

DAFTAR PUSTAKA

- Akhlasul, F. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan TingkatKepuasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Industri Kecil Menengah (Ikm) Bitata Food Di Kota Banda Aceh. Skripsi tidak diterbitkan, Banda Aceh, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam , Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Ramadhina, A. and Mugiono, M. 2022. Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67.
- Amanah, D. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk PT Arnott's Indonesia. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(2), 137–145.
- Amarul, A., Sukirno, S. and Kurnia, D. 2019. Understanding the Awareness of the Importance of Halal Labels to Business Actors Based on Range of Long Business Variations. *Business and Management Research*, 8(1), 17.
- Ansari Harahap, D., Amanah, D. and Agustini, F. 2018. Effect of Product Completeness and Price Effect of Product Completeness and Price on Consumer Purchasing Decision in SMEs Market Medan. *Jurnal Manajemen*, XXII(01), 47–61.
- Ardiani, M. F. 2020. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Klinik Kecantikan D'Angel. Skripsi tidak diterbitkan, Lampung, Fakultas Ekonomi

Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Pringsewu (Umpri) Lampung.

Azizah, L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*. 5–24.

Prihantoko, V. 2021. Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Konsumen Allyamart Grosir Dan Eceran Buntu Banyumas, *Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1–74.

Bellia Annishia, F. and Soekarno Setiawan, M. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss-Belresidences Kalibata Jakarta, *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 1–69.

BPS Jatim. 2023. Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Triwulan IV-2022. Berita Resmi Statistik, 23.

Caniago, A. and Rustanto, A. E. 2022. Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367–378.

Fabiana Meijon, F. 2019. pengaruh Self efficacy, Motivasi, Social support terhadap burnout akademik pada mahasiswa. *Jurnal Stei*, 43–54.

Fahrudin, F., Sa'diyah, I. and Gunawan, R. C. 2021. Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Keluarga melalui Unit Usaha Kapuk, *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, Dan Humaniora*, 2(2), 105–110.

- Fasta, B., Zaharani, H. H. and Widodo, W. U. 2025. Peran Kebijakan Pemerintah Dalam Mendorong Pertumbuhan Industri Manufaktur. *MENAWAN : Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*. 3(1).
- Fitri, D, S., Faozan, R. G., Nurkhasanah, S. and Noviarita, H. 2025 Pengaruh Pengembangan Sektor Industri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia, *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 204-215.
- Gunawan, I. 2017. *Pengantar Statistika Inferensial*, Jakarta: Pt RajaGrafindo Persada.
- Gunawan, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau, *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*,(3).
- Harita, E. 2023. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen DI UD. Rendah Hati Kecamatan Teluk Dalam, *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96–104.
- Hariyantoro, D. R. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk solar water heater, harga, promosi langsung, promosi tidak langsung dan after sales service terhadap kepuasan konsumen pada PT. Jaya Duta Indonesia, *Jurnal Manajemen Bisnis Almatama*, 1(1), 57-66.
- Hasanah, U. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Ken ' S Bakery di Kecamatan Malili Kabupaten Luwu Timur,

Skripsi tidak diterbitkan, Palopo, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo.

Ikhwan, and Aprianti, K. 2023. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima, *Journal Intelektual*, 2(2), 205–212.

Indah Wahyuni, T., Masruroh, N., Rachmawati, R., Jannah, L., Firdausi, J., Dwi Lestari, E. and Muthi, N. 2024. Analysis of Consumer Interest Through the Zalora E-Commerce Application, *Society and Humanity*, 02(01), 435–442.

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (edisi pert)*, Surabaya:Press@Unitomo.Ac.Id.

Kamelia, Z., Zamhari, and Gayatria, O. 2019. Analisis penerapan strategi pemasaran melalui bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada PT. Nusantara Sakti Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB)*, 6(2), 358-366.

Khan Mohmand, S. 2019. *Research Instruments*. In Crafty Oligarchs, Savvy Voters, Jawa Timur: Mahameru Press.

Maddinsyah, A, Kustini, E. and Syakhrial. 2018. Penyuluhan Manajemen Pemanfaatan Sumber Daya Alam Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga Kampung Ciboleger Lebak - Banten, *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(1), 71-80.

Miraza, A. A. 2023. Pengaruh gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan

pembelian pada Milky Way Medan Skripsi, tidak diterbitkan, Medan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Medan Area.

Munaf Alya P. G. and Widaningsih, S. 2024. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Paket Wisata Di Nuansa Tour And Travel Bandung: Studi Kasus Pada Nuansa Tour And Travel Bandung Tahun 2023, *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 1459-1479.

Pakilaran, Y., Usman, F. and Wijayanti, W. P. 2023. Pemetaan Potensi Kerjasama Antar Kecamatan Dalam Pengembangan Umkm Pengolahan Hasil Pertanian Di Kabupaten Situbondo. *Planning for Urban Region and Environment*, 12(1), 233–242.

Pakpahan, C. L. 2021. *Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Iwan Ponsel Pajus Medan*. 1–70, Skripsi, tidak diterbitkan, Medan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Medan Area.

Paludi, S., Juwita, S. and Rahmah. 2021. Pengaruh persepsi harga, lokasi dan variasi produk terhadap keputusan pembelian: Studi kasus pada PD. Gudmal Toko Bahan Sandal Kota Tasikmalaya. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 2(4), 41-53.

Prasasti, I. Ameli, S. and Hesekiel Fauziah, S. 2022. Prosiding Seminar Nasional Manajemen. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 1(2), 72–76.

Prasitya, I. R. 2023. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Erigo Store Melalui Media Instagram. *Transformasi: Journal of Economics*

and Business Management, 2(4), 150–156.

Purwanto, F. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta, Skripsi, Yogyakarta, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Putra, C. I. R. 2022. Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah Gondang Nganjuk, *EKOBIS (Ekonomi Bisnis)*, 1–23.

Ramadhani, Z. and Solih, D. 2022. Pengaruh variasi produk dan promosi terhadap minat beli konsumen pada PT Primafood Internasional: Prima Freshmart Cabang Curug Depok. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*. 3(2), 72-76.

Rasidi, M. and Ramli. 2022. Value Added Determinants Analysis Of The Fish Rengginang Micro Industry In Situbondo District, *Journal of Management Instiute of Computer Science (IOCS)*, 12(2), 2377–2384.

Ridwan, M. 2018. Analisis Keputusan Pembelian Pada Ritel Modern. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 1(1), 71–80.

Riyanto, M. D. 2021. Pengaruh variasi produk, store atmosphere dan hedonic shopping terhadap pembelian impulsif ditinjau menurut perspektif ekonomi islam pada Eiger Adventure Store Kudus, Skripsi tidak di terbitkan, Kudus, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Rochma, F., Sholikhah, A., Riqqoh Dini Safia, A., Louis Vernandia, A., Afandi,

- A. and Islamiyah, I. 2024. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong. *Talijagad*, 2024, 2(1).
- Rijal, M. 2024. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman pada Kedai Rajaya Kota Makassar, J Skripsi tidak di terbitkan, Makassar, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Sahir, S, H. 2022. *Metodologi Penelitian*, Jogjakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Senjani, D. A. 2020. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Di Giant Supermarket Kota Magelang. Skripsi tidak diterbitkan, Magelang, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sinaga, S. A. 2024. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen DiLokariaCoffeeShop, Skripsi tidak diterbitkan, Medan, Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area.
- Statistik, B. P. 2023. Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Situbondo Tahun 2023. *Badan Pusat Statistik*, 2, 1–8.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, Bandung: : Alfabeta.CV.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif:Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif*, Bandung: Alfabeta,CV.

Tsaniya, R. and Telagawathi, N. L. W. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt, *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.

Ulum, M. 2018. *Buku Statistik*, Malang: Widya Cipta Husada.

Yonanta, H. 2023. Pengaruh variasi produk dan harga terhadap minat beli konsumen rumah tinggal di Summarecon Serpong, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.

Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B. I., Mutiah, R., Linggi, A. I. and Fadilah, H. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori, Metode dan Penerapannya*, Jawa Barat: Widina Media Utama.

