

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Strategi pemasaran barang di toko UD tas tabun (Studi Di Desa Kembangsari Kecamatan Jati Banteng Kabupaten Situbondo)

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan kelulusan program S-1 Prodi Ekonomi, Fakultas SOSHUM, Universitas Nurul Jadid Paiton, Probolinggo. Skripsi ini memuat segala komponen yang berkaitan dengan proses perencanaan, pengerjaan, dan hasil dari skripsi yang sudah dikerjakan. Skripsi ini telah dikerjakan dengan mengerahkan seluruh konsentrasi dan kemampuan dari penulis untuk memastikan bahwa nantinya skripsi ini mampu menjadi referensi maupun bahan evaluasi daripada penelitian serupa kedepannya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari adanya kesalahan dan juga kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya umpan balik berupa kritik ataupun saran dari para pembaca. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini tidak hanya akan berakhir di rak sebagai dokumen persyaratan saja, namun benar-benar mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya kelak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan proyek akhir ini.

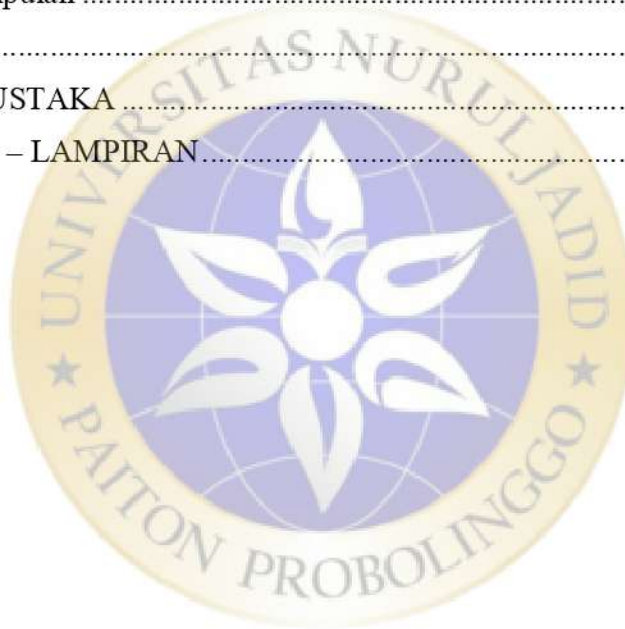
Besuki, 2 juli 2022

Abdul hamid isnaini

DAFTAR ISI

STRATEGI PEMASARAN BARANG DI TOKO TAS TABUN	i
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
TERIMAKASIH KEPADA	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi masalah	3
C. Rumusan masalah.....	3
D. Tujuan penelitian.....	3
E. Manfaat penelitian.....	4
F. Definisi konsep	4
G. Penelitian terdahulu.....	5
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Strategi pemasaran	8
B. Komponen strategi	11
C. Bauran Pemasaran	15
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Tahap Tahap Penelitian.....	21
C. Instrumen Penelitian.....	22
D. Sumber Data.....	22
E. Teknik pengumpulan data	23

F. Teknik analisis data.....	24
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	25
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum.....	27
B. Pemaparan Data	28
C. Hasil dan Pembahasan	45
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat menyurat.....	60
Lampiran dokumentasi.....	61
Lampiran denah lokasi.....	63
Lampiran daftar pertanyaan wawancara	64
Lampiran riwayat hidup	66

