

DAFTAR PUSTAKA

- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, Tjokorda Gde Agung Wijaya Kesuma Suryawan, I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri, I Putu Agus Suwastawa, Yoseb Boari, and others, *GREEN MARKETING (Dunia Baru Dalam Dunia Marketing)*, 2024
- Ananda, Shafa, and Aldelya Nanda, 'Penerapan Green Marketing dalam Memperkuat Konsep Bisnis Berkelanjutan Serta Brand Image Ace Hardware Indonesia', 4 (2024), 1–14
- Ariestania, Adinda Rizki, and Andhy Tri Adriyanto, 'Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Green Marketing dalam Membentuk Keputusan Pembelian Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis', 25.2 (2024), 159–76
- Arrosyad, M Iqbal, Ayu Pradina, Gusfia Natasya, Mantari Mantari, Merlina Merlina, Mirza Nur Faqih, and others, 'Pendampingan Pemasaran Produk UMKM Melalui Digital Marketing pada Kerupuk Ikan Gelamo Di Desa Bukit Terap', *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7.2 (2023), 349–55
- Dangelico, Rosa Maria, and Daniele Vocalelli, "'Green Marketing": An Analysis of Definitions, Strategy Steps, and Tools through a Systematic Review of the Literature', *Journal of Cleaner Production*, 165 (2017), 1263–79
- Duharman, Duharman, Erwani Yusuf, and Mutia Alinsyah Putri, 'Analisis Potensi Usaha Rumah Tangga (Home Industri) Emping Melinjo Di Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu', *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3.4 (2024), 267–74
- Evanthi, Ayundha, Alya Nur Azizah, Adi Bimantoro, Sabrina Aulia Az Zahra, and Lailatul Munawaroh, 'Green Marketing Campaign Sebagai Implementasi Peningkatan Green Purchasing Behavior Generasi Z Surabaya', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI)*, 1.2 (2023), 322–31
- Feriandy, 'Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Pt. Askotama Inti

- Nusantara)', *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16.2 (2021), 105–14
- Fitriyani, Amalia, Dea Moyan Safitri, Nikken Arianie Ustin, and Yuli Puspita Dewi, 'Pengembangan Strategi Pemasaran Berkelanjutan untuk Produk Ramah Lingkungan: Literature Review', *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7.1 (2024), 101–10
- Green, Konsep, Marketing dan, Dampaknya Terhadap, and Perilaku Konsumen, 'Konsep Green Marketing dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumen Indonesia', 92–112
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, Nur Hikmatul Auliya, *Buku Metode Penelitian Kualitatif, Revista Brasileira de Linguística Aplicada*, 2020, v
- Hardiansyah, Raja, Muhammad Mu, Ahmad Yani, Enna Marliana, Nur Azizah, Program Studi Manajemen, and others, 'Manajemen Inovasi Melalui Analisis SWOT Pada UMKM Kerupuk Atom Ikan', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3.4 (2024), 646–52
- Hashemi, Seyyed Morteza, Farzane Safarzade Samani, and Vahide Shahbazi, 'Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis and Strategic Planning for Iranian Language Institutions Development Ranking and Evaluating Students' University Selection Priorities Using Analytic Hierarchy Process (AHP) in an EFL Learnin', *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 4.2 (2017), 139–49
- Indrika Lavini, 'Strategi Pengembangan Usaha Home Industri (Studi Usaha Pada Kerupuk Bogarasa Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis', 2021
- Leksono, Sonny, 'Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode', *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*, 2013, 181–213
- Muslimin, Dian, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Penulis: Get Press Indonesia*, 2023

- Naphat Wuttaphan, 'Human Capital Theory: The Theory of Human Resource Development', *Life Sciences and Environment Journal*, 18.2 (2017), 240–53
- Pradani, Rizki Febri Eka, Laili Eka Amalia, Hamimah Ismawati, and Ikmilul Holifah, 'Penerapan Konsep Green Economy Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Tahu di Dusun Tahu Kabupaten Situbondo', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11.1 (2023), 19–25
- prof dr.sugiono, 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif', ed. by Mt DR. Ir. Sutopo. S.Pd, Cetakan ke (Bandung, 2024), pp. 293–96
- Puspitasari, Caselia Ajeng, Lilik Noor Yuliati, and Farit Afendi, 'Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap', *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7.3 (2021), 713–22
- Rizki Febri Eka Pradani, Kiki Maulia Mufidah, and Linda Ayu Lestari, 'Implementasi Etika Bisnis Berkarakteristik Pancasila UMKM Produksi Kerupuk Di Desa Pesisir Kecamatan Besuki', *Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 4.3 (2023), 302–9
- Suherman, Aisa Azzahra, and Astrid Puspaningrum, 'Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Dan Green Trust Terhadap Purchase Decision', *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2.4 (2023), 1002–12
- Syaifuddin, Raden, Rosifatul Umamah, and Jamaluddin Jamaluddin, 'Pemanfaatan Potensi Hasil Tangkap Nelayan Menjadi Olahan Kerupuk Ikan Di Desa Sidogedungbatu Kecamatan Sangkapura Kabupaten Gresik', *Jurnal Ilmu Kelautan Kepulauan*, 5.2 (2022), 617–23
- Yolanda, Cindy, 'Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.3 (2024), 170–86