

DAFTAR PUSTAKA

- Agnew, M. D., Pettifor, H., & Wilson, C. (2023). *Lifestyle, an integrative concept: Cross-disciplinary insights for low-carbon research*. WIREs: Energy and Environment, 12(6), 490.
- Aini, Lutfiyyah. (2020). Niat Beli Konsumen Generasi Y pada Produk Minuman Kemasan Ekolabel. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar. 1-11
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ali, Hasan. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS Center for Academic Publishing Service
- Aman, A.H.L, A. Harun, and Z. Hussein. (2012). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitude as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*. 145 - 167.
- Chen, L. (2013). A Study of Green Purchase Intention Comparing with Collectivistic (chinese) and Individualistic (American) Consumers in Shanghai. *Information Management and Business Review*, 342-346.
- Coyle, K. (2005). *Environmental Literacy in America: What Ten Years of NEETF/Roper Research and Related Studies Say About Environmental Literacy in the U.S*. The National Environmental Education & Training Foundation.
- Darmanah, Garaika. (2019). Metodologi Penelitian. Lampung Selatan: CV Hira Tech

- Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi, (2018). “Modul Uji Validitas dan Reliabilitas”,
- Dyanasari, Wiwik H. (2018). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Eko Hartanto, (2017). “Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala Metodologi Penelitian
- Ghozali, (2018) “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25 Edisi 9”, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonggool, D; N. Thiengkamol; and C. Thiengkmol. (2012). Development of Environmental Education Volunteer Model through Inspiration of Public Consciousnes for Sustainable Development. European Journal of Social Science.
- Hikmatulloh, Dede; Nabhani, Irfan; Firdaus, Oktri Mohammad. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Konsumen Generasi Z di Kabupaten Garut. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Strategis*.
- Hungerford, H. R., & Volk, T. L. (1990). Changing learner behavior through I made yuliara. (2016). “Modul Regresi Linier Berganda”
- J. Sarwono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Suluh Media. 12
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*. 460-476.
- Julina Julina. (2013). Determinan Perilaku Pembelian Ekologis dan Konsekuensinya Terhadap Lingkungan: Perspektif Konsumen di Kota Pekanbaru Berdasarkan Kolektivisme, Perhatian Terhadap Lingkungan,

Efektivitas Konsumen, dan Kesiediaan Membayar. Kutubkhanah *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. 115-126

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing. Lodon: Global Edition Pearson Education.

Kotler, P. & Keller, K. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kusumastuti, A. M. Khoiron, dan T. A. Achmadi, (2020) Metode Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: Penerbit DeePublish, 100.

Lasuin, C. A., & N. Y. Ching 2014. Factors Influencing Green Purchase Intention Among University Students. *Malaysian Journal of Business and Economics*, 1-14

Lee, K. (2011). The Green Purchase Behavior of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge. *Journal of International Consumer Marketing*. 21-44

Mas'od, A., & Chin, T. A. (2014). Determining Socio-Demographic, Psychographic and Religiosity of Green Hotel Consumer in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 479–489

Noor, N.A.M., Azli M., Azilah K., Cik Z.M.J., Norsiah M., Norazwa M., and Hayatul S.S. (2012). Creating Green Consumers: How Environmental Knowledge and Environmental Attitude Lead to Green Purchase Behaviour? *International Journal of Arts & Sciences*. 55- 71

Nulufi, K., & Murwatiningsih. (2015). Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di

- Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129–141.
- Pengetahuan Lingkungan (2021). Bab 4: Asas-asas ekologis interdependensi, daur ulang, kemitraan, fleksibilitas
- Prasetyo, A., & Lestari, N. (2022). Hubungan gaya hidup ramah lingkungan dengan perilaku pembelian produk hijau. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Berkelanjutan*, 7(1), 45–55.
- Putri, D. A., & Kurniawan, A. (2022). Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap minat beli produk ramah lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(1), 45–56.
- Rahma. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Berkelanjutan*, 14(2), 115–124.
- Rahmawati, S. (2023). Pengaruh gaya hidup terhadap minat beli produk minuman organik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(2), 78–88.
- Ramadina, Safira. (2023). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Gaya Hidup Generasi Z (Zilenial) Terhadap Minat Beli Produk Minuman Kemasan Berekolabel di Kecamatan Pamulang. BS thesis. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rini, Ayu Stia., I Putu Gede Sukaatmadja, I Gusti Ayu Kt. Giantari. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 137-139
- S. Siregar, (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta; Bumi Aksara, 377

- Salim, Emil. (2001). *Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Mutiara
- Saqib, K., Mahmood A, Khan M, Hashmi M. (2015). Impact of Consumer Inertia on Purchase Intention under the Influence of Subjective Product Knowledge. *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, 293–298
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Kenginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, A., & Putri, L. (2022). Gaya Hidup dan Minat Beli Produk Ekolabel di Kalangan Generasi Milenial. *Jurnal Pemasaran Berkelanjutan*, 4(1), 23–34.
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W. (2019). Pengaruh brand ambassador, minat beli, dan testimoni terhadap keputusan pembelian (studi pada situs jual beli online shop shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur periode februari–april 2018). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. 21-34.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2022) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2023) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suki, N.M. (2013). Green Awareness Effects on Consumer's Purchasing Decision: Some Insights from Malaysia. *International Journal of Asia Pacific Studies*, 49-63.

- Sulistiyari, Ikanita Novirina. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1-17
- Sumarsono dan Yayat Giyatno. (2012). Analisis Sikap dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Serta Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Performance*, 70-85
- Suryani, E., & Putra, H. (2023). Hubungan Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Keputusan Membeli Produk Ekolabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Hijau*, 5(1), 45–56.
- Suryani, Tatik. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasinya pada Strategi Pemasaran). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanto, H., & Lestari, F. (2023). Peran pengetahuan lingkungan dalam perilaku pembelian produk hijau. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Berkelanjutan*, 8(2), 112–123.
- Suyono, AG., Sri Sukmawati dan Pramono. (2012). Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Jakarta: Intidayu Press.
- Utami, Ristianawati Dwi et al. (2014). Pengaruh Pengetahuan, kepedulian dan Sikap Pada Lingkungan terhadap Minat Pembeian Produk Hijau. *Media Trend*, 151-161
- Weber, E. U. (2022). *Scaling Up Change: A Critical Review and Practical Guide to Harnessing Social Norms for Climate Action. Psychological Science in the Public Interest*, 23(2), 50–97.
- Wulandari dkk. (2018). Effect on Environmental Knowledge and Environmental Attitude to Intention Purchase on Green Product (Study on Consumers In Denpasar City). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 127-140

Wulandari, S., & Pratama, R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Berkelanjutan terhadap Minat Beli Produk Minuman Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Hijau*, 5(2), 87–96.

Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku konsumen -Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.

Zainatul Mufarrikoh. (2019). Statistika Pendidikan Konsep Sampling dan Uji Hipotesis, Surabaya: Jakad Media Publishing, 71

WIBSITE

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2014. Arti Pegetahuan. <https://kbbi.kemendikbud.go.id>.

Kementerian Perindustrian (Kemenperin). 2012. Efisiensi dan Efektivitas dalam Implenetasi Industri Hijau.

Kementerian Perindustrian (Kemenperin). 2015. Pelaku usaha Dituntut untuk Berwawasan Industri Hijau.

Kementerian Perindustrian (Kemenperin). 2019. Industri Minuman Tumbuh Lampaui 22%, Kinerjanya Terus Dipacu lewat Inovasi. <https://kemenperin.go.id/artikel/21118>

PricewaterhouseCoopers (PWC). 2021. Riset: Konsumen Indonesia Kian Sadar Lingkungan. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/pwc-in news /2021/indonesian/riset-konsumen-indonesia-kian-sadar-lingkungan.html>.

Unilever Indonesia. 2021. Unilever dan Shopee Dorong Konsumen Terapkan Gaya Hidup Ramah Lingkungan. <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2021/>

Universitas Nurul Jadid. (2024). Profil UNUJA. Diambil kembali dari <https://www.unuja.ac.id/tentang.html>

Wikipedia: *Eco-ableism* (2025) — Pemaparan diskriminasi terhadap kaum difabel dalam gerakan lingkungan.

