

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Nasution Fattah. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Albina Meyniar. *Sustainability (Switzerland)*. 1st ed. Vol. 11. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Alzu'bi, Rama Mohammad, Enikő Kontor, and Sándor Kovács. 2025. "A Qualitative Study of Using Green Marketing Practices within Jordanian Food Companies: A Content Analysis Approach." *Discover Sustainability* 6, no. 1.
- Blolo, Yohanes Kopong. 2021. "Implementasi Kebijakan Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Kota Denpasar." *Sorot* 16, no. 1: 13.
- Chen, Yu Shan. 2010. "The Drivers of Green Brand Equity: Green Brand Image, Green Satisfaction, and Green Trust." *Journal of Business Ethics* 93: 307–19.
- Deddy Mulyana. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Fatia, Tria Mitra, and Djoko Hananto. 2024. "Strategi Pemasaran Green Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Persepsi Konsumen." *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi* 5, no. 8: 43–52.
- Fatimah, Fitria Nanda, and Maya Setiawardani. 2019. "Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen the Body Shop Kota Bandung)." *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* 10, no.1:1089–1101.
- Fuady, I., H. Arifin, and E. Kuswamo. 2017. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 21, no. 1: 88–101.

- Gotama, Stevant Louis. 2023. "Analisis Penggunaan Kardus Sebagai Kemasan Dan Dekorasi Ramah Lingkungan Di Dusdukduk Surabaya." *DeKaVe* 16, no. 2: 199–214.
- Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*.
- Hasibuan, Ahmad Nurdin, Prisila Damayanti, and Rudi Laksono. 2021. "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dipengaruhi Green Marketing Produk." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2: 122–33.
- Hendra, Rinda Yanti, Audita Nuvriasari, Budi Harto, Kakanita Ari Puspitasari, Zuman Setiawan, Djaelani Susanto, Titik Desi Harsoyo, and Rahmat Syarif. 2023. *Green Marketing For Business Konsep, Strategi & Penerapan Pemasaran Hijau Perusahaan Berbagai Sektor*. Edited by Efitra and Sepriano. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- I.T.Faizin. 2015. "Perspektif Komunikasi Antar Pribadi (Persepektif Mekanistik, Psikologis, Interaksi Dan Perspektif Pragmatis)." *Jurnal AL-Fikrah* 4, no. 1:101.
- Kawengian, N, L O H Dotulong, and R L Samadi. 2024. "Pengaruh Green Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Bigfish Manado" 12, no. 3:1425–35.
- Kusumaningtyas, Shenny, and Diana Hertati. 2024. "Efektivitas Program Pasar Bebas Plastik Di Citraland Fresh Market Dalam Mendukung Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Kota Surabaya." *Journal Publicuho* 7, no. 1: 353–62.
- Kuswandi, Helen Atris Romadhona Kuswandi Putri, and Rayie Tariaranie Wiraguna.

2024. "Penerapan Green Marketing Pada Produk Bubble Wrap Dalam Meningkatkan Purchase Intention Dan Perceived Value." *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis* 4, no.1:49–58.
- Lelawati, N, N Septiana, and R Ramdani. 2022. "Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Starbucks Mall Boemi Kedaton Lampung." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 3: 936–44.
- Listiani, Wana Eka, and Indah Prabawati. 2023. "Implementasi Kebijakan Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Pasar Wonokromo Kota Surabaya." *Publika*, no. 16: 1823–34.
- Lusnita, Natalia. 2019. "Program Pengurangan Sampah Plastik Melalui Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Di Ritel Modern." *Journal of Service* 1, no.1:12–24.
- Manongko, and Allen. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Edited by Mieke O. Mandagi. Manado: Yayasan Makaria. 1st ed. Manado: Yayasan Makaria Waya.
- Muhammad Taali, Ayun Maduwinarti. 2024. *Green Marketing*. Edited by Efitra Yayan Agusdi. PT. Sorpedia Publishing Indonesia.
- Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. 2023. "Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5: 4445–51.
- Prinardi, Ghifary, Dian Purwanti, and Yana Fajar FY Basori. 2023. "Efektivitas Pelaksanaan Kebijakan Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Kota Sukabumi." *Kebijakan : Jurnal Ilmu Administrasi* 14, no. 2: 152–66.
- Ramandei, L, and S D Rorrong. 2023. "Persepsi Masyarakat Dan Pengusaha Retail

- Terhadap Kebijakan Pengurangan Penggunaan Plastik Dan Penerapannya Di Kota Jayapura.” *Innovative: Journal Of Social Science ...* 3, no. 1: 10818–31.
- Saifuddin, Much. Fuad. 2018. “E-Learning Dalam Persepsi Mahasiswa.” *Jurnal VARIDIKA* 29, no. 2: 102–9.
- Soraya, Nyayu. 2018. “Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi PAI Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang.” *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1: 183–204.
- Sugiyono. 2022. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sukma Istantia, Srikandi Kumadji, Kadarisman Hidayat. 2016. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED Di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* 32, no. 1: 174–82.
- Utami, Luh Putu S. A., et al. 2021. “Persepsi Konsumen Milenial Dan Generasi Z Terhadap Alternatif Tas Belanja Ramah Lingkungan.” *Prosiding SINTESA* 4: 233–37.
- Wahidmurni. 2017. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif” *Diponegoro Journal of Accounting*, 8–9.
- Wicaksana, Indrajit, Satriyo Restu Adhi, and Yuridistya Primadhita. 2024. “Inovasi Kemasan Ramah Lingkungan Sebagai Strategi Menciptakan Nilai Tambah Produk Pangan Lokal” 8, no. 6: 4–12.

- Widyastuti, Sri. 2019. "Strategi Intervensi Pemasaran Hijau Menuju Pembangunan Berkelanjutan." *Jurnal Riset Bisnis Vol 2 2*, no. April: 83–94.
- Zulfa, Istofia, and Tuwis Hariyani. 2022. "Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Multidisiplin Madani 2*, no. 1: 299–314.
- Zulfirman, Rony. 2022. "Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Agama Islam Di MAN 1 Medan." *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP 3*, no. 2: 147–53.

