

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, zaenal .strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan batu bata pada cv. Alfatahprambatan kidul kudus.Undergraduate thesis, IAIN KUDUS.2018.
- Alma Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cet. Keenam, Alfabeta, Bandung, h,2004.
- Daryanto, Manajemen Pemasaran, Cet. 1, Bandung, Satu Nusa, h, 22, 2011.
- Gunawan Imam, Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik Jakarta: Bumi Aksara, 2013,82.
- Jusi Suit dkk, Pemberdayaan Potensi Ekonomi Pedesaan, Bandung: IPB Press, h. 27,2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, diakses pada 12 Maret 2019 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Munadi Ahmad Fandi , Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor, Jurnal yang dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, 2009, hal. 1, .
- Munawir. S, Analisis Laporan Keuangan, Yogyakarta, Liberty, 2002, h. 26
- Sumarni Murti dan JhonSoeprapto,Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan, Yogyakarta: Liberty, Cetakan Kedua, h. 273-274,2013.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008, hlm: 5-6.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan, Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit Marketing 3.0, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010,
- Peter salim dan Yenni Salim, Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer, Jakarta: Modern English Press, 1999, h. 61.
- Panji Anoraga, Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisas, Rineka Cipta, Jakarta, 2011, h. 188
- Sugiyono, Metode, Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D, h. 145..

SofjanAsauri, Manajemen Pemasaran, Rajawali ers, Jakarta, 2011, h. 168Sandi, I Made. Reuplik Indonesia Geografi Regional. Jakarta: PuriMargasari. 2010.

Suratiyah. Industri Kecil danRumahTangga Pengertian, Definisi, danContohnya. Yogyakarta: UGM, 1991

SofjanAsauri, Menejemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta, 2011, h. 168.

Suparyan. Konsep Dasar Pendapatan Keluarga. 2014. Diakses pada 14 maret 2017.

Syafei Antonia, Bank Syariah dari Teori Ke Praktek. Gema Insani, Jakarta, 2001, h. 204. Sunyoto Danang, Op. Cit, h. 69

Solihin Ilham Ahmad, Buku Pintar Bank Syariah, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.h.621

