

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, Diyah Ayu. 2020. *Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mejayan Baru Kabupaten Madiun*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Cardona, David. 2020. *Strategi Komunikasi pembangunan Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Damsar. dan Idrayani. 2018 *Pengantar Sosiologi Pasar*, Jakarta: Prenada Media.
- Hasanuddin, Agus Ismaya. 2018. *Teori Akuntansi*. yogyakarta: Cetta Media.
- Hasibun, Nurul Adawiyah. 2017. *"Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi ke Pasar Induk di Kota Medan Studi Kasus Pasar Sutomo Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis.
- Hidayati, Endah Laila. 2018. *Analisis Dampak Relokasi Pedagang Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Indra, Dinno Surya. 2021. *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tadisional Berbasis Modern Kabupaten Kuantan Singingi Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum.

- Mahi, Ali Kabul. dan Sri Indra Trigunarso. 2017. *Perencanaan Pembangunan Daerah*, Jakarta: Kencana.
- Pusparini, Martini Dwi. 2015. "Konsep Kesejahteraan Dalam Ekonomi Islam (Perspektif Maqasid Asy-Syari'ah)," *Islamic Economic Journal Universitas Islam Indonesia*. (2):47
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: cv budi utama.
- SCP, D.Indriantii dan Arif Widiyatmoko. 2019. *Pasar Tradisional*. Semarang ALPRIN.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif. Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Yadewani, Doris. 2020. *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima*. Padang : Pustaka Galeri Mandiri.
- Yulianti, Eva. 2020. *Pengaruh Relokasi pasar terhadap Pendapatan Pedagang*. skripsi, IAIN