

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT Yang telah mengaruniakan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga peneliti mampu merampungkan skripsi yang berjudul **“Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran *Word Of Mouth* Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajarakan Probolinggo”** ini, sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Ekonomi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Sholawat beserta salam juga tetap peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berhasil membawa peradaban manusia dari zaman jahiliyah menuju alam ilmiah seperti yang peneliti rasakan saat ini

Disamping itu peneliti juga sangat berterima kasih kepada kadua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan berupa do'a, fasilitas, perhatian penuh cinta. Keberhasilan ini dapat penulis raih tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. KH. Moh. Zuhri Zaini, BA. selaku Pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid yang begitu peneliti harapkan ridho dan barokahnya.
2. KH. Abd. Hamid Wahid, M. Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo, yang telah memberikan peluang kepada peneliti untuk menempuh studi di perguruan tinggi ini.
3. Bapak Tirmidi, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.
4. Bapak Deddy Junaedi M.AB selaku Ketua Prodi Ekonomi serta pembimbing pertama dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Riski Febri Eka Pradani, M. Pd selaku pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Moh. Rasidi, MM sekalu Dosen Penguji pertama sidang skripsi.

7. Bapak Muh. Hamzah, MM selaku Dosen Penguji kedua sidang skripsi.
8. Bapak Nur Hasan Bashori selaku *Owner* Bingo Screen Printing Pajarakan Probolinggo.
9. Seluruh karyawan Bingo Screen Printing Pajarakan Probolinggo.
10. Konsumen Bingo Screen printing yang telah sudi untuk peneliti jadikan narasumber dalam mengumpulkan data dan informasi untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Kedua orang tua peneliti Bapak Edi Purnomo dan Ibu Mukminah yang tanpa lelah mencurahkan kasih sayang, motivasi, inspirasi dan juga do'a yang mengiringi setiap jejak langkah dan hela nafa peneliti hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Beserta saudariku Dwi Siti Maisyaroh yang telah menjadi pembangun semangat dalam setiap langkah peneliti.
12. Semua pihak yang turut membantu mensukseskan penyelesaian penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tentu banyak sekali kekurangan dan amat jauh dari kesempurnaan, terlebih kemampuan peneliti yang masih dangkal. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan dari semua pihak yang berkompeten. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sehingga terhitung menjadi sebuah amal jariyah yang semoga diterima oleh Allah SWT, *Aamiin allaahumma aamiin*.

Peneliti

BASHARI ALWI

DAFTAR ISI

COVER SAMPUL.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Definisi Konsep.....	8
G. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i>	13
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	29

C. Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Word Of Mouth Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Tahap-tahap Penelitian	38
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Teknik Pengambilan Sampel/Informan.....	41
E. Sumber Data	41
F. Teknik Pengumpulan data	42
G. Analisis Data.....	44
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Pemaparan Data	49
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
2. Analisis Deskriptif Tentang Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> Pada UMKM Binggo Screen Printing.	54
3. Analisis Dampak Dari Penerapan Komunikasi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Pendapatan Usaha Binggo Screen Printing	69
B. Pembahasan	73
1. Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Binggo Screen Printing Pajajaran Probolinggo	73
2. Dampak Dari Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Pendapatan Usaha Binggo Screen Printing Pajajaran Probolinggo	75
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77

B. Saran-saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	100



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Riwayat Pendidikan Pemilik Usaha	50
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Binggo Screen Printing	54
Tabel 4.3 Pendapatan Binggo Screen Printing	70
Tabel 4.4 Data Pelanggan Binggo Screen Printing	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Binggo Screen Printing	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Binggo Screen Printing	51
Gambar 4.3 Produk Konveksi Binggo Screen Printing	53
Gambar 4.4 Grafik Pendapatan Binggo Screen Printing	57

