

ABSTRAK

Siti Hanik Wulandari. 2025. *Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Minuman Kemasan Berekolabel Bagi Mahasiswa Fakultas Sosial Humaniora Universitas Nurul Jadid.* Skripsi, Program Studi Ekonomi, Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Nurul Jadid. Dosen Pembimbing Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

Kata Kunci: Pengetahuan Lingkungan, Gaya Hidup, Minat Beli, Ekolabel

Permasalahan lingkungan di Indonesia kini memperoleh perhatian serius dalam upaya mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan, kesadaran masyarakat terhadap keberlanjutan lingkungan meningkat dan berdampak terhadap perubahan cara pandang dan gaya hidup masyarakat, namun mahasiswa sebagai konsumen tidak hanya memenuhi kebutuhan tetapi juga mulai mempertimbangkan aspek lingkungan dalam keputusan pembelian. Produk minuman kemasan berekolabel menjadi salah satu pilihan untuk mendukung kelestarian lingkungan. Penelitian ini dilakukan di Universitas Nurul Jadid, khususnya mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan lingkungan dan gaya hidup terhadap minat beli produk minuman kemasan berekolabel pada mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Penentuan sampel menggunakan Teknik *Probaliti Sampling* dengan responden yang berjumlah 275 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan Teknik Analisa data berupa uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis berupa uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan lingkungan terhadap minat beli produk minuman kemasan berekolabel bagi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Hal ini berdasarkan hasil uji parsial dengan diperoleh nilai $t_{hitung} (12,003) > t_{tabel} (1,9690)$ dengan hasil signifikan $<0,000$. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap minat beli produk minuman kemasan berekolabel bagi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Hal ini berdasarkan hasil uji parsial dengan diperoleh nilai $t_{hitung} (17,466) > t_{tabel} (1,969)$ dengan hasil signifikan $<0,000$. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan lingkungan dan gaya hidup terhadap minat beli produk minuman kemasan berekolabel bagi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. Hal ini berdasarkan hasil uji simultan yang diperoleh nilai $F_{hitung} (330,832) > F_{tabel} (3,02)$ dengan hasil signifikan kurang dari 0.05, yang berarti membuktikan H_a3 diterima dan H_03 ditolak. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai Adjusted R square 0,707 atau jika dipersentasekan sama dengan 70,7% yang dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan lingkungan dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat beli produk minuman kemasan berekolabel.