

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal., 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Afrizal., 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Alfian gusnadi. 2011. *Analisis pengaruh harga, daya tarik iklan, celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian*. Skripsi tidak diterbitkan, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Aprilia. 2018. Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Payakumbuh dalam Mempertahankan Kota Sehat yang Berkelanjutan. JOM FISIP
- Arifin, Imamul., 2009. *Membuka Cakrawala Ekonomi I untuk kelas sepuluh*, Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional
- Assauri, S., 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan., 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, konsep dan Strategi*, Cetakan ke-7, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bambang, D. Prasetyo., 2018 *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press
- Bungin, M. Burhan., 2013 *Metodologi Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Finnan Aditya Ajie Nugraha, D., 2015 “Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). Administrasi Bisnis
- Fitiriah, M., 2018 *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish

- Gunawan, Imam., 2013. *Metode penelitian kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Jaya, S., 2015. Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan. Lenter
- Joesyiana, K., 2018. Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru, Valuta
- Kanti, Sri Handini Sukesi Hartaty., 2019. Manajemen UMKM dan Koperasi, Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane., 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane., 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane., 2012. *Marketing Management*, Jakarta: Indeks.
- Mardiana, S., 2013. Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen. Jurnal Komunikasi
- Monica, sabrina., 2017. Pengaruh Pemasaran Keterhubungan Terhadap Penggunaan Ulang dan Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut, Kualitas Hubungan dan Komitmen Sebagai Variabel Mediasi. Vol 2
- Nana Meliana Ning Tias. 2021. *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh*. Skripsi tidak diterbitkan, Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram
- Prawirokusumo, Soeharto., 2000. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit

Andi

Prisgunanto, I., 2018. Implementasi Promosi Bauran Komunikasi Pemasaran Kartu Kredit di Indonesia (Studi Deskriptif Bank Mandiri, HSBC, Citibank, BCA dan BNI). Komunikasi dan Media

Prisgunanto, I., 2018. Implementasi Promosi Bauran Komunikasi Pemasaran Kartu Kredit di Indonesia (Studi Deskriptif Bank Mandiri, HSBC, Citibank, BCA dan BNI), Komunikasi dan Media

Salim, Peter dan Salim, Yenny., 2002. *Kamus Bahasa Indonesia kontempore*. Jakarta: Modern English Perss.

Sarastuti, D., 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. Visi Komunikasi

Sarastuti., 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. Visi Komunikasi

Siti Arbainah. 2010. *Studi Tentang Words Of Mouth (WOM) Positif Pada Bisnis Ritel Pasar Modern*, Tesis tidak diterbitkan, Semarang: Universitas Diponegoro

Srisusilawati, Popon., 2019. Komunikasi Pemasaran Syariah Dalam Minat Beli Konsumen. Ekonomi Syariah Indonesia

Sukirno, S., 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Tambunan, Tulus T.H., 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia