

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Berita Acara



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 T: 08863077077
 sashum@unuja.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

1. Nama Mahasiswa : Sephia Eka Amalia Putri
2. NIM : 2142400004
3. Prodi : Ekonomi
4. Judul Tugas Akhir : Implementasi Green Marketing Di Diva Swalayan Kraksaan Dilihat Dari Perspektif Manajemen
5. Dosen Pembimbing : Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.
6. Konsultasi :

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN KONSULTASI/ARAHAN	PARAF
02/11/24	Mengajukan Judul		
06/11/24	ACC judul		
27/12/24	Bab I	Latihan Berakeng	
30/12/24	Bab I dan II	Teori & Kajian pustaka	
21/01/25	Bab III	Metode	
20/02/25	Bab III	Pengertian Keabsahan	
03/05/25	Bab IV	Hasil penelitian	
06/05/25	Bab IV	Analisis Data	
14/06/25	Bab IV dan V	Hasil dan Kesimpulan	

7. Bimbingan telah selesai pada tanggal... 14 Juni 2025 :
 Dosen Pembimbing:

Rizki Febri Eka Pradani, M.Pd.

Lampiran 2: Surat Tugas Penelitian



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
 Karanganyar Paiton
 Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 soshun:@unuja.ac.id

N o m o r : NJ-T06/04/.../FSH/A.3/1.2025
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan

Kepada:
 Yth. Manajer Diva Swalayan Kraksaan
 di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh

Disampaikan dengan hormat, dalam rangka menyusun Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo Tahun Akademik 2024/2025, kami bermaksud memohon rekomendasi untuk dapat melakukan penelitian atau penggalian data di lingkungan Diva Swalayan Kraksaan bagi mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sephia Eka Amalia Putri
 NIM : 2142400004
 Masa Penelitian : 11 s.d 18 Februari 2025

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon Diva Swalayan Kraksaan berkenan memberikan rekomendasi penelitian dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wababarakatuh

Paiton, 21 Januari 2025
 D e k a n,

Dr. CHUSNUL MUALI, M.Pd.
 NIDN: 2101127701

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian

PT. DIVA ANUGERAH SUKSES

Jl. Panglima Sudirman No.56-57 Kraksaan – Probolinggo 67282

Telp : (0335) 846338 – 082247007579

E_mail : divaanugerahsukes99@gmail.com**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

No. 222 / PT.DAS / VII / 2025

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SAFIUDIN

Jabatan : Manager PT. Diva Anugerah Sukses (Diva Swalayan)

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya, bahwa mahasiswa dibawah ini:

Nama : SEPHIA EKA AMALIA PUTRI

NIM : 2142400004

Prodi : Ekonomi

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Telah melakukan penelitian di PT. Diva Anugerah Sukses / Diva Swalayan Kraksaan untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data sebagai syarat penyusunan skripsi yang berjudul "Implementasi Green Marketing di Diva Swalayan Kraksaan dilihat dari perspektif manajemen"

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kraksaan, 18 Juli 2025



SAFIUDIN

Manager

Lampiran 4: Hasil Cek Plagiasi



YAYASAN NURUL JADID PAITON
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
 PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
 ☎ 08883077077
 seshum@unuja.ac.id

KETERANGAN HASIL CHECK PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini, tim check plagiasi Fakultas Sosial dan Humaniora menerangkan dengan sebenarnya, bahwa telah dilakukan check plagiasi dengan persentase 9% (Exclude Quotes dan Exclude Bibliography) pada tugas akhir/skripsi mahasiswa berikut:

Nama : 2142400004

NIM : SEPHIA EKA AMALIA PUTRI

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI GREEN MARKETING DI DIVA SWALAYAN
 KRAKSAAN DILIHAT DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN

Demikian keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dijadikan persyaratan kelayakan mengikuti sidang tugas akhir/skripsi.

Paiton, 19 Juli 2025
 Ketua Tim,

 RM. FARUC, S.H.I.



Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi guna menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul ‘Implementasi *Green Marketing* Di Diva Swalayan Kraksaan Dilihat Dari Perspektif Manajemen’. Berikut ini daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah yang akan diteliti.

1. Bisakah dijelaskan apa jabatan dari saudara di Diva Swalayan Kraksaan?
2. Bagaimana sejarah berdirinya Diva Swalayan Kraksaan? Tolong jelaskan secara singkat saja.
3. Siapakah owner atau pendiri dari Diva Swalayan Kraksaan?
4. Apakah sebelumnya Bapak pernah mendengar mengenai istilah *green marketing* atau pemasaran hijau?
5. Bagaimana pengertian *green marketing* atau pemasaran hijau menurut Bapak?
6. Menurut Bapak apakah penerapan kebijakan kantong plastik berbayar termasuk dalam konsep *green marketing* atau pemasaran hijau?
7. Sejak kapan kebijakan kantong plastik berbayar atau pengurangan penggunaan plastik sekali pakai diterapkan di Diva Swalayan Kraksaan?
8. Apa yang mendasari adanya penerapan kebijakan kantong plastik berbayar atau pengurangan penggunaan plastik sekali pakai di Diva Swalayan Kraksaan? Apakah terdapat regulasi dari pemerintah atau inisiatif sendiri?
9. Bagaimana cara untuk memberitahu atau strategi promosi seperti apa yang dilakukan oleh Diva Swalayan untuk mengkomunikasikan terkait adanya kebijakan tersebut kepada konsumen?
10. Bagaimana respon dari konsumen terkait diberlakukannya kebijakan pengurangan plastik sekali pakai di Diva Swalayan Kraksaan? Apakah berupa respon positif atau negatif?
11. Apa yang dilakukan oleh Manajemen Diva Swalayan dalam menghadapi keluhan dan penolakan yang timbul dari konsumen?

12. Bagaimanakan proses implementasi kebijakan pengurangan plastik sekali pakai di Diva Swalayan Kraksaan dari awal implementasi hingga sekarang?
13. Apakah pihak Diva Swalayan Kraksaan menjual produk-produk yang tergolong ramah lingkungan? Apakah hanya sebatas menyediakan kantong belanja ramah lingkungan saja?
14. Berapa jumlah kantong belanja yang masuk dan habis digunakan perharinya? Apakah ada ketentuannya atau tidak?
15. Apakah terdapat standar atau SOP dari manajemen Diva Swalayan Kraksaan yang diberlakukan terhadap setiap produk yang masuk (akan dijual) di Diva Swalayan Kraksaan? Misalnya harus menggunakan kemasan ramah lingkungan atau yang lainnya?
16. Apakah pihak Diva Swalayan menggunakan produk-produk elektronik yang tergolong hemat energi?
17. Apa saja faktor pendorong dari implementasi kebijakan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai di Diva Swalayan Kraksaan?
18. Apa saja faktor penghambat dari implementasi kebijakan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai di Diva Swalayan Kraksaan tersebut?
19. Bagaimana cara Diva Swalayan menghadapi tantangan yang ada dalam mengimplementasikan kebijakan tersebut?
20. Apa saran dan solusi yang tepat menurut Bapak selaku Manajer di Diva Swalayan Kraksaan?

Lampiran 6: Dokumentasi



Gambar 1 Suasana Kasir di Diva Swalayan Kraksaan



Gambar 2 Wawancara Bersama Bapak Rudy Sekku Manajer di Diva Swahyan
Kraksaan pada tanggal 14 April 2025



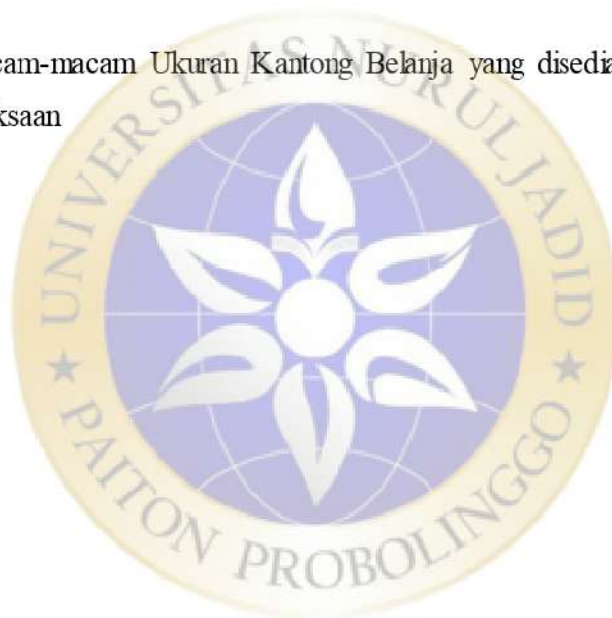
Gambar 3 Dokumentasi bersama Bapak Rudy Selaku Manajer Diva Swalayan
Kraksaan pada tanggal 1 Mei 2025



Gambar 4 Dokumentasi Kantong Belanja yang Dipajang di Area Swalayan



Gambar 5 Macam-macam Ukuran Kantong Belanja yang disediakan Pihak Diva Swalayan Kraksaan





Gambar 6 Produk Sale Pisang dengan kemasan *paper*



Gambar 7 Produk Bak Pia Kacang Hijau dengan kemasan *paper*



Gambar 8 Produk Cobek berbahan dasar batu



Gambar 9 Produk Sendok atau Centong berbahan dasar kayu