

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
(STUDI KUALITATIF PADA TOKO PERTANIAN MASHURI PAITON
PROBOLINGGO)**

SKRIPSI



OLEH:

HAMDANI AL FARISI

NIM: 1842400046

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

AGUSTUS 2022

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
((STUDI KUALITATIF PADA TOKO PERTANIAN MASHURI PAITON
PROBOLINGGO))**

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA UNIVERSITAS NURUL JADID PAITON
PROBOLINGGO UNTUK MENYELESAIKAN SALAH SATU
PERSYARATAN DALAM MENYELESAIKAN PROGRAM SARJANA

EKONOMI

OLEH :

HAMDANI AL FARISI
NIM: 1842400046

UNIVERSITAS NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI EKONOMI

AGUSTUS 2022

NOTA PEMBIMBING

NOTA PEMBIMBING

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada:

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Setelah secara cermat kami baca, dan koreksi kembali serta setelah diadakan perbaikan/penyempurnaan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi mahasiswa:

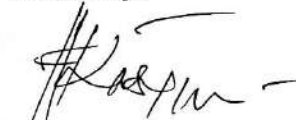
Nama : Hamdani Al Farisi
NIM : 1842400046
Prodi : Ekonomi
Judul skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah pengunjung (Studi Kualitatif di Toko Pertanian Mashuri Paiton Probolinggo)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam Sidang Ujian Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Pembimbing I,



Moh. Rasidi, MM

Pembimbing II,



Muli. Hamzah, MM

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI



PANITIA PELAKSANA PROGRAM SKRIPSI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 08883077077
soshum@unuja.ac.id

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa :

Nama : HAMDANI AL-FARISI

NIM : 1842400046

Prodi : EKONOMI

Judul : Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah pengunjung (studi kualitatif pada toko pertanian mashuri paiton probolinggo)

Telah dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid Paiton Probolinggo pada hari/ tanggal RABU / 17-08-2022 dan dinyatakan lulus serta telah direvisi sesuai dengan saran Tim Penguji.

Paiton, 21 - 08 - 2022
Tim Penguji:

1. Ketua Tim : Moh. Rasidi, MM.

2. Penguji I : Moh. Idil Ghufon, M.E.I.

3. Penguji II : Fahrudin, MM.

1. (.....)
2. (.....)
3. (.....)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrohmanirohim
Dengan ini, Saya

Nama : Hamdani al farisi
NIM : 1842400046
Program Studi : Ekonomi
Alamat : Dusun Tanjung Lor RT 07/RW 04 Desa
Karanganyar Kecamatan Paiton, Kabupaten Probolinggo.

Menyatakan bahwa

1. Naskah skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan sepanjang pengetahuan saya. Penelitian tentang "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Kualitatif Pada Toko Pertanian Mashuri Paiton Probolinggo). Sebagaimana judul skripsi ini belum pernah dilakukan dan ataupun ada kemungkinan hanya sebatas akan tetapi berbeda masalahnya.
2. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya merupakan hasil plagiat (menjiplak/tidak asli), maka saya bersedia menerima sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Paiton, 01 Agustus 2022



Hamdani al farisi
Nim: 1842400046

MOTTO PERSEMBAHASAN

“AKU BUKAN BUDAK HARAPAN KARNA KEBIASAAN”

SKRIPSI INI DI PERSEMBAHKAN KEPADA:

1. KEPADA KEDUA ORANG TUA
2. SAHABAT – SAHABAT
3. DAN KEPADA PARA PENYEDIA JASA PRINT