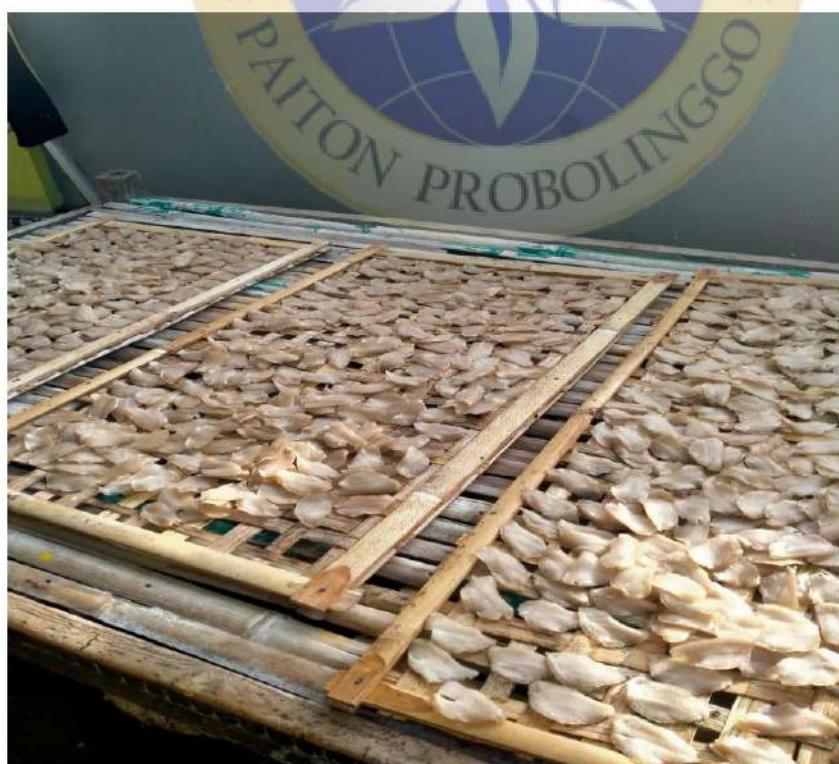
F. Foto dengan pemilik Home industry kerupuk ikan



G. Wawancara dengan beberapa karyawan Home Industry



H. Kerupuk ikan yang sudah di keringkan



I. Proses kerupuk yang sudah di kering dan siap packing



J. Kerupuk Ikan Yang Sudah Di Packing Dan Siap Di Jual



RIWAYAT HIDUP



SITI RUMAANATUL HASANAH, Perempuan yang di lahirkan Di Desa Pesisir Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo Pada tanggal 19 Januari 2003 anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Ahmad Subhan dan Ibu Suryani Penulis menyelesaikan pendidikan dasar pada tahun 2015. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Madrasah Tsanawiyah di Pondok Pesantren Husnur Riayah dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2018. Kemudian, tanpa jeda waktu, penulis langsung melanjutkan ke jenjang Madrasah Aliyah di lembaga yang sama dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan lulus pada tahun 2021. Didorong oleh semangat yang kuat dalam menuntut ilmu, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada tahun 2020 di Universitas Nurul Jadid, yang berada di bawah naungan Pondok Pesantren Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Sosial dan Humaniora. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "Analisis Potensi Penerapan Green Marketing pada Produk Home Industri Kerupuk Ikan di Pesisir Besuki". Penulis berharap, karya sederhana ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian selanjutnya, serta menjadi pijakan awal bagi penelitian yang lebih mendalam untuk menyempurnakan berbagai hal yang belum sempat dijangkau dalam penelitian ini.