

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Andria dan Sugiono Sugiharto, Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Toko Agung Di Kota Tanjur Selor Kalimantan Utara. AGRO Vol 4, No. 2, 2016.
- Angipora Marius P, Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: . Raja Grafindo, 2002. Assuari Sofjan, Manajemen Pemasaran, Raja Grafindo, Jakarta: 2007.
- Aulia karyawan Toko UD tas tabun, “*Wawancara*” di Toko UD tas tabun Balandai tanggal 10 Juli 2022.
- Bagus Wirawan Ida, Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2012.
- Basri, Bisnis Pengantar Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE, 2009. Budiarto Teguh, Dasar Pemasaran, Gunadarma,; Jakarta, 2009.
- Diniati Dewi & Agusrinal, Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung) Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol, 11, No. 2, Juni 2014, pp. 175-184.
- Dharmmesta dan Handoko, Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE, 2008..
- Husein Umar, Strategi Management in Action, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Jumingan, Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Bisnis, Cet III; Jakarta Bumi Aksara, 2014.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga 2006.
- Mallato, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabet.2010.
- Muhammad Bablily Mahmud, Etika Bisnis, Solo: CV Ramadhani, 1990.
- Malik Ismail, dalam penelitiannya “Respon Masyarakat tentang Keberadaan Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Prima Swalayan Kelurahan Kauman Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk, 2010.
- Nur Fadhilah Ani “Dampak Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus Kelurahan Tapping)” Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palopo Skripsi, 2011.

- Nursanti Rukmana Evi Dan Neneng Komariah, Strategi Pemasaran Informasi Toko Buku (Studi Kasus Di Toko Buku Jatinangor, Sumedang). Berkah Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol 13 No. 2, Desember 2017.
- Novia karyawan Toko UD tas tabun, “*Wawancara*” di Toko UD tas tabun Balandai tanggal 10 Juli 2022
- Oliver Sandar, Strategi Public Relations, London: Erlangga, 2006.
- Pak helmi pemilik Toko UD tas tabun, “*Wawancara*” di Toko UD tas tabun Balandai tanggal 10 Juli 2022.
- Reza Safitri Ahmad, “Dampak Retail Modern Terhadap Kesejahteraan Pedagang pasar Tradisional Ciputat Tangerang Selatan” Skripsi” Universitas Islam Negeri Sarif Hidayatullah Jakarta, 2010
- Ridwan, Belajar Mudah penelitian Bandung: Alfabeta, 2011. Ries Al, Peran Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1993.
- Sanjaya Suslina, Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga, Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2009.
- Sahroni Anna, Strategi Pemasaran Dodol Pulut Di Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen.. Jurnal S.pertanian 1 2017.
- Sarwono Jonathan, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&d Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kalitatif dan Kuantitatif Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumardi dan Anita Prismatiwi, Pengantar Bisnis: Konsep, Strategi, dan Kasus, Cet I; Jakarta; CAPS, 2015.